

Raportul Anual 2022

Cuprins

1. Mesajul Directorului General & CEO	3
2. Principalii Indicatori Financiar	5
3. Mediul Macroeconomic și Evoluția Sectorului Bancar	6
4. Prezentarea Generală a Băncii și Repere ale Strategiei de Dezvoltare	12
5. Retail Banking	16
6. Corporate Banking	24
7. Activitatea Trezoreriei	26
8. Carduri de plată	29
9. Guvernanța Corporativă	30
10. Managementul Riscurilor	36
11. Conformitate	48
12. Strategia ICT și Securitatea Cibernetică	50
13. Managementul Resurselor Umane și Responsabilitatea Socială Corporativă	52
14. Lista Principalelor Bănci Corespondente	55
15. Rețeaua Sucursalelor	56

Mesajul Directorului General & CEO

Stimate doamne și stimați domni,

Exercițiul financiar încheiat în 31 decembrie 2022 s-a desfășurat în circumstanțe extrem de grave pentru întreaga regiune. Războiul declanșat la hotarele Republicii Moldova a generat provocări nemaîntâlnite până acum pentru contextul socio-politic, umanitar și economic, afectând totodată businessul din toate sferile. Pe tot acest parcurs și în continuare, solidaritatea rămâne un aspect cheie de care ne ghidăm în activitatea noastră, iar măsurile de suport au intervenit prompt întru contribuirea prin eforturi comune la înlesnirea consecințelor uluitoare suferite de milioane de cetățeni ai Ucrainei, referindu-ne atât la colegii noștri din cadrul Băncii Pravex, cât și la mii de refugiați pe care i-a găzduit Moldova. Problema a fost abordată de EXIMBANK atât prin prisma comercială, oferind suport păgubașilor prin serviciile sale, cât și prin măsuri social orientate, referindu-ne în special la copii și tineri, integrarea cărora a fost facilitată de Echipa noastră prin diverse activități de sprijin.

Grava criză internațională, odată cu creșterea semnificativă a inflației, fără îndoială nu și-au lăsat așteptate efectele. Chiar așa, datorită strategiei bine definite, a obiectivelor proeminente și a eforturilor consolidate, EXIMBANK face față circumstanțelor și înregistrează rezultate de apreciat pe parcursul anului 2022. Astfel, pe parcursul perioadei de referință activitățile Băncii au generat un profit în sumă de 67.1 milioane MDL, sau cu 42.3 milioane MDL mai mult față de anul precedent. Totodată remarcăm creșteri în portofoliile de credite

acordate atât pentru persoane fizice, cât și pentru segmentul Corporații și ÎMM, însemnând o sporire totală cu 8% a portofoliului față de cifrele de la finele anului 2021.

De asemenea, rezultate impresionante sunt remarcate în activitatea de trezorerie, unde înregistrăm un record absolut al veniturilor valutare în 2022, în timp ce Ministerul finanțelor al RM conferă EXIMBANK locul II la capitolul „Activitate pe piața secundară” și o desemnează cea mai bună Bancă-deleat primar la capitolul „Criterii calitative” în cadrul evaluării sale a Dealerilor Primari pentru anul 2022. Aceste și alte eforturi consolidate ale echipei Băncii, realizate urmând directivele ISP, fac ca EXIMBANK să-și mențină statutul de actor semnificativ pe piața locală, precum și tonul deosebit de înalt al Băncii mamă, care în anul 2022 înregistrează cele mai bune rezultate în istorie.

Printre cele mai importante și de anvergură proiecte ale anului desfășurate în EXIMBANK menționăm – migrarea către un nou centru de procesare a tranzacțiilor prin carduri. Extrem de complex, acestuia i-a fost dedicată cu meticulozitate o parte impunătoare a Echipei, datorită eforturilor și profesionalismului căreia, procesul de migrare a avut loc cu succes la începutul noului an, întru a garanta funcționalitatea tuturor proceselor scontate în perioada trecerii dintre ani, atât pentru clienți cât și pentru Bancă. Modernizarea arhitecturii IT și a rețelei, împreună cu simplificarea proceselor și procedurilor interne, vor crește semnificativ eficiența operațiunilor, calitatea serviciilor prestate și a deservirii clienților EXIMBANK.

Încă un eveniment remarcabil al anului 2022 a fost semnarea de către EXIMBANK a acordului de finanțare a proiectelor de investiții din resursele BERD-EU4Business. Acest proiect consolidează angajamentul EXIMBANK de a sprijini afacerile locale, în special cele orientate spre criteriile ESG și cele gestionate de femei și de a aduce propria noastră contribuție la creșterea standardelor de calitate și a competitivității acestora pe piață. EXIMBANK este conștientă că are un impact semnificativ asupra contextului social și de mediu în care își desfășoară activitatea, alegând astfel să acționeze și cu scopul de a crea valoare pe termen lung pentru Bancă, angajați, clienți, comunitate și mediu.

Protecția mediului, atenția față de schimbările climatice, incluziunea socială și suportul tinerei generații sunt dimensiuni cheie ale responsabilității sociale a Grupului Intesa Sanpaolo și a EXIMBANK, părți componente ale angajamentului de a-și desfășura activitatea cu impact pozitiv pentru comunitate. În cadrul acestuia, pe parcursul anului 2022, tradițional, au fost desfășurate numeroase campanii orientate spre sporirea gradului de conștientizare cu privire la protecția mediului, acordarea suportului copiilor și tinerilor, atât prin

susținerea performanțelor în învățământ, în activități extracurriculare, prin educația financiară, cât și prin contribuția la asigurarea accesului la medicină performantă, devenind sponsor de aur al Târgului internațional de Caritate de la Chișinău.

Anul 2022, deși marcat de evenimente triste, a demonstrat din nou puternica mobilizare și înaltul profesionalism al Echipei, loialitatea clienților, devotamentul partenerilor și suportul acționarilor, EXIMBANK reușind cu demnitate să-și continue dezvoltarea direcțiilor cheie setate.

În acest context, aduc sincere mulțumiri tuturor părților implicate pentru toată evoluția, proactivitatea și capacitatea de a obține tot ce este mai bun din acest an dificil și îmi exprim certitudinea privind ulteriorul parcurs pozitiv de dezvoltare a EXIMBANK, spre satisfacerea nevoilor financiare ale clienților, într-un spirit competitiv corect și cu impact pozitiv pentru comunitate.

Cu respect,

Marco SANTINI,
Director General



Principalii Indicatori Financiari

Indicator	UM	31 Decembrie 2022	31 Decembrie 2021
Capital		X	X
Capitalul social	mil. lei	1,250.00	1,250.00
Fonduri proprii	mil. lei	1,009.79	966.21
Cuantumul total al expunerii la risc	mil. lei	2,084.41	2,143.49
Rata fondurilor proprii totale ($\geq 10\%$)	%	48.44	45.08
Active		X	X
Soldul datoriei la credite neperformante (suma de bază)	mil. lei	73.76	71.36
Soldul datoriei la credite neperformante (suma de bază)/Fonduri proprii	%	7.30	7.39
Soldul datoriei la credite neperformante net (suma de bază)/Fonduri proprii	%	1.98	2.34
Soldul datoriei la credite neperformante (suma de bază) / Soldul datoriei la credite (suma de bază)	%	3.45	3.61
Soldul activelor neperformante nete/ Fonduri proprii	%	2.04	2.37
Total credite expirate	mil. lei	71.48	45.75
Valoarea medie lunară a activelor generatoare de dobândă / Valoarea medie lunară a activelor	%	82.08	79.17
Valoarea expunerii maxime față de un client sau față de un grup de clienți aflați în legătură/Capital eligibil ($\leq 15\%$)	%	2.22	0.03
Valoarea expunerii maxime a băncii față de o persoană afiliată și/sau un grup de clienți aflați în legătură cu persoana afiliată băncii / Capital eligibil ($< 10\%$)	%	0.26	0.27
Suma valorii agregate a expunerilor băncii față de persoanele afiliate și/sau grupurile de clienți aflați în legătură cu persoanele afiliate băncii/Capital eligibil ($\leq 20\%$)	%	0.28	0.34
Venituri și Profitabilitate		X	X
Rentabilitatea activelor (ROA)	%	1.44	0.54
Rentabilitatea capitalului (ROE)	%	5.89	2.28
Venitul net aferent dobânzilor / Total venit	%	50.17	43.98
Cheltuieli neaferente dobânzilor / Total venit	%	72.01	78.94
Venitul din dobânzi anualizat / Valoarea medie lunară a activelor generatoare de dobândă	%	8.68	5.10
Marja netă a dobânzii (MJDnet)	%	6.74	3.92
Lichiditate		X	X
Principiul I - Lichiditatea pe termen lung (≤ 1)		0.80	0.89
Indicatorul de acoperire a necesarului de lichiditate (LCR)	%	571.13	742.27
Principiul III - Lichiditatea pe benzi de scadența (> 1)		X	X
- până la o lună inclusiv		2.34	2.07
- între o lună și 3 luni inclusiv		182.33	120.89
- între 3 și 6 luni inclusiv		50.69	50.83
- între 6 și 12 luni inclusiv		54.58	63.36
- peste 12 luni		8.86	14.80
Sensibilitate la Riscul Pieței		X	X
Ponderea activelor bilanțiere în valută străină și activelor atașate la cursul valutar în totalul activelor	%	37.46	34.73
Ponderea obligațiunilor bilanțiere în valută străină și obligațiunilor atașate la cursul valutar în totalul activelor	%	37.58	34.73
Total active bilanțiere în valută străină / Total active	%	37.46	34.73
Total obligațiuni bilanțiere în valută străină / Total obligațiuni	%	49.70	44.86

Mediul Macroeconomic și Evoluția Sectorului Bancar

Macroeconomie

După o contracție profundă a PIB-ului de -8,3% în 2020, cauzat de dublul șoc de COVID-19 și de o secetă severă, economia Republicii Moldova și-a revenit în 2021. Pentru anul 2022, anticipațiile erau destul de pozitive, dar așteptările au fost reduse după începutul conflictului militar dintre Federația Rusă și Ucraina, care a zdruncinat și mai mult o țară fragilă, care lupta deja cu o inflație de aproape 35%. De asemenea, în ultimele 12 luni, prețul gazelor în Moldova a crescut de șapte ori, iar prețul energiei electrice a crescut de patru ori.

Conform informației preventive publicate de Biroul Național de Statistică, PIB pentru primele 9 luni ale anului 2022 a fost de 197,8 mld. lei, înregistrând o scădere a economiei de -4,1% față de aceeași perioadă a anului trecut (Ministerul Economiei estima pentru anul 2022 un PIB de 278,2 mld. lei și -3,0% față de 2021, fig. 1).

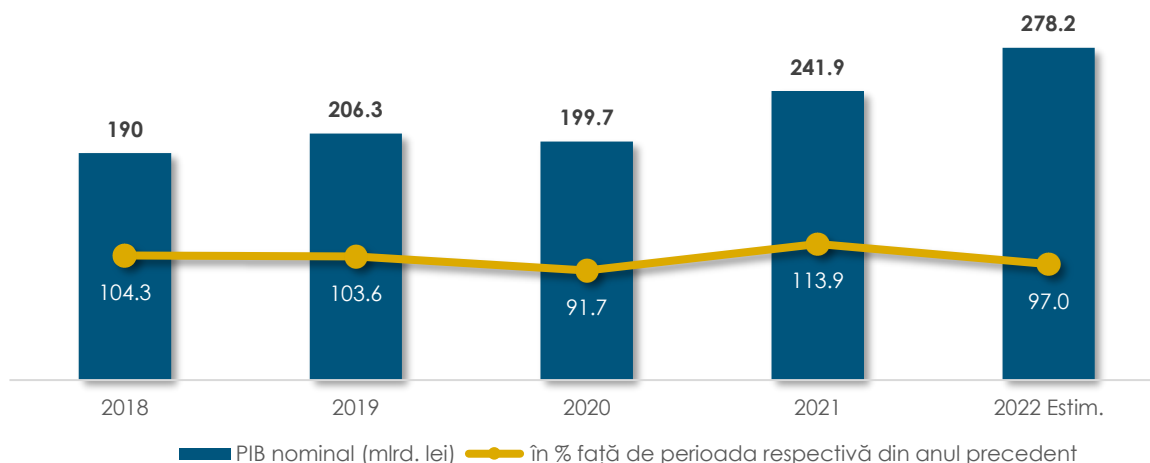
Cele mai semnificative contribuții negative asupra indicelui volumului fizic al PIB au avut:

- Agricultură, silvicultură și pescuitul - (-1,5%), cu o scădere a VAB de -17,1%;
- Construcțiile - (-1,1%), cu o scădere a VAB de -13,7%;
- Tranzacțiile imobiliare - (-0,8%), cu o scădere a VAB de -10,6%;
- Industria prelucrătoare - (-0,7%), cu o scădere a VAB de -7,7%.

Următoarele sectoare au avut o influență pozitivă asupra creșterii PIB-ului:

- Activitățile financiare și asigurările - (+0,4%), cu o creștere a VAB de 14,0%;
- Comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea vehiculelor, și motocicletelor - (+0,4%), cu o creștere a VAB cu 2,8%;
- Sănătatea și asistența socială - (+0,2%), cu o creștere a VAB cu 4,7%.

Fig. 1 Produsul Intern Brut (mlrd.MDL; %)

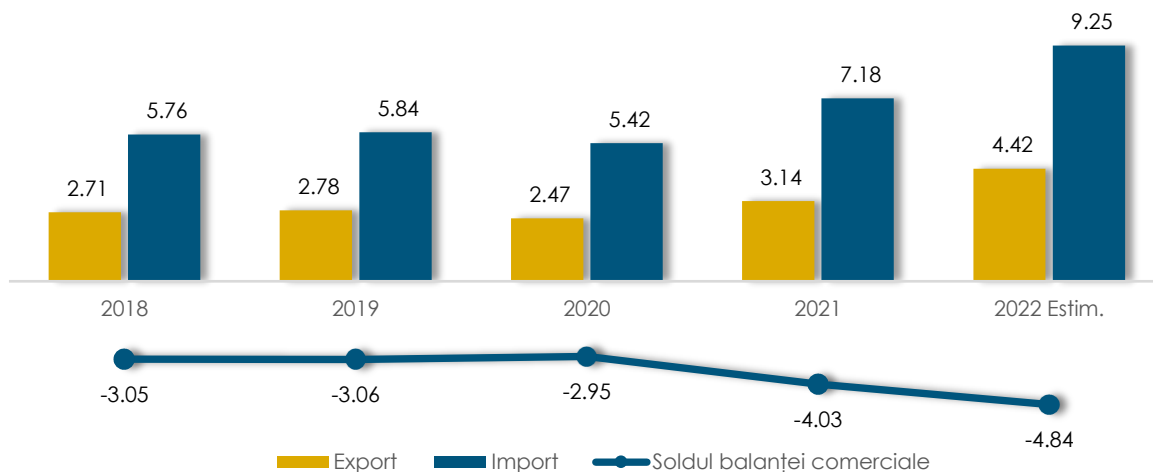


Sursa: Biroul Național de Statistică

Performanțele foarte bune ale sectorului agricol din anul precedent și cererea externă pozitivă au dus la creșterea exporturilor. În același timp, cererea internă și creșterea prețurilor mondiale la resursele energetice și conflictul militar din țara vecină sunt factori care au dus la accelerarea importurilor.

În perioada Ianuarie-Noiembrie 2022, exporturile de mărfuri au însumat 3 985,3 milioane de dolari SUA, mai mari cu 41,3%, comparativ cu cele înregistrate în anul 2021, iar importurile au însumat 8 346,2 milioane de dolari SUA, mai mari cu 30,0% față de Ianuarie-Noiembrie 2021. Balanța comercială negativă de 4 360,9 milioane dolari SUA a crescut cu 21,0% față de 2021.

Fig. 2 Evoluția comerțului exterior (mlrd.MDL)



Sursa: Biroul Național de Statistică

Valoarea totală a datoriei guvernamentale la 30 Noiembrie 2022 a fost de 90,8 mld. lei, în creștere cu 15,2 mld. lei față de cea de la începutul anului 2022.

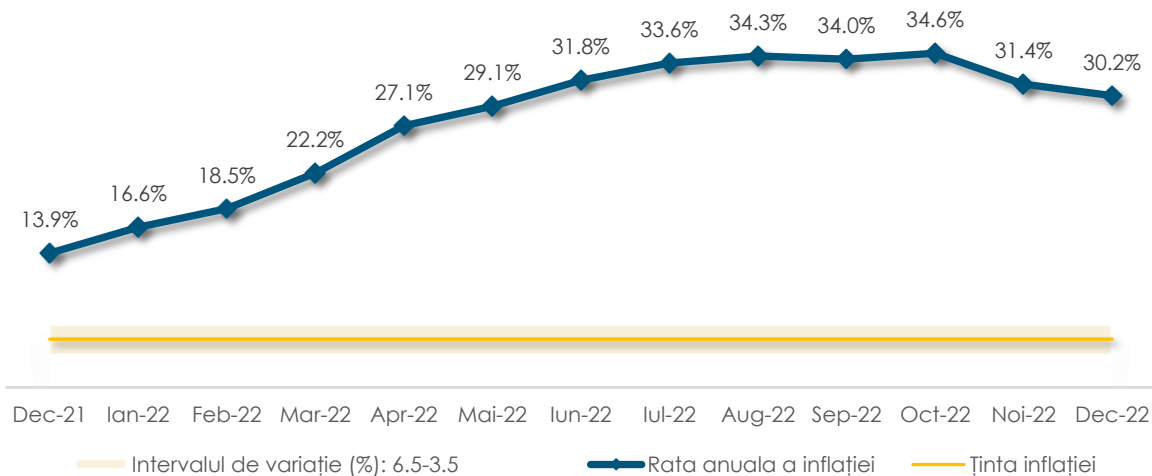
În perioada Ianuarie-Noiembrie 2022, veniturile cumulate la bugetul public național au fost de 81,1 mld. lei, iar cheltuielile de 86,5 mld. lei. Bugetul public național a înregistrat un deficit de -5,4 mld. lei.

Stocul activelor de rezervă al BNM la 31.12.2022 a fost de 4 474,2 milioane de dolari, mai mare cu 572,3 milioane de dolari față de începutul anului 2022.

Rata inflației și-a menținut tendința sa ascendentă în 2022. Totodată, rata anuală a inflației a depășit limita de variație stabilită de Banca Națională a Moldovei (5% +/- 150 p.b.), ajungând la 30,24% în Decembrie 2022, rămânând sub presiune înaltă, atât datorită factorilor interni, cât și a celor externi (fig 3).

Traectoria ascendentă a inflației a fost determinată, în principal, de presiunile inflaționiste externe, accentuate de războiul din țara vecină și situația extrem de complicată din regiune, creșterea constantă a costurilor de producție, întreruperea/oprirea lanțurilor de aprovizionare sunt factorii de bază care pun presiune asupra prețurilor de consum.

Fig. 3 Evoluția Ratei Inflației (%)

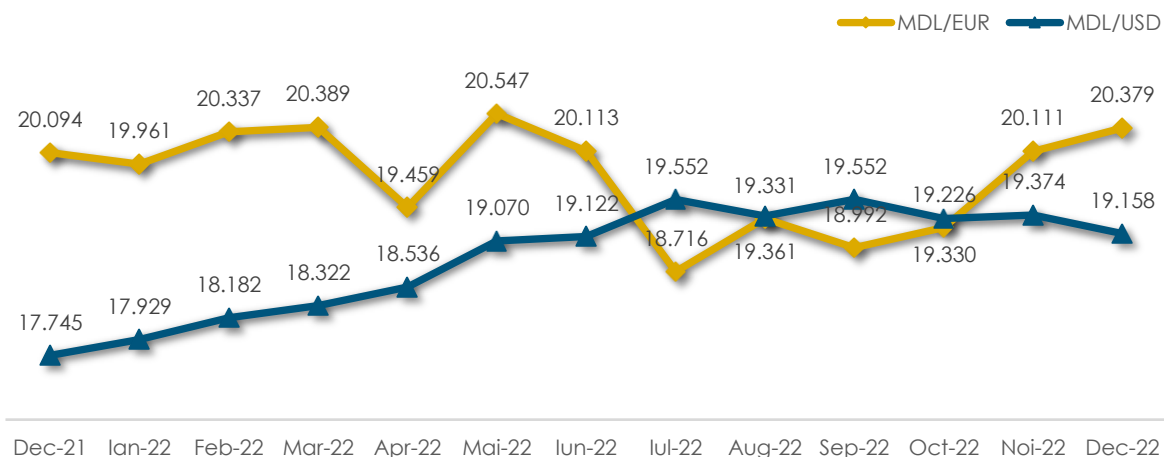


Sursa: Banca Națională a Moldovei

De la începutul anului 2022, moneda națională s-a depreciat (în termeni nominali) cu 7,96% față de dolarul american (de la 17,745 lei pentru 1 dolar SUA la 19,158 lei în decembrie 2022) și cu 1,42% (de la 20,094 lei pentru 1 EURO la 20,379 lei în decembrie 2022) față de euro (fig. 4). Principalii factori care au determinat evoluția monedei naționale în raport cu principalele valute au fost: fluctuațiile dolarului SUA pe piețele valutare internaționale (au influențat cursul de schimb al leului față de euro și alte valute), intervențiile Băncii Naționale a Moldovei pe piața valutară.

Scăderea investițiilor finanțate din împrumuturi externe a fost principalul factor de scădere a investițiilor totale în primele 9 luni din 2022. Împrumuturile externe (8% din total) sunt o sursă importantă de finanțare, fiind orientate preponderent în infrastructura publică. Scăderea acestora cu 34,9% a contribuit în proporție de 42% la scăderea totală a investițiilor.

Fig. 4 Evoluția cursului de schimb



Sursa: Banca Națională a Moldovei

Sectorul Bancar

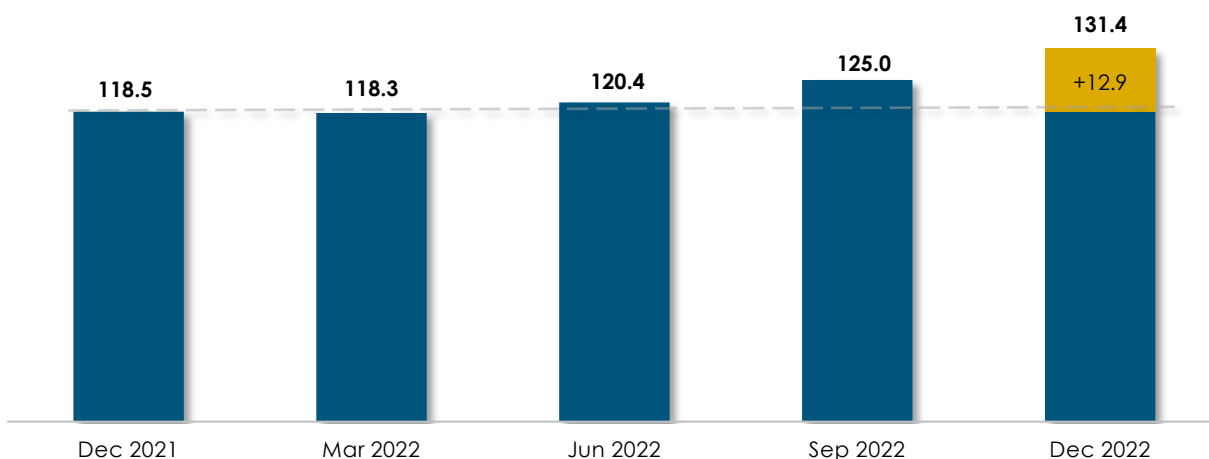
În 2022, sistemul bancar din Republica Moldova demonstrează că rămâne puternic și rezistent și că își poate îndeplini mandatul implicit. Indicatorii de solvabilitate și de lichiditate plasează sectorul bancar printre cele mai puternice sectoare ale economiei. De la debutul pandemiei, indicatorii de soliditate ai sistemului bancar au permis o abordare proactivă, absorbind problemele clienților și crescând creditarea într-un ritm susținut.

În același timp, au continuat reformele pentru dezvoltarea unui sector bancar transparent și stabil, care să asigure baza pentru creșterea durabilă a economiei naționale. La situația din 31.12.2022, în sistemul bancar activau 11 bănci licențiate de Banca Națională a Moldovei (BNM), în care activau circa 8.5 mii de angajați.

În cursul anului 2022, sectorul bancar a continuat să își consolideze fondurile proprii, menținând în același timp un nivel destul de ridicat al lichidității și profitabilității în perioada de criză. De asemenea, activele și depozitele au continuat să crească. Comparativ cu sfârșitul anului 2021, s-a înregistrat o creștere a portofoliului de credite în sectorul bancar, iar ponderea creditelor neperformante în portofoliile de credite a crescut ușor, rămânând a fi destul de ridicată.

Total Active pe sistemului bancar (fig. 5) la 31.12.2022 au însumat 131,4 miliarde lei, în creștere cu 12,9% (14,8 miliarde lei) vs 2021.

Fig. 5 Evoluția activelor pe sistemul bancar (mlrd. MDL)

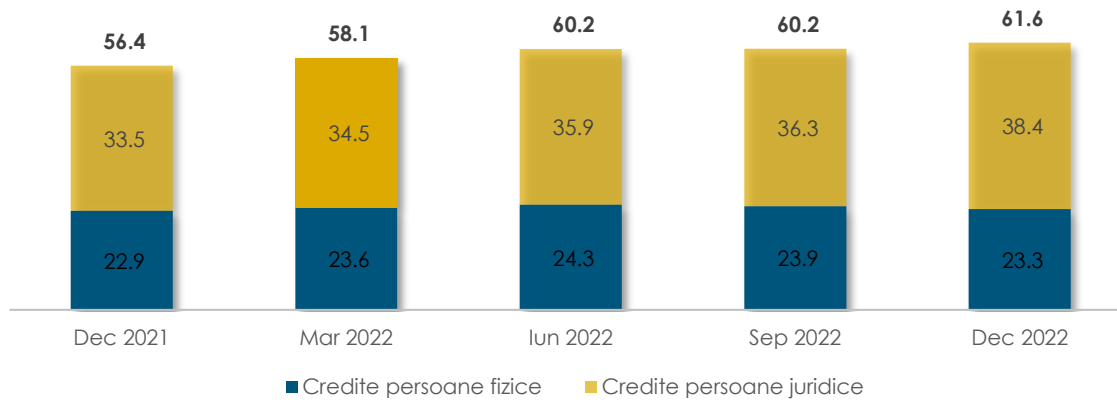


Sursa: Banca Națională a Moldovei

La 31.12.2022, portofoliul de credite (fig. 6) a reprezentat 46.9 la sută din totalul activelor sau 61.6 miliarde lei și a înregistrat o creștere de 9.3 la sută (5.3 miliarde lei) față de 31.12.2021.

Majorarea portofoliului de credite se datorează, în principal, creșterii soldului creditelor persoanelor juridice +14,5% (4,9 miliarde lei), care la sfârșitul anului 2022 a însumat 38,4 miliarde lei. În același timp, se înregistrează o creștere a portofoliului de credite al persoanelor fizice +1,8% sau 0,4 miliarde de lei.

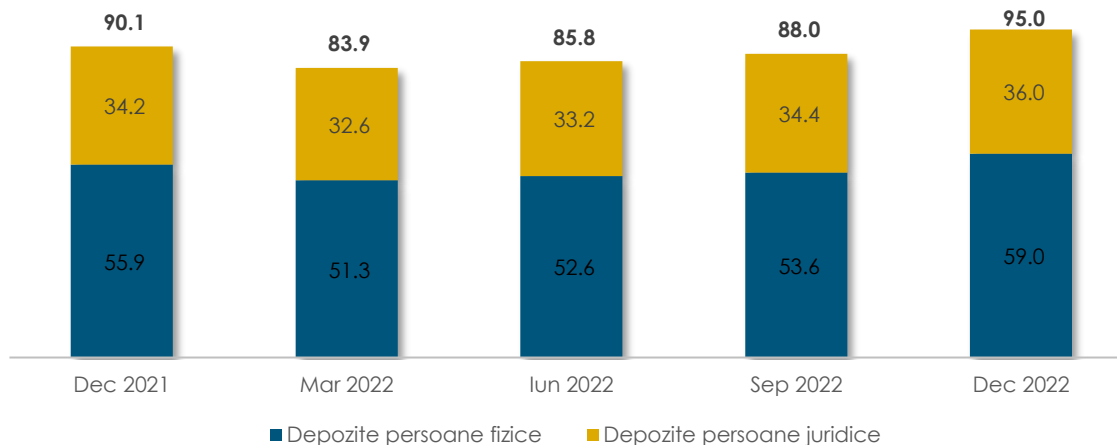
Fig. 6 Evoluția creditelor pe sistemul bancar (mlrd. MDL)



Sursa: Banca Națională a Moldovei

Pe parcursul anului 2022, în sectorul bancar a continuat tendința de creștere a soldului depozitelor (fig. 7). Perioada martie-iunie a fost profund afectată de îngrijorarea legată de războiul din Ucraina, chiar așa însă, volumul total al depozitelor a crescut cu 5,4% în perioada de referință, însumând 95,0 miliarde de lei (depozitele persoanelor fizice au constituit 62,1% din totalul depozitelor, depozitele persoanelor juridice - 37,9%). Influențat de creșterea volumului depozitelor persoanelor juridice cu 3,1 miliarde lei (5,5%). De asemenea, soldul depozitelor persoanelor fizice a crescut cu 1,8 miliarde de lei (5,2%).

Fig. 7 Evoluția depozitelor pe sistemul bancar (mlrd. MDL)



Sursa:

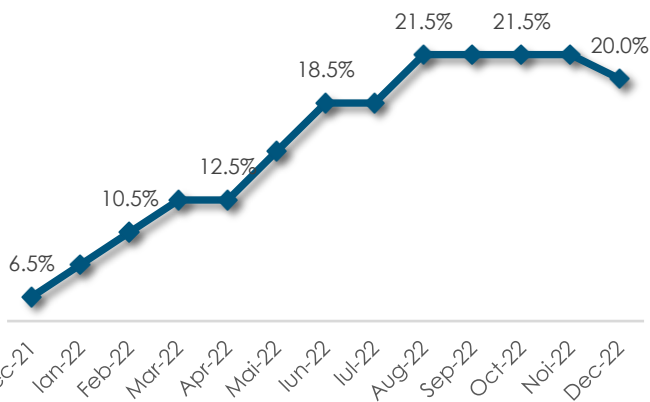
Banca Națională a Moldovei

Capitalurile proprii ale băncilor pe parcursul anului 2022 s-au majorat cu 20.1 la sută (3.9 miliarde lei), constituind 23.3 miliarde lei. Majorarea capitalului băncilor s-a datorat în principal profitului de 3,7 miliarde de lei.

Pentru a atenua presiunile inflaționiste, BNM continuă să aplice măsuri restrictive de politică monetară.

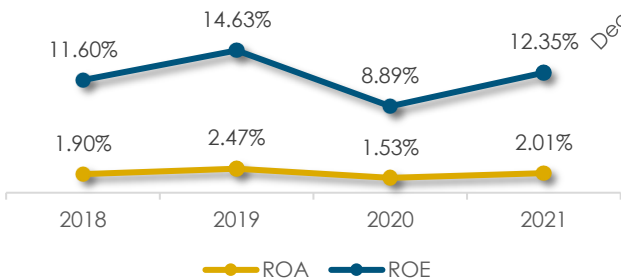
Astfel, în conformitate cu deciziile BNM din 2022, rata de bază a fost majorată cumulativ cu 1500 pb în 6 etape, atingând nivelul de 21,5 în august, urmată de o scădere de -1,5% în decembrie (fig. 8).

Fig. 8 Rata de bază, sector bancar



Sursa: Banca Națională a Moldovei

Fig.9 Rentabilitatea activelor (ROA) și capitalului (ROE), sector bancar

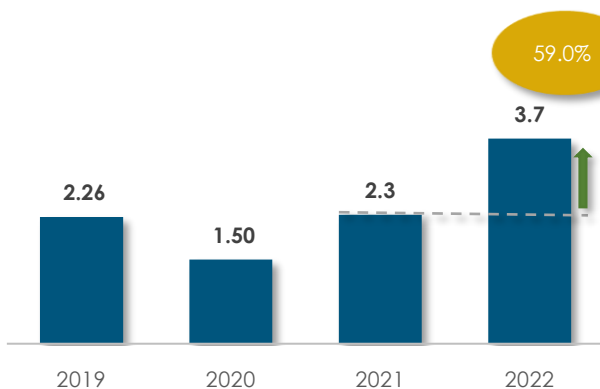


La 31.12.2022, rentabilitatea activelor (ROA) a înregistrat 2,89%, iar rentabilitatea capitalului (ROE) a constituit 17,03% (fig. 9). Evoluția pozitivă a profitului băncilor a fost un factor central care a determinat o

creștere a principalilor indici de rentabilitate.

Sursa: Banca Națională a Moldovei

Fig.10 Profitul net pe sectorul bancar (mlrd. MDL)



La 31.12.2022, profitul pe sistemul bancar a constituit 3,7 miliarde lei (fig. 10). Comparativ cu anul precedent, profitul s-a majorat cu 59,0%, în principal datorită creșterii veniturilor nete din dobânzi, ca urmare a majorării portofoliului de credite, precum și a creșterii ratei de bază.

Sursa: Banca Națională a Moldovei

Anul 2022 a fost cel mai bun an pentru sistemul bancar moldovenesc, după ultima criză financiară. Sistemul bancar a demonstrat că este parte a soluției, iar băncile au susținut economia și populația Republicii Moldova prin finanțare.

În contextul presiunilor inflaționiste, principalele instrumente de politică monetară ale BNM au evoluat, după cum urmează:

- rata de bază a crescut - de la 6,5% (decembrie 2021) la 20,0% (decembrie 2022);
- rezervele obligatorii pentru fondurile atrase în lei moldovenești au crescut - de la 26,0% (decembrie 2021) la 40,0% (decembrie 2022), iar cele în VLC au crescut de la 30% (decembrie 2021) la 45,0% (decembrie 2022);
- rata creditelor și depozitelor overnight a crescut - de la 8,5% (decembrie 2021) la 22,0% (decembrie 2022) pentru creditele overnight, și de la 4,5% (decembrie 2021) la 18,0% (decembrie 2022), respectiv, la depozitele overnight.

Prezentarea Generală a Băncii și Repere ale Strategiei de Dezvoltare

Prezentarea generală a Băncii și a Grupului Intesa Sanpaolo

EXIMBANK reprezintă o Bancă comercială universală, oferind servicii de calitate atât pentru segmentul corporativ, care activează în toate ramurile economiei naționale pe întreg teritoriul țării, cât și pentru segmentul retail. În prezent, pe lângă pachetul tradițional de servicii bancare (operațiuni de casă și de decontare, credite, deschiderea și deservirea conturilor de depozit, operațiuni cu hârtii de valoare), Banca oferă servicii și produse bancare de tehnologii înalte, precum operațiuni cu carduri bancare ("MasterCard Inc." și "Visa Inc.") și produse bazate pe tehnologii IP (Internet-banking "EXIMBANK" pentru persoane fizice și persoane juridice). Extensiunile teritoriale, care reprezintă o posibilitate excepțională de difuzare a serviciilor și produselor bancare, oferă posibilități de deservire a clienților atât în capitală cât și în orașele: Bălți, Orhei, Ungheni, Hîncești și Cahul. Astfel, la finele perioadei de referință, EXIMBANK înregistrează peste 35 mii clienți activi.

Din martie 2018, EXIMBANK este parte a Grupului Intesa Sanpaolo, după finalizarea achiziționării de către acesta a 100% din capitalul social al Băncii.

Intesa Sanpaolo este principalul Grup bancar din Italia – care servește familiilor, întreprinderilor și economiei reale – cu o prezență internațională semnificativă. Modelul de afaceri distinctiv al Intesa Sanpaolo o face un lider european în Wealth Management, Protection & Advisory, foarte concentrat pe digital și fintech. O Bancă eficientă și rezistentă, beneficiază de fabricile sale de produse deținute în totalitate în managementul activelor și asigurări. Angajamentul puternic ESG al Grupului include acordarea a 115 miliarde EUR în împrumuturi de impact până în 2025 comunităților și pentru tranziția ecologică și 500 milioane EUR în contribuții pentru a sprijini cele mai nevoiașe persoane, poziționând Intesa Sanpaolo ca lider mondial în ceea ce privește impactul social. Intesa Sanpaolo se angajează la Net Zero până în 2030 pentru propriile emisii și până în 2050 pentru portofoliile sale de împrumuturi și investiții. Patron angajat al culturii italiene, Intesa Sanpaolo și-a creat propria sa rețea de muzee, *Gallerie d'Italia*, pentru a găzdui moștenirea artistică a Băncii și diverse proiecte culturale prestigioase.

Misiune, valori și principii de referință

Lucrăm pentru a oferi clienților noștri servicii bancare și financiare de calitate și pentru a activa modalități de promovare a dezvoltării în toate domeniile în care operăm.

Conștienți de valoarea activităților noastre în Republica Moldova, promovăm un stil de creștere care se concentrează pe rezultate durabile și pe crearea unui proces bazat pe încrederea care decurge din satisfacția clientului și acționarilor, un sentiment de apartenență din partea angajaților noștri și monitorizarea atentă a nevoilor comunității și zonei locale.

Concurăm pe piață cu un sentiment de fair-play și suntem pregătiți să cooperăm cu alte entități economice, atât private, cât și publice, ori de câte ori este necesar pentru a

consolida capacitatea globală de creștere a economiei țării în care ne desfășurăm activitatea.

Ne asumăm responsabilitatea pentru gestionarea prudentă a economiilor, ne angajăm să extindem accesul liber la instrumentele de creditare și financiare și susținem dezvoltarea durabilă a sistemului antreprenorial, conștienți de faptul că deciziile noastre au un impact semnificativ direct și indirect asupra mediului natural și asupra comunității. Ne dorim să contribuim la creșterea bunăstării (nu numai materiale), atât prin susținerea, cât și prin punerea în aplicare a inițiativelor și proiectelor culturale pentru binele comun.

Strategia noastră de creștere își propune să creeze valori solide și durabile din punct de vedere economic și financiar, social și de mediu, bazate pe încrederea tuturor părților interesate și pe următoarele valori: integritate, excelență, transparență, egalitate, responsabilitate în utilizarea resurselor.

Repere ale strategiei de dezvoltare

EXIMBANK planifică pentru următorii trei ani o ambițioasă strategie de consolidare a poziției unei băncii inovatoare, prin alinierea la cele mai înalte practici bancare europene, ca parte a Grupului ISP, precum și asigurarea continuității activității sale în condiții financiare optime pentru creștere și satisfacerea cererilor și nevoilor clienților, angajaților, acționarilor și ale societății, oferind în același timp protecția intereselor acestora.



O ilustrare a etapelor cheie este reprezentată de diagrama de mai sus. Banca va continua să păstreze ritmul cu procesul global de guvernare a ISP prin sincronizarea sistemului său de control intern și a guvernanței Băncii cu cea a Băncii mamă.

Retail

Strategia de retail se bazează pe mai mulți piloni, cum ar fi concentrarea pe identificarea nișelor generatoare de profit, dezvoltarea și completarea echipei Rețelei de distribuție cu

angajați cu experiență în segmentul Retail, optimizarea proceselor și alinierea continuă a cadrului normativ intern la standardele Grupului Intesa Sanpaolo.

Drept pași practici, echipa de retail va lucra în direcția:

- Focusării pe clienții cu valoare ridicată pentru Bancă, achiziționarea de noi clienți din sferele cu potențial ridicat: IT, sănătate, companii financiare, comunicații, organizații internaționale;
- Extinderii portofoliului de clienți activi, pentru a fi serviți cu o gamă largă de soluții bancare în funcție de nevoile lor;
- Consolidării ofertei de produse pentru clienții Retail, prin aplicarea prețurilor competitive și creșterea accesibilității produselor, și serviciilor Băncii;
- Creșterii efortului comercial în activitatea de creditare, concentrarea pe produse complexe legate de credite ipotecare și împrumuturi personale.

Corporate

Consolidarea activității Diviziei Corporații și IMM a atins următorul nivel: activitățile au fost centralizate, echipele au fost create și funcționează, iar activitatea corporativă a fost revigorată. Pentru a satisface mai bine nevoile clienților, aria corporativă intenționează să implementeze o analiză a segmentului, care să permită Băncii să individualizeze abordarea clientului.

Ca proces general, aria corporativă își propune:

- Accentul pe transformarea digitală: lărgirea și modernizarea sistemelor ATM, îmbunătățirea canalelor digitale (Mobile Banking, Internet Banking);
- Crearea unui nou model de servicii pentru Persoanele Juridice: crearea conceptului de consilier la distanță pentru a oferi servicii calitative și rapide clienților;
- Concentrarea pe importatori și exportatori: datorită costului scăzut de finanțare în EUR, Banca poate obține o marjă de dobândă mai bună fiind și o oportunitate de creștere a portofoliului de credite.

Rețeaua de distribuție

Rețeaua de distribuție este pilonul de bază al strategiei și forța motrice pentru o activitate comercială solidă a Băncii. Banca analizează încontinuu fezabilitatea îmbunătățirii rețelei sale de distribuție prin relocare și/sau extindere a rețelei, precum și lărgirea, și modernizarea infrastructurii de deservire a cardurilor bancare (bancomate, POS-terminale).

Finanțare

Urmărirea continuă a coșului de finanțare și a costurilor asociate acestuia pentru a asigura obiectivele comerciale propuse.

Mașina operațională

Analiza continuă a activităților operaționale ale Băncii, în vederea identificării oportunităților de îmbunătățire a modului de organizare a proceselor de activitate, astfel încât acestea să aducă o valoare adăugată instituției, respectând raportul optim cost – beneficiu.

Persoane Fizice

- Menținerea cotei de piață în vederea majorării în dinamică a tuturor indicatorilor comerciali și financiari.
- Implementarea continuă a produselor și serviciilor noi, însoțită de îmbunătățirea canalelor digitale.

Sporirea eficienței comerciale a rămas unul dintre obiectivele în curs de desfășurare ale activității EXIMBANK pe parcursul anului 2022, concentrându-se pe reducerea costurilor, îmbunătățirea proceselor, optimizarea fluxurilor, utilizarea mai eficientă a resurselor.

Printre prioritățile de bază ale EXIMBANK se regăsesc: orientarea spre clienți, sporirea gradului de satisfacere a acestora, optimizarea eficienței animării comerciale prin implementarea, în cooperare cu echipa Intesa Sanpaolo, a instrumentelor managementului comercial, a practicilor de vânzări standardizate, segmentarea portofoliului clienței și stabilirea relațiilor manageriale dedicate.

În 2023 EXIMBANK va continua dezvoltarea tehnologiilor comerciale, extinderea prezenței pe piața persoanelor fizice, având ca scop recunoașterea Băncii de către clientelă drept bancă de referință pe piața locală.

Eforturile echipei comerciale pe parcursul anului 2022 au fost orientate spre dezvoltarea și optimizarea gamei de produse și servicii, care se potrivesc nevoilor clienților existenți și potențiali.

Segmentul Retail a demonstrat în 2022 o evoluție care corespunde situației geopolitice și crizei economice. Principiile de bază ce asigură dezvoltarea afacerii sunt: stabilirea relațiilor de lungă durată cu clienții și partenerii, promovarea colaborării reciproc avantajoase, proactivitatea și susținerea continuă a proiectelor individuale și profesionale ale clienților.

Dinamica numărului clienților activi persoane fizice a înregistrat o descreștere în 2022, constituind la finele anului 32,2 mii de clienți, ceea ce reprezintă o descreștere de 5.46% față de finele anului 2021. Descreșterea este cauzată de un spectru de activități inițiate în cadrul proiectului de migrare la noul centru de procesare a operațiunilor cu carduri bancare, analiza și ajustarea bazelor de date, precum și din motiv de relocare a Sucursalei nr. 8 din or. Soroca în mun. Chișinău.

Pentru sporirea vânzărilor încrucișate și promovarea produselor destinate persoanelor fizice precum: credite de consum, depozite, produse de asigurare, carduri de credit și de debit, pe parcursul anului 2022 a fost creată campania promoțională de cross-sale și lansate oferte speciale, dedicate diferitor segmente de clienți.

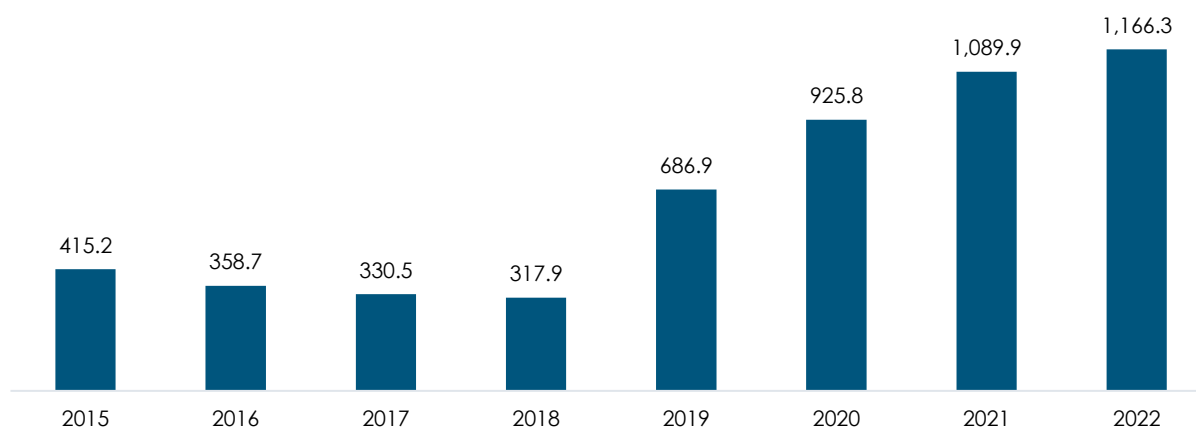
În anul de raportare EXIMBANK a menținut relațiile de parteneriat cu un șir de companii de construcții și imobiliare care continuă să contribuie, prin o colaborare reciproc avantajoasă, la accesibilitatea și popularizarea creditelor imobiliare pe piața Republicii Moldova. Totodată, în 2022, EXIMBANK a oferit debitorilor săi persoane fizice o perioadă cu

rata fixă a dobânzii la credite ipotecare, care protejează debitorul de riscul de modificare a ratei și îi oferă o siguranță, luând în considerație instabilitatea economică și rata inflației.

Potrivit datelor disponibile pe piață, EXIMBANK se clasează pe poziția 5, în sectorul bancar, după numărul și soldul portofoliului creditelor ipotecare la finele anului 2022, cu o cotă de piață de peste 8,20%, fiind în creștere cu cca 0,3 p.p. comparativ cu anul 2021.

În ciuda concurenței accentuate și a condițiilor volatile de pe piață, inclusiv concurența acerbă, Banca și-a menținut poziția pe piață la toate tipurile de produse creditare. Creditele totale acordate persoanelor fizice în 2022 au atins nivelul de 1.166 mil. MDL, în pofida provocărilor apărute pe parcursul anului (conflict din Ucraina, nivelul inflației ridicat, creșterea accentuată a costurilor de trai), poziționându-ne pe locul 5 pe piața bancară la capitolul credite, fapt datorat politicii de afaceri a Grupului Intesa Sanpaolo, bazată în primul rând pe transparență, excelență și stabilitate, principii de care se ghidează EXIMBANK, ca parte a unuia dintre cele mai puternice grupuri financiare din lume.

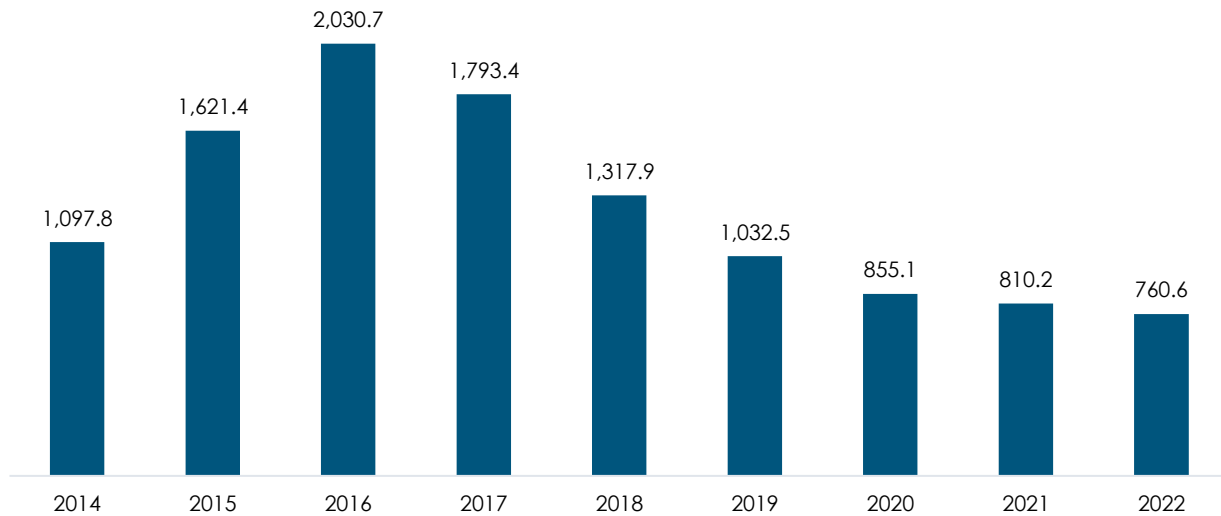
Dinamica soldurilor creditelor acordate persoanelor fizice (în mil. MDL)



Pornind de la nivelul mai mult decât suficient al lichidității Băncii, în general și pe fiecare valută în particular, pe parcursul anului de raportare obiectivul principal al Băncii a fost asigurarea gestiunii și optimizării continue a costului finanțării, cu menținerea portofoliului de depozite existent. În rezultat, Banca a înregistrat o scădere ușoară asumată și planificată a volumului depozitelor la termen acceptate de la persoane fizice.

De remarcat este că, în anul 2022 au fost majorate ratele dobânzii pentru toate depozitele, atât pe termen scurt, cât și pe termen lung, fapt ce asigură atragerea noilor lichidități, fidelizează clienții noi atrași și sporește competitivitatea pe piață.

Dinamica depozitelor la termen, acceptate de la persoane fizice, (în mil. MDL)



Activitatea comercială a Băncii s-a axat în anul 2022 pe dezvoltarea continuă, prin abordarea unor concepte menite să susțină un trend ascendent în ceea ce privește atât calitatea interacțiunilor cu clienții, cât și eficiența acestora. Astfel, Banca a ținut cont de volatilitatea dobânzilor de pe piața depozitelor, a reinventat depozitul de economii pentru a fi mai atractiv și confortabil pentru client prin reducerea sumei minime, au fost adăugate noi termene ale depozitelor existente și a fost reintrodus depozitul ce permite completări, toate acestea în ansamblu diversificând oferta de depozite pentru persoane fizice. În concluzie, în pofida conflictului geopolitic din Ucraina ce a cauzat retrageri masive din partea clienților în primele luni după declanșarea acestuia, Banca a reușit să-și atingă scopul propus și să mențină portofoliul de depozite.

Carduri bancare

Pe parcursul anului 2022, EXIMBANK s-a orientat spre digitalizarea și îmbunătățirea serviciilor Băncii aferente domeniului cardurilor bancare prin demararea procesului de migrare la noul centru de procesare a operațiunilor cu carduri.

Procesul de migrare la noul centru de procesare a fost unul îndelungat, care s-a desfășurat pe parcursul întregului an și care a inclus necesitatea de a optimiza portofoliul de carduri bancare.

În contextul unei tendințe ascendente a ratei inflației, a crizei economice și a situației geopolitice din țară, comercianții s-au orientat spre optimizarea rețelelor, astfel s-a înregistrat o micșorare nesemnificativă a numărului acestora.

Pentru asigurarea desfășurării activității bancare în linie cu modificările aferente cadrului normativ și proceselor bancare, în același timp pentru a fi competitivi pe piață, de către Bancă au fost efectuate următoarele:

- au fost actualizate Condițiile generale bancare pentru persoane fizice;

- au fost modificate și completate tarifele pentru emiterea, și deservirea cardurilor de Debit, și de Credit;
- au fost organizate diverse promoții privind cardurile de debit și credit;
- au fost revizuite limitele tranzacționale la carduri întru sporirea securității și utilizării cardurilor bancare.

Canale directe și servicii electronice

În 2022 au fost puse accentele pe canalele de comunicare cu Banca de la distanță, toate pentru a satisface necesitățile clienților și a transforma Banca într-o afacere digitală.

Anul 2022 în materie de marketing a suportat mai multe provocări, printre care un nou val de Covid-19, criza securității regionale și destabilizarea politică, care nu pot rămâne fără impact asupra societății și comportamentelor acesteia. În acest sens, planurile de marketing au fost adaptate ad-hoc noilor cerințe și frici ale consumatorilor. Astfel, pe parcursul anului 2022, Banca a testat mai multe canale de marketing noi și a tras anumite concluzii pe baza rezultatelor obținute.

Cu toate că activitățile de marketing au un impact mai mare atunci când cuprind mai multe canale, putem identifica câteva dintre cele care ne-au permis să fim apropiați clienților noștri în situațiile create. Aceste canale au fost:

- Sending-urile pe Viber și SMS - mesajele scurte, care permit transmiterea link-urilor și a imaginilor, presupun o metodă bună de a găsi chiar și cel mai îndepărtat client. Pe parcursul 2022, au fost transmise 108 993 mesaje către 168 789 contacte, aproximativ 72% din contacte au deschis mesajul, iar 4 227 au dat click pe link;
- Google Search și Display - Google și în 2022 a rămas cea mai populară platformă de căutări, nu doar în Republica Moldova, dar și în întreaga lume. Cu toate că, datorită publicității targetate pe acest canal am obținut peste 50 mln. vizualizări și aproximativ 217 mii de click-uri pe site, circa 31% din tot traficul de pe site rămân a fi căutările organice;
- Admixer - Un nou canal testat în 2022 este platforma Admixer, care permite plasarea bannerelor pe site-urile de știri locale, precum: Agora, TV8, stiri.md, Ziarul de Gardă, Diez, etc. Acest canal, în mai puțin de 3 luni a oferit aproape 10 mii de click-uri pe site și peste 2 mln. vizualizări a site-ului Băncii.

Pe lângă canalele noi, am reușit să interacționăm cu clienții Băncii și prin intermediul celor deja bine cunoscute, cum ar fi rețelele de socializare: Facebook, LinkedIn și Instagram, dar și datorită publicității targetate pe acestea. Astfel, în 2022, am atins aproximativ 13 mln. impresii, 2,6 mln. conturi și am generat peste 149 mii click-uri pe site.

Cu toate că, avem și campanii de awareness, scopul primordial al promovării prin intermediul canalelor specificate mai sus este generarea traficului pe site. În acest sens, Serviciul Marketing împreună cu Call Centrul Băncii au înregistrat pe parcursul anului 28 023 mesaje cu referire la produsele bancare.

Pe parcursul anului mai multe sucursale au fost modernizate și aliniate standardelor Grupului Intesa Sanpaolo. Prin procesul de modernizare au trecut și bancomatele Băncii – toată rețeaua a fost optimizată și reînnoită: 29 de bancomate înlocuite, 7 noi instalate, 17

demontate. S-a extins numărul bancomatelor cu eliberarea valutei străine – până la 3 în USD și 12 în EUR. S-a majorat până la 31 numărul bancomatelor cu opțiunea cash-in, ceea ce va reduce prezența fizică a clienților în sucursale.

Pentru a fi în pas cu noile tehnologii și a răspunde cerințelor clienților, pe parcursul anului 2022, au fost automatizate și îmbunătățite mai multe procese, atât pentru persoanele fizice cât și pentru persoanele juridice, utilizatori ai Internet-Banking-ului EXIMBANK.

Rețea de Business

În anul 2022 a continuat procesul de transformare și reorganizare a Băncii conform standardelor Grupului Intesa Sanpaolo. La sfârșitul anului, Banca deține o rețea formată din 17 Sucursale, dintre care 12 în mun. Chișinău și 5 în alte regiuni ale țării. În acest an, de asemenea, mai multe sucursale au fost supuse procesului de rebranding – continuarea proiectului de aliniere la cerințele Grupului Intesa Sanpaolo. Au fost reamplasate Sucursalele nr. 11 și nr. 8.

Noile sucursale EXIMBANK au un aspect modern, plăcut, în concordanță cu elementele de bază ale Grupului Intesa Sanpaolo: delimitarea spațiului, culori și materiale, semnalistică internă și externă, ergonomia locurilor de muncă, reguli de publicitate comercială, precum și procese standardizate de vânzări, inclusiv comportamentul proactiv al personalului Front Office: consultanță la cel mai înalt nivel, oferirea de soluții și alternative, toate, desigur, într-o manieră caldă și primitoare.

Cu toate că, anul 2022 a fost unul plin de provocări, Banca a reușit să aplice soluțiile necesare pentru a asigura îndeplinirea sarcinilor propuse:

- Susținerea mediului privat din Republica Moldova prin lansarea produselor liniei de creditare EU4Business;
- Lansarea versiunii pentru persoane juridice a aplicației Mobile Banking;
- Promovarea cardurilor debit de tip premium și lărgirea numărului de deținători;
- Promovarea prerogativei ESG cu privire la responsabilitatea socială, guvernamentală și față de mediu.

Scopurile și metodele aplicate pentru a le atinge pot varia de la an la an, însă misiunea mereu rămâne aceeași. Astfel, în anul 2022, misiunea Băncii a rămas contribuția la dezvoltarea businessului, satisfacerea necesităților clienților prin oferirea serviciilor și produselor de înaltă calitate, pentru tot ce contează.

Perspective de dezvoltare pentru anul 2023:

- Relansarea noilor produse de carduri de credit destinate persoanelor fizice;
- Susținerea mediului privat în Republica Moldova prin lansarea produselor destinate segmentului Small Business;
- Lansarea transferurilor instantane;
- Lansarea funcționalităților Apple Pay și Google Pay.

Misiunea Băncii este de a contribui la dezvoltarea businessului clienților săi, satisfacerea necesităților lor prin oferirea serviciilor și produselor de înaltă calitate.

Segmentul Small Business

Principii generale

În anul 2022 procesul de dezvoltare a segmentului Small Business a continuat ca urmare a acțiunilor de îmbunătățire în segmentul dat. Rețeaua EXIMBANK, fiind principalul canal de prestare de servicii financiare al Băncii în domeniul Small Business, joacă un rol-cheie în dezvoltarea acestui segment, astfel reconfigurarea/optimizarea acestuia este o parte importantă a strategiei comerciale a Băncii. Acest proces a continuat atât prin îmbunătățirea nivelului de cunoștințe în domeniul analizei financiare a managerilor relațiilor cu clienții prin organizarea trainigurilor, inclusiv de promovare și vânzare a produselor din gama Small Business, cât și prin elaborarea și conferirea mai multor oferte creditare și noncreditare, menite să satisfacă necesitățile clienților curenți/potențiali din acest segment. În acest sens, în anul 2022 Banca a venit cu mai multe campanii promoționale creditare atractive, ceea ce a permis clienților Persoane Juridice să beneficieze de credite fără asigurare cu garanții reale și cu o dobândă avantajoasă pentru credite.

Principalul obiectiv al Băncii în segmentul Small Business pentru anul 2023 rămâne a fi axat pe construirea soluțiilor de afaceri pentru clienții săi, bazate pe o abordare centrată pe client, ce presupune satisfacerea așteptărilor clienților, adaptarea la nevoile specifice ale acestora, dar și digitalizarea produselor și serviciilor oferite de către Bancă. Eforturile Băncii s-au concentrat pe îmbunătățirea continuă a gradului de satisfacere a clienților persoane juridice și consolidarea loialității acestora, prin crearea unui mediu organizațional dinamic, capabil să facă față provocărilor provenite dintr-un ecosistem aflat în permanentă schimbare. Din perspectiva modelului de deservire a clienților, managerii responsabili de clienți acționează în calitate de consilieri financiar-bancari, oferind consiliere financiară și asistență în identificarea celor mai potrivite produse și soluții financiare pentru ca deciziile clienților să fie luate pe baza unei informări corecte, care le susține planurile de dezvoltare.

Credite

EXIMBANK pune la dispoziția clienților săi următoarea structură a produselor destinate segmentului **Small Business**:

- Credit ordinar
- Linie de credit
- Credit Investițional
- Ipotecă Comercială
- Card de credit Business
- Overdraft

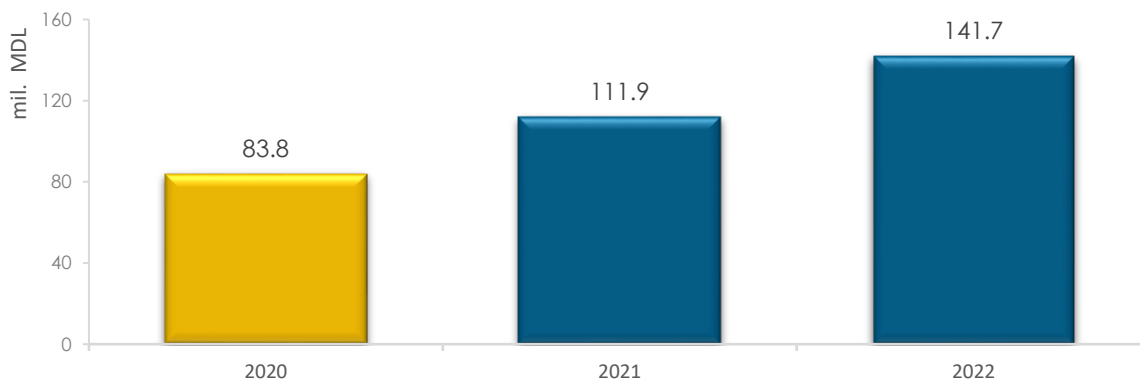
Dintre care credite destinate sectorului **Agricol**:

- Agrario Stagione
- Agrario Stagione Verde
- Agrario Investo
- Agrario Futuro

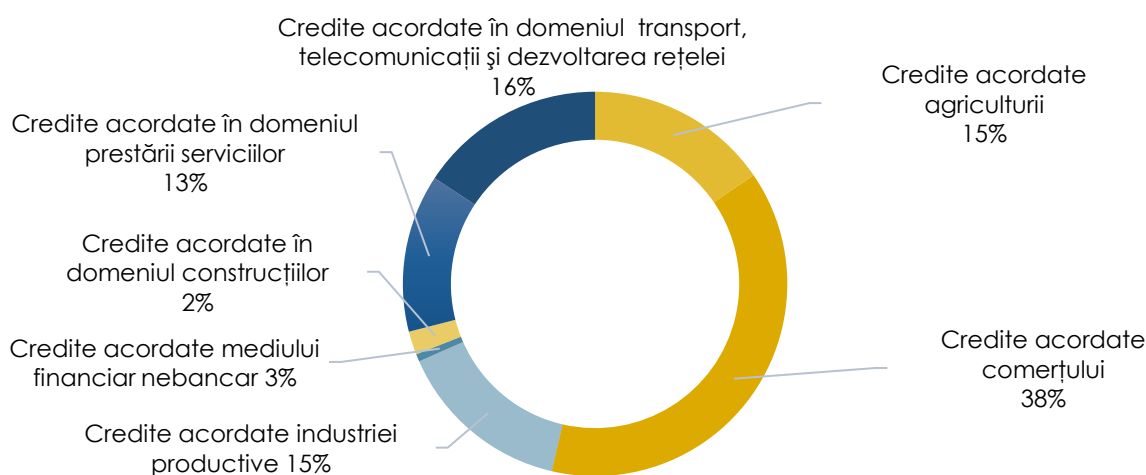
Fiecare produs a fost conceput pentru a întruni nevoile și posibilitățile clienților atât pe termen scurt, cât și pe termen mediu și lung.

⇒ **Date statistice**

Soldul creditelor destinate persoanelor juridice din segmentul Small Business la finele anului 2022 a crescut cu circa 30,03 mln lei comparativ cu cel din 2021, datorită eforturilor depuse de rețeaua comercială. Pe parcursul acestui an, Banca a oferit în continuare un spectru larg de servicii și produse de creditare competitive, pentru a satisface cerințele de resurse financiare în scopuri investiționale sau de completare a capitalului circulant, atât din partea clienților existenți, cât și a celor potențiali. De asemenea, în anul 2022, clienții din segmentul Small Business au profitat din plin de avantajele oferite de colaborarea dintre Bancă și ODA, în urma căreia au beneficiat de garanții financiare pentru asigurarea creditelor solicitate.



EXIMBANK tinde să crediteze toate sectoarele economiei naționale, distribuția portofoliului de credite pe ramuri reflectând tendințele de dezvoltare ale lor. Diversificarea portofoliului de credite, ca una din direcțiile de bază ale politicii de creditare a Băncii, a permis acordarea de resurse creditare prin implementarea diferitor proiecte într-o serie de sectoare economice. Astfel, este de remarcat diversitatea ramurilor creditate de Bancă, aici găsim reprezentanți din toate sectoarele economiei naționale.



Îmbunătățirea eficienței comerciale rămâne a fi unul dintre obiectivele principale ale activității EXIMBANK pe parcursul anului 2022, concentrându-se pe îmbunătățirea produselor, dar și a proceselor creditare, totodată punând accent pe rapiditate și siguranță. În scopul asigurării rambursării creditelor, Banca a adoptat exigențe dure privind calitatea și lichiditatea gajurilor, în calitate de sursă secundară, care, în comun cu perfectarea continuă a metodelor și procedurilor de evaluare a proiectelor creditate și

diversificarea portofoliului de credite pe ramuri, contribuie la minimizarea riscurilor creditare ale Băncii și menținerea activității de creditare la un nivel înalt al rentabilității.

Depozite

Volumul total al depozitelor plasate în Bancă de către persoanele juridice din segmentul Small Business, a scăzut comparativ cu datele anului 2020, cu circa 2%. Această diminuare este influențată de scăderea depozitelor în moneda națională cu cca 6% față de anul 2020.

	2020 (echivalent în mil. MDL)	2021 (echivalent în mil. MDL)	2022 (echivalent în mil. MDL)
Depozite (MDL)	41.9	39.6	45.6
Depozite (Valută străină)	2.4	4.1	12.9
TOTAL	44.3	43.7	58.5

Obiective și strategie pentru 2022:

- ⇒ optimizarea procesului de vânzare;
- ⇒ majorarea numărului de clienți activi;
- ⇒ optimizarea fluxului de lucru al vânzărilor, prin simplificarea procesului de creditare, reducerea timpului de răspuns și creșterea eficienței;
- ⇒ digitalizarea produselor și serviciilor oferite de către Bancă;
- ⇒ instruirea continuă a forței de vânzare: perfecționarea aptitudinilor relaționale ale forței de vânzare, adecvate unui mediu de business profesionist.

Corporate Banking

În cursul anului 2022, EXIMBANK a continuat implementarea strategiei sale de dezvoltare pe termen lung stabilită de acționarul său - Intesa Sanpaolo SpA (ISP).

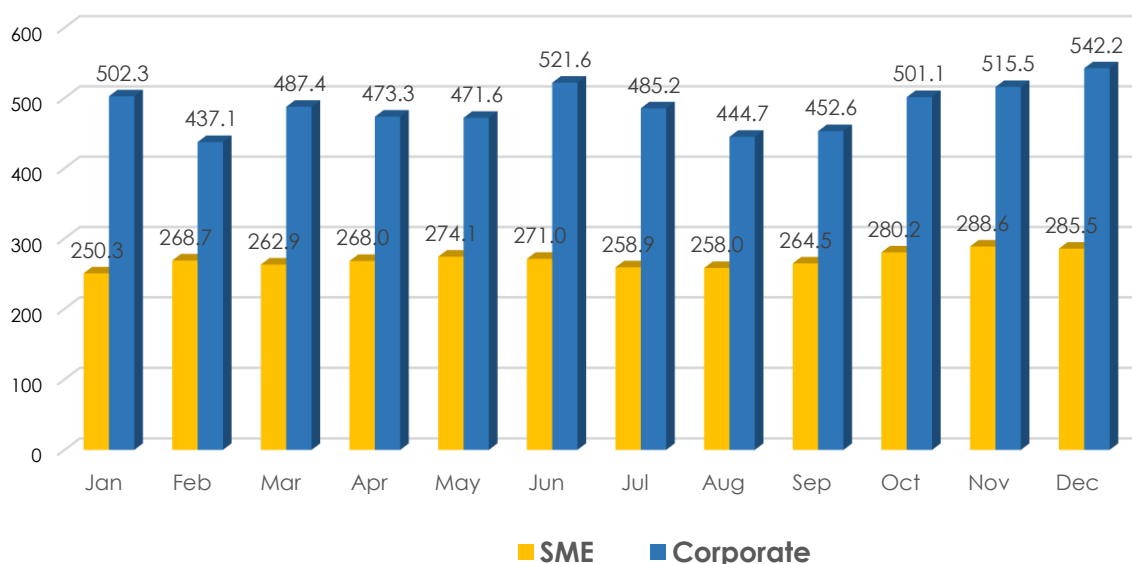
Principalele priorități ale Diviziei Corporații și IMM au fost:

- Cultivarea brandului Băncii prin sporirea managementului relației cu clienții;
- Definirea și adaptarea proceselor de business la obiectivele de dezvoltare a Grupului ISP;
- Alinierea gamei de produse și servicii pentru segmentul Corporații și IMM, în conformitate cu cererea pieței și a clienților;
- Creșterea calității portofoliului de clienți și a vânzărilor.

În ceea ce privește rezultatele financiare, în 2022, clienții corporativi și IMM-urile au beneficiat de:

- Credite în valoarea de 827 mln. MDL (~40,6 mln. EUR), care reprezintă 85,4% din valoarea totală a creditelor acordate persoanelor juridice de către Bancă;
- Garanții bancare în valoare de 22,2 mln MDL (~1,1 mln. EUR), ceea ce reprezintă 71,1% din valoarea totală a garanțiilor bancare aprobate persoanelor juridice de către Bancă.

Soldul portofoliului de credite în 2022, mil. MDL

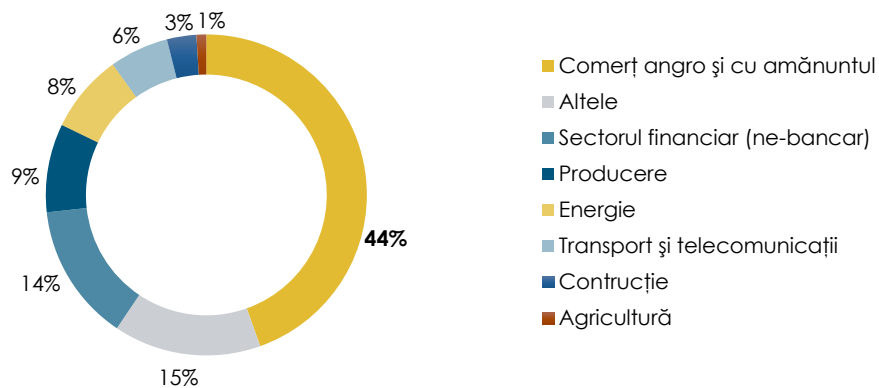


- Cota de piață a persoanelor juridice finanțate la data de 31.12.2022 reprezintă 2,53%;
- 2022 s-a încheiat cu un sold total de credite acordate clienților Corporații și IMM în valoare de 827 mln. MDL (~40,6 mln EUR), care este mai mare cu 6,3% față de 2021 (775 mln. MDL ~38,6 mln EUR);

- Calitatea portofoliului de credite acordate clienților Corporației și ÎMM s-a îmbunătățit semnificativ. Creditele neperformante pentru acest segment reprezintă 0,95% din portofoliu la 31.12.2022, comparativ cu 1,33% la 31.12.2021.

Portofoliul gestionat este unul diversificat în ceea ce privește concentrarea sectorială, acoperind o gamă largă de activități, cum ar fi: energie, comerț, agricultură, servicii financiare nebankare, transport, producție și altele. Repartizarea pe sectoare a creditelor aprobate în 2022 pentru clienții corporativi și ÎMM-uri este prezentată în graficul de mai jos.

Repartizarea pe sectoare a creditelor Corporației & ÎMM



Obiectivul principal al echipei în 2022 a fost să aplice o abordare individualizată și să identifice soluții adecvate pentru fiecare client pentru a consolida parteneriate pe termen lung. Astfel, s-a confirmat că gama de produse și servicii bancare pentru clienții din segmentul administrat este ușor de adaptat la nevoile fiecărui client. În același timp, ținând cont de digitalizarea rapidă a mediului de afaceri, se acordă o atenție sporită modernizării produselor electronice și serviciilor bancare la distanță, ceea ce permite adaptarea serviciilor Băncii la nevoile zilnice ale clienților săi. Pentru Divizia Corporației și ÎMM, dezvoltarea relațiilor pe termen lung cu clienții este esențială având în vedere strategia generală, iar anul 2022 s-a dovedit a fi unul de succes în acest sens. Activitatea de consolidare și dezvoltare a relațiilor de parteneriat cu cele mai mari companii din economia națională, colaborarea cu companii de succes și facilitarea dezvoltării afacerilor internaționale, au reprezentat în 2022 direcțiile noastre prioritare.

Obiective și Strategii pentru 2023:

- Atragerea de noi clienți de importanță majoră;
- Diversificarea gamei de produse și servicii în conformitate cu practica pieței și normele ISP;
- Automatizarea proceselor interne;
- Îmbunătățirea serviciilor electronice;
- Diversificarea surselor de finanțare internațională.

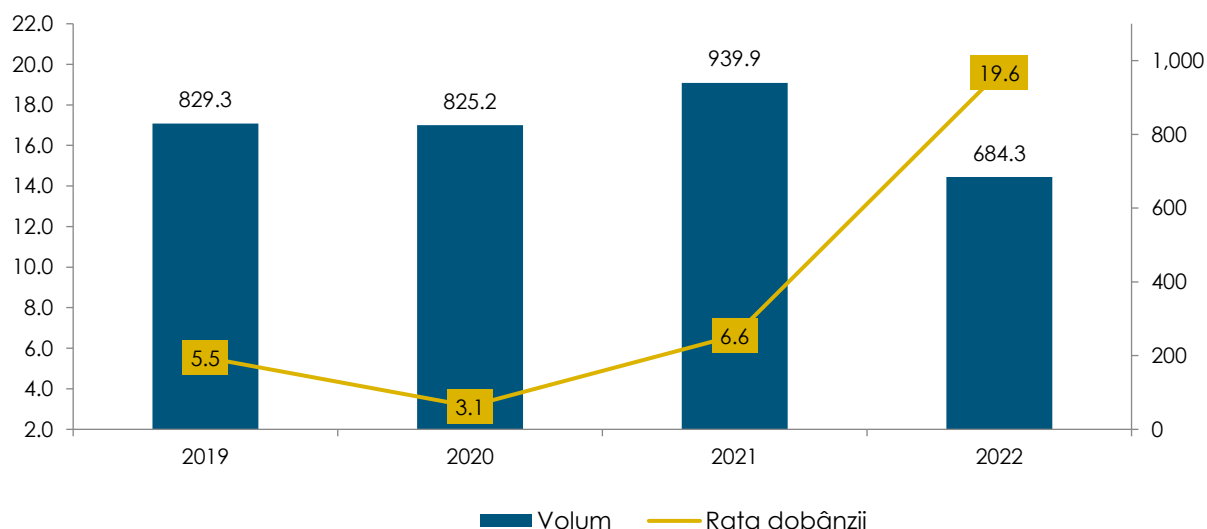
Activitatea Trezoreriei

Anul 2022 a fost afectat de criza energetică, inflația galopantă și războiul din țara vecină, circumstanțe care au influențat negativ evoluția economiei naționale. În aceste condiții, rata inflației anuală a trecut peste limita superioară a intervalului de variație al țintei inflației, stabilită de Banca Națională a Moldovei (5% +/- 1,5%), constituind 30,24% (decembrie 2022). Astfel, Banca Națională a Moldovei a promovat consecvent măsuri restrictive de politică monetară în primele nouă luni ale anului 2022, majorând rata de bază de la 6,50 p.p. până la 21,50 p.p. în august, spre sfârșit de an revenind la nivelul de 17.00 p.p. Deciziile respective ale regulatorului au fost menite să atenueze presiunile inflaționiste, să formeze condiții monetare pentru încurajarea economisirilor și investițiilor în detrimentul creditării, și consumului imediat, creând precondiții pentru readucerea inflației în intervalul de variație $\pm 1,5$ puncte procentuale de la ținta inflației de 5,0 la sută pe termen mediu. Spre sfârșitul anului, pe fondul unor premise întemeiate asociate conturării unui cadru macroeconomic dezinflaționist Banca Națională a Moldovei a dispus relaxarea politicii monetare.

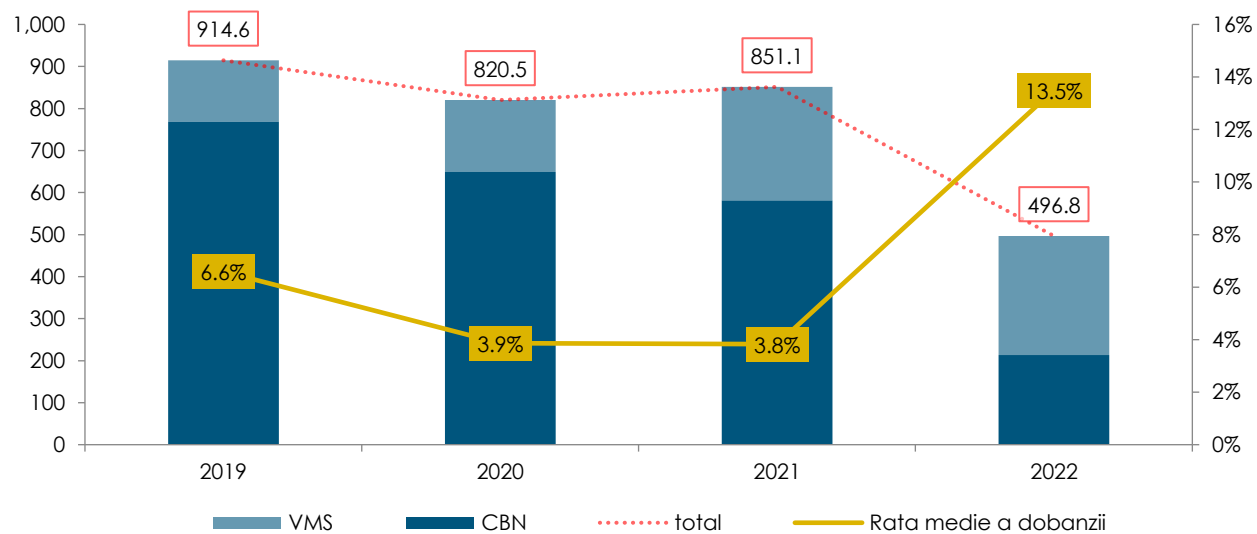
Pe fondul ascendent al ratei de baza au crescut semnificativ și ratele la valorile mobiliare de stat, și certificatele Băncii Naționale a Moldovei. Astfel, anul 2022 s-a remarcat prin profitabilitatea fără precedent a portofoliului investițional deținut de Bancă.

Departamentul Trezorerie și DAP a gestionat portofoliul de valori mobiliare, efectuând investiții în instrumente financiare cu lichiditate înaltă și în strictă conformitate cu prevederile Politicii Portofoliului Financiar a EXIMBANK, care a fost elaborată în corespundere cu standardele înalte ale Grupului Intesa Sanpaolo și stabilește cadrul general de administrare a portofoliilor investiționale, precum și plafoanele maxime pentru aceste investiții.

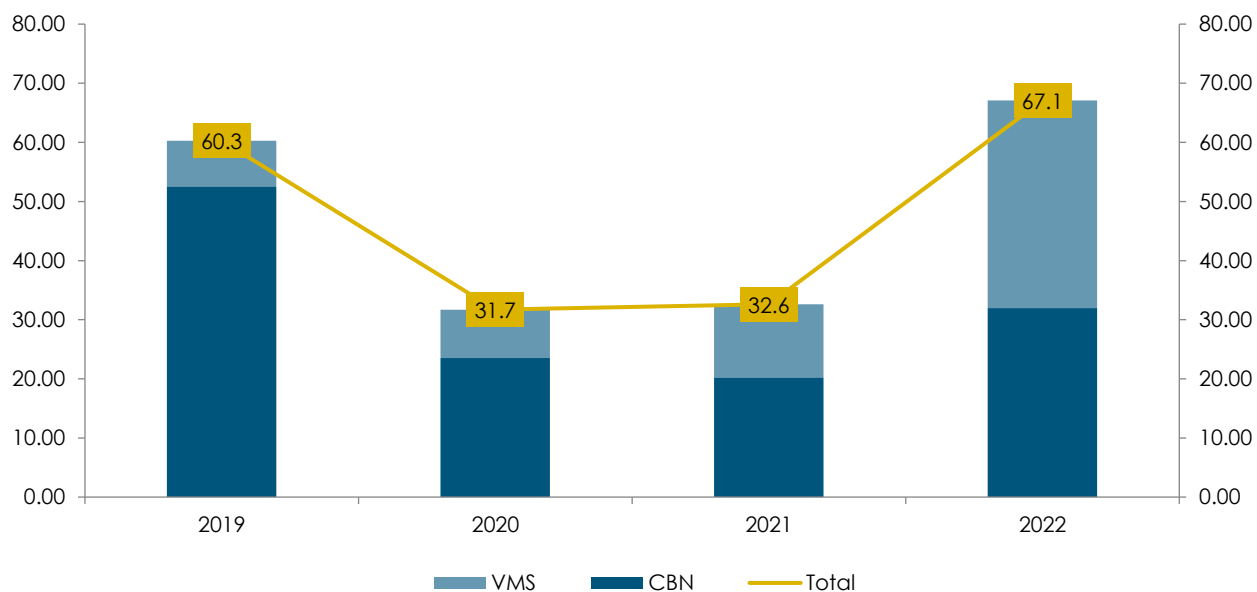
Volumul portofoliului de Valori Mobiliare al Băncii (la sfârșit de an) mil. MDL/%



Volumul mediu ponderat al portofolui de Valori Mobiliare al Băncii și rata medie ponderată (mil. MDL/%)

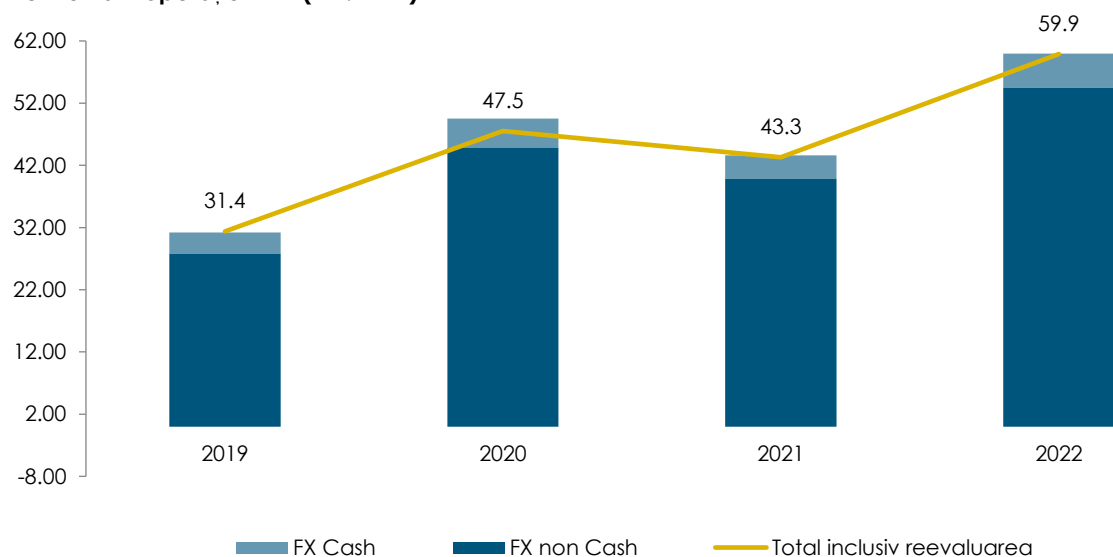


Venituri din investiții în Valori Mobiliare (mil. MDL)



În anul 2022 piața FX locală a înregistrat oscilații majore, în special în prima jumătate a anului, datorită, inclusiv, comportamentului clienților Băncii, cauzat de incertitudinea generată de riscurile asociate războiului din țara vecină. În aceste condiții, Trezoreria s-a focusat pe satisfacerea solicitărilor clienților în valută, totodată monitorizând atent expunerea la riscul valutar prin menținerea unei poziții valutare echilibrate, executând tranzacții pe piața valutară interbancară.

Venituri din operațiuni FX (mil. MDL)



Carduri de plată

Anul 2022 a fost marcat prin procesul de schimbare a Centrului de procesare a tranzacțiilor efectuate cu cardurile de plată. În acest sens, a fost organizat un tender cu participarea companiilor locale (Moldova), regionale (Romania și Ucraina) și europene, care să respecte cerințele și normele de securitate înalte ale EXIMBANK, și Intesa Sanpaolo S.p.A., precum și care vor putea să implementeze proiectele curente, și viitoare ale Băncii. Câștigătoare a tenderului a fost desemnată compania din Republica Moldova, care are experiența necesară pentru implementarea proiectului de migrare și acordarea suportului în proiectele Băncii.

Proiectul de migrare a permis Băncii să evalueze, în totalitate, portofoliul de carduri de plată emise, terminalele din gestiune și produsele aferente. Prin urmare:

- Banca a reușit să identifice produsele mai puțin eficiente/competitive, atât pentru clienți, cât și pentru Bancă, iar ca rezultat clienții au migrat la produse mai avantajoase și carduri mai performante, și cu un nivel de securitate mult mai înalt. Inclusiv, s-a reușit optimizarea cardurilor de plată nelucrative/neactive (închiderea a peste 4000 carduri), dar cu păstrarea numărului de carduri active.
- Banca a reușit să evalueze locațiile, performanța și funcționalitatea bacomatelor, și ca rezultat, și-a modernizat parcul de ATM-uri în totalitate, schimbând bancomatele de tip vechi cu unele noi care permit și vor permite în viitor acordarea de servicii de ultima generație (care vor satisface în totalitate necesitățile clienților). Unele locații au fost optimizate, astfel încât acoperirea să fie mai uniformă și să satisfacă în totalitate necesitatea de numerar, nu doar pentru cardurile emise de EXIMBANK, dar și pentru cardurile emise de alte bănci din Moldova, și străinătate. La finele anului, Banca dispunea de 61 de bancomate performante (versus 25 ATM-uri în 2021), dintre care 31 dispun de funcția de depunere numerar.
- Tendința Băncii privind modernizarea parcului de POS-terminale s-a păstrat și în 2022. Astfel, ca rezultat, multe terminale de tip vechi au fost înlocuite cu terminale de tip nou, care sunt mai securizate și mai performante. Totodată, prezentarea și UX privind utilizarea acestora corespunde tendințelor moderne. Ca urmare, în 2022, numărul terminalelor care acceptă tehnologia contactless a crescut cu cca 13%.

Guvernanța Corporativă

Guvernanța Corporativă a Băncii cuprinde întregul set de principii, reguli și proceduri interne care asigură administrarea activității Băncii în cele mai bune interese ale acționarilor.

Modelul de guvernare internă al EXIMBANK corespunde practicilor de guvernare corporativă ale Intesa Sanpaolo S.p.A.

Codul de guvernanță corporativă al EXIMBANK împreună cu Declarația de guvernanță corporativă „Conformare sau justificare” sunt dezvăluite și pot fi accesate pe pagina web oficială a Băncii, în cadrul paginii ce dezvăluie informația privind guvernanța Băncii: <https://eximbank.md/ro/informatie-privind-guvernanta-bancii>.

ACTIONARIIL – Adunarea Generală a Acționarilor

Adunarea Generală a Acționarilor este organul superior al Băncii prin intermediul căruia acționarii își exercită drepturile. Atribuțiile Adunării Generale a Acționarilor sunt prevăzute în Legea privind societățile pe acțiuni, Legea cu privire la activitatea băncilor, regulamentele Băncii Naționale a Moldovei și Statutul Băncii.

Acționarii își exercită drepturile în cadrul ședințelor Adunării Generale a Acționarilor care este autoritatea supremă a Băncii. Ședințele Adunării Generale a Acționarilor au loc cel puțin o dată în an.

Hotărârile Adunării Generale a Acționarilor în problemele ce țin de atribuțiile ei sunt obligatorii pentru Consiliul Băncii, Comitetul de Management și acționarii Băncii.

Adunarea Generală a Acționarilor se poate întruni în sesiuni ordinare anuale sau în sesiuni extraordinare, ținute în termenele prevăzute de Legea nr. 1134/1997 cu privire la societățile pe acțiuni și Statutul Băncii.

Organele de conducere

Organul de conducere al Băncii este reprezentat de Consiliul Băncii și de Comitetul de Management al Băncii.

Membrii Consiliului Băncii și a Comitetul de Management sunt responsabili pentru respectarea legislației în vigoare de către Bancă și pentru îndeplinirea tuturor cerințelor Legii cu privire la activitatea băncilor și actele normative emise pentru aplicarea acesteia, în conformitate cu atribuțiile lor stabilite în Statutul Băncii.

Consiliul Băncii

Consiliul Băncii îndeplinește rolul de supraveghere și monitorizare a procesului decizional de conducere și este responsabil de activitatea Băncii per ansamblu și de soliditatea financiară a acesteia. Consiliul Băncii reprezintă interesele acționarilor în perioada dintre adunările Generale. Consiliul Băncii este subordonat Adunării Generale a Acționarilor și trebuie să asigure o colaborare eficientă a Băncii cu Banca Națională a Moldovei.

Consiliul Băncii trebuie să definească și să supravegheze implementarea unui cadru de administrare a activității care să asigure administrarea efectivă și prudentă a Băncii,

inclusiv separarea responsabilităților în cadrul Băncii și prevenirea conflictelor de interese. Membrii Consiliului contribuie la o guvernanță corporativă sănătoasă în cadrul Băncii, inclusiv prin comportamentul personal, și, în realizarea atribuțiilor lor, trebuie să țină cont de interesele legale ale Băncii și ale deponenților și acționarilor acesteia.

Consiliul Băncii asigură ca experiența individuală și colectivă a membrilor Consiliului Băncii și a Comitetului de Management să corespundă naturii și complexității activității Băncii și profilului de riscuri, să stabilească standardele de performanță pentru Comitetul de Management în conformitate cu strategia și politicile Băncii și monitorizează respectarea standardelor corespunzătoare.

Membrii Consiliului Băncii se aleg de Adunarea Generală a Acționarilor pe termen de 4 (patru) ani. Aceleași persoane pot fi realese un număr nelimitat de ori. Consiliul Băncii trebuie să fie compus dintr-un număr suficient de membri independenți, dar cel puțin 1/3 ai membrilor desemnați în Consiliu.

Consiliul Băncii este constituit din 7 (șapte) membri. Componenta nominală a Consiliului Băncii se determină de către Adunarea Generală a Acționarilor în conformitate cu prevederile Statutului Băncii, Legii privind societățile pe acțiuni, Legii privind activitatea băncilor și altor acte normative ale Băncii Naționale a Moldovei.

Componenta nominală a Consiliului Băncii pe parcursul anului 2022 a fost următoarea:

- 1) Massimo Lanza – Președinte, Membru al Consiliului
- 2) Marco Capellini – Vicepreședinte, Membru al Consiliului
- 3) Giovanni Bergamini – Membru al Consiliului
- 4) Veronika Vavrova – Membru al Consiliului
- 5) Francesco Del Genio – Membru al Consiliului
- 6) Massimo Pierdicchi – Membru al Consiliului
- 7) Adriana-Carmen Imbăruș – Membru al Consiliului

Președintele și Vicepreședintele Consiliului Băncii sunt desemnați de Adunarea Generală a Acționarilor. Toți membrii Consiliului trebuie să corespundă exigențelor impuse de legislația în vigoare pentru funcția de membru al Consiliului Băncii.

La data de 26 mai 2022, domnul Pierdicchi a demisionat din toate funcțiile sale deținute în EXIMBANK.

Consiliul Băncii și-a continuat activitatea, asigurând îndeplinirea tuturor responsabilităților, iar ulterior desemnând un nou candidat în funcția de membru al Consiliului Băncii, înaintând candidatura acestuia Adunării Generale a Acționarilor.

Ședințele Consiliului Băncii

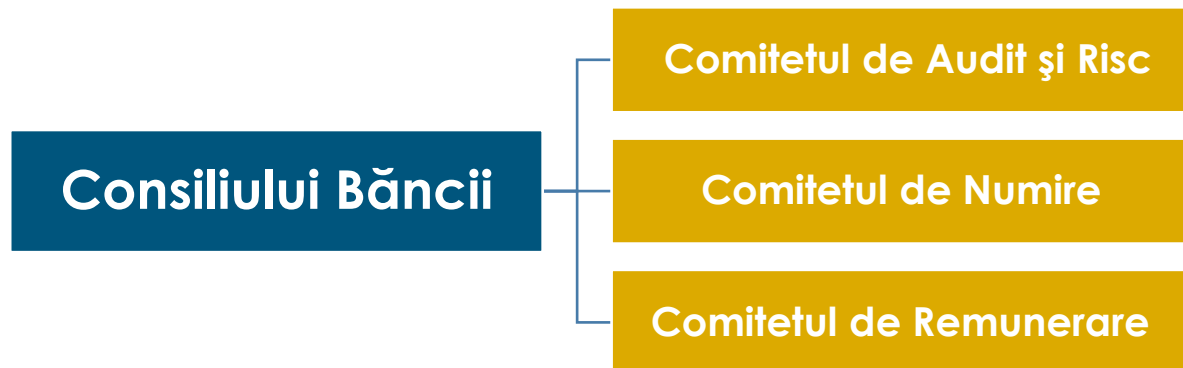
Modul, termenele de convocare și de ținere a ședințelor Consiliului Băncii se stabilesc de Legea privind societățile pe acțiuni, de Statutul Băncii și de Regulamentul Consiliului Băncii.

Ședințele ordinare ale Consiliului Băncii se țin nu mai rar de o dată pe trimestru. Ședințele extraordinare ale Consiliului Băncii se convoacă de Președintele Consiliului Băncii din inițiativa lui, la cererea unuia dintre membrii Consiliului Băncii, la cererea acționarilor care

dețin cel puțin 5% din acțiunile cu drept de vot ale Băncii, la cererea societății de audit a Băncii, la propunerea organului executiv al Băncii.

Pentru executarea atribuțiilor sale, pe parcursul anului 2022 au fost convocate 17 ședințe ale Consiliului Băncii.

Comitetele Specializate ale Consiliului



Pentru a asista Consiliul Băncii în îndeplinirea sarcinilor sale, acesta a stabilit următoarele Comitete Specializate:

Comitetul de Audit și Risc este responsabil pentru monitorizarea eficienței întregului sistem de control intern, sistemelor interne de audit și de management al riscurilor în cadrul Băncii, pentru supravegherea auditorilor externi ai Băncii, pentru revizuirea și aprobarea frecvenței și obiectelor supuse auditului. Comitetul este responsabil pentru examinarea rapoartelor de audit și verificarea adoptării de către Comitetul de Management a măsurilor necesare corective pentru eliminarea neajunsurilor, încălcărilor legislației, regulamentelor, politicilor și altor probleme identificate de auditori. Mai mult, Comitetul de Audit și Risc este responsabil pentru consultarea Consiliului Băncii și Comitetului de Management în ceea ce ține de toleranța / apetitul pentru risc, strategia curentă și viitoare a riscurilor Băncii și supravegherea implementării strategiei respective.

Comitetul de Numire este responsabil pentru identificarea și recomandarea spre aprobare a candidaturilor în Consiliul Băncii / Comitetul de Management și a persoanelor care aplică pentru funcțiile-cheie, pentru evaluarea corespunderii membrilor și persoanelor care dețin funcțiile-cheie, pentru propunerile ce țin de rezultatele acestor evaluări.

Comitetul de Remunerare este responsabil pentru elaborarea Politicii și practicilor de Remunerare în Bancă, principiilor de bază ale acestora, pentru supravegherea directă a remunerării membrilor Comitetului de Management și a persoanelor care dețin funcțiile-cheie. Comitetul de Remunerare contribuie la elaborarea și implementarea Politicilor și practicilor de remunerare, inclusiv a metodelor de măsurare a performanței și a criteriilor de performanță, asigurând consistența lor și promovând un management stabil și efectiv al riscurilor, inclusiv evitarea conflictelor de interese.

În anul 2022 au avut loc 28 ședințe ale Comitetelor specializate.

Organul executiv al Băncii

Organul executiv al Băncii este Comitetul de Management. Comitetul de Management asigură îndeplinirea hotărârilor Adunării Generale a Acționarilor și ale Consiliului Băncii, și acționează din numele Băncii în conformitate cu legislația, Statutul, Regulamentul Comitetului de Management, aprobat de către Consiliul Băncii.

Comitetul de Management efectuează administrarea curentă a Băncii sub supravegherea directă a Consiliului și administrează activitatea Băncii într-o manieră eficientă și prudentă, în conformitate cu strategia și cadrul managementului afacerii aprobate de Consiliu.

Activitatea Comitetului de Management este nemijlocit supravegheată de Consiliul Băncii. Comitetul de Management este responsabil pentru administrarea activității curente a Băncii și este subordonat Consiliului.

Comitetul de Management al Băncii este numit de Consiliul Băncii pe un termen de 4 (patru) ani, și constă din 3 (trei) membri.

Componența Comitetului de Management include următorii membri:

- Director General – Marco Santini;
- Prim-Vicedirector General – Vitalie Bucătaru;
- Vicedirector General – Irena Dzakovic.

Directorul General al Băncii conduce Comitetul de Management al Băncii și își asumă responsabilitatea personală pentru implementarea hotărârilor adoptate de Consiliul de Băncii. Ordinele și dispozițiile Directorului General sunt obligatorii pentru toți angajații Băncii.

Cooperarea dintre Consiliul Băncii și Comitetul de Management al Băncii

Consiliul Băncii și Comitetul de Management al Băncii cooperează în mod continuu și permanent în privința anumitor acțiuni, în special:

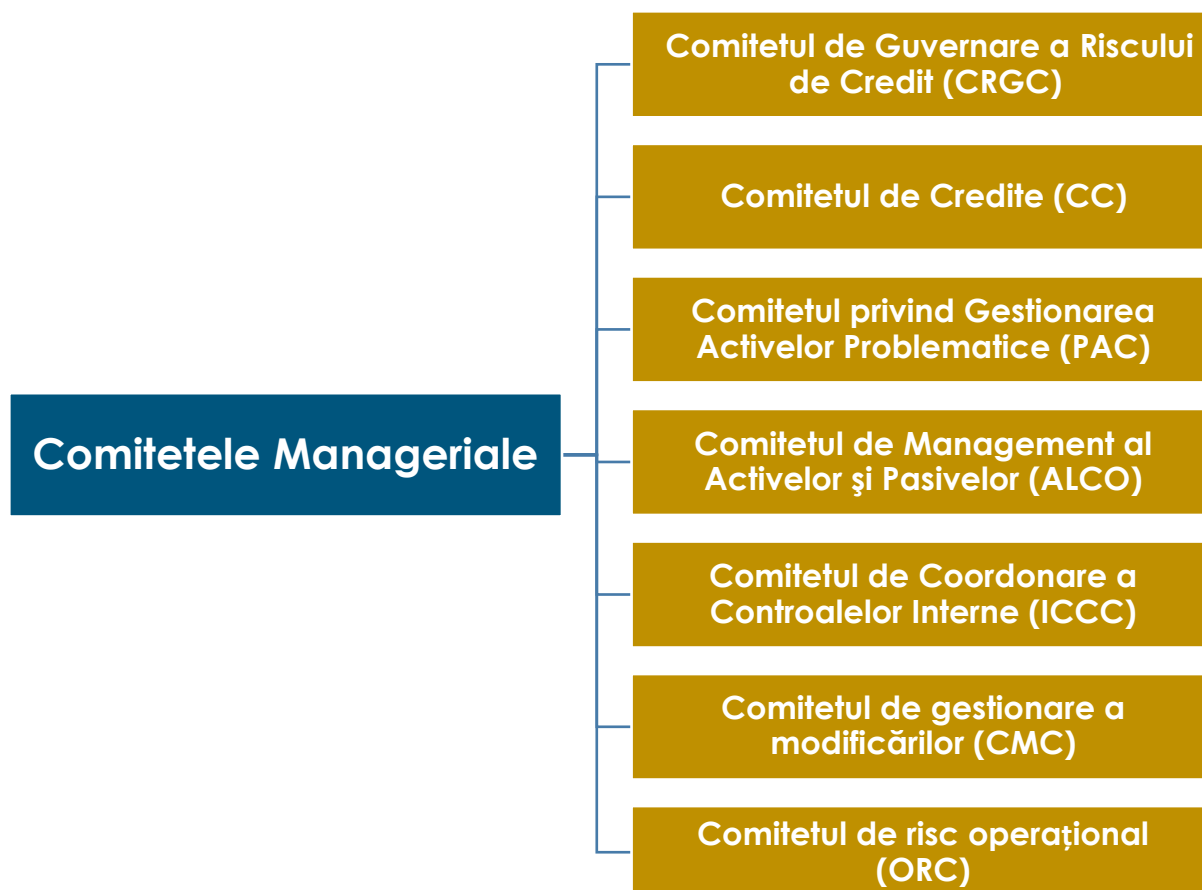
- definirea planului de business;
- strategiile de realizare și management al riscurilor;
- profilul riscurilor Băncii;
- politicile de realizare a obiectivelor de afaceri și a obiectivelor ce țin de profilul de risc al Băncii.

Comitetul de Management este responsabil pentru prezentarea informației complete, precise și esențiale Consiliului Băncii și Societății de Audit care îndeplinește auditul anual al rapoartelor financiare.

Ședințele Comitetului de Management

Comitetul de Management își organizează individual activitatea, întâlnirile sale fiind organizate astfel încât să fie posibilă examinarea temeinică a problemelor Băncii și discutarea subiectelor critice pentru a menține eficiența. Ședințele Comitetului de Management se organizează fie cu prezența membrilor săi, fie prin corespondență sau în formă mixtă. Ședințele pot fi organizate și prin videoconferință sau prin alte mijloace de

comunicare, cu condiția că este posibil să se identifice cu certitudine participanții la întâlnire și pot asista la ședință și a se vedea, asculta și discuta între ei, astfel încât să poată identifica în mod clar toți participanții; persoanele care participă la această ședință sunt considerate ca fiind prezente în persoană.



Comitetele Manageriale sunt stabilite în calitate de structuri de guvernanță internă responsabile de gestionarea unor anumite profiluri de risc.

Comitetul de Guvernare a Riscului de Credit (CRGC) este un comitet permanent de luare deciziilor și de consiliere a cărui misiune este de a asigura o gestiune calificată și coordonată a riscului de credit în cadrul exercitării prerogativelor de credit ale Băncii și în conformitate cu legislația aplicabilă, cu normele de Grup și cu deciziile strategice ale Băncii mamă. Principala responsabilitate a Comitetului este definirea și actualizarea liniilor directoare strategice privind riscul de credit și a politicilor de gestionare a creditelor în baza unei monitorizări permanente a portofoliului de credite și, în scopul Guvernării, să analizeze și să evalueze problemele cu privire la lansarea și monitorizarea produselor care implică riscul de credit.

Comitetul de Credite (CC) este cel mai înalt comitet permanent de luare a deciziilor al Băncii cu privire la performanța contrapartidelor, a cărui responsabilitate principală constă în adoptarea deciziilor de credit în conformitate cu liniile strategice și cu politicile de credit, acționând concomitent în limitele prerogativelor Băncii și în conformitate cu legile aplicabile și cu regulamentele Grupului.

Comitetul privind Gestionarea Activelor Problematică (PAC) este cel mai înalt comitet permanent de luare a deciziilor al Băncii cu privire la contrapartidele riscante și neperformante, a cărei responsabilitate principală constă în adoptarea măsurilor necesare în scopul prevenirii și minimizării pierderilor de credit legate de activele riscante și deteriorate, acționând concomitent în limitele prerogativelor de credit ale Băncii și în conformitate cu legile aplicabile și regulamentele Grupului.

Comitetul de Management al Activelor și Pasivelor (ALCO) este un comitet permanent de luare a deciziilor și consultativ, a cărei activitate este axată pe guvernarea riscurilor financiare, pe problemele de gestionare activă a valorii, pe gestionarea strategică și operativă a activelor și pasivelor și pe responsabilitate Produse Guvernare în conformitate cu liniile directe ale Băncii mamă, regulamentele interne, legile, normele și reglementările Băncii stabilite de autoritățile competente.

Comitetul de Coordonare a Controalelor Interne (ICCC) este un comitet consultativ permanent, acționând în limitele delegațiilor și competențelor stabilite de Organul de Conducere competent, cu scopul de a consolida coordonarea și cooperarea dintre diferitele funcții de control ale Băncii, facilitând integrarea proceselor de gestionare a riscurilor.

Comitetul de gestionare a modificărilor (CMC) este responsabil pentru managementul strategic al schimbărilor în cadrul activității generale a Băncii prin definirea și monitorizarea portofoliului de proiecte, prioritizând proiectele și investițiile respective, în conformitate cu strategia Băncii, monitorizând activitățile și cheltuielile aferente, precum și rezolvarea oricăror probleme amplificate.

Comitetul de risc operational (ORC) este un comitet permanent decizional și consultativ a cărei misiune este de a asigura un management calificat și competent al problemelor de risc operațional (inclusiv TIC/risc cibernetic), în conformitate cu legile aplicabile, reglementările Grupului și procedurile interne.

Managementul Riscurilor

EXIMBANK identifică, evaluează, monitorizează și controlează continuu riscurile în conformitate cu cerințele Băncii Naționale a Moldovei, și a Băncii mamă, asigurând astfel un sistem integrat, prudent și consistent de gestionare a riscurilor. Consiliul Băncii a stabilit prin actele normative interne un sistem adecvat de administrare a riscurilor și de control intern, ce include supravegherea riscurilor de către organele de guvernanță ale Băncii, așa ca: Consiliul Băncii, Comitetul de Management, Comitetul de Audit și Risc, Comitetul de Credite, Comitetul privind Gestionarea Activelor Problematic (PAC), Comitetul de Guvernare a Riscului de Credit (CRGC) și Comitetul de Management al Activelor și Pasivelor (ALCO). Funcționarea sistemului este reglementată de politicile și procedurile adoptate individual pentru fiecare tip de risc.

În vederea menținerii unui sistem care să respecte cele mai înalte standarde de calitate și care să sprijine procesul decizional al organelor de guvernanță, acesta a fost îmbunătățit în decursul anului 2022. Sistemul de administrare a riscurilor se bazează pe axiomele independenței funcției de gestionare a riscurilor de structurile de asumare a riscurilor, pe promptitudinea fluxurilor de informații care susțin procesul de luare a deciziilor, precum și pe transparența și corectitudinea informațiilor transmise.

În cadrul Băncii, procesul de gestionare a riscurilor este asigurat prin intermediul Departamentului Dirijare Riscuri, care întrunește mecanisme adecvate de guvernanță corporativă, linii de responsabilitate la nivel organizațional (niveluri ierarhice) clar identificate și un sistem de control intern bine definit și eficient. Obiectivul strategiei de gestionare a riscurilor este acela de a crea o imagine de ansamblu cuprinzătoare și completă privind riscurile la care este supusă Banca, ținând cont de profilul de risc, a promova o cultură ce vizează conștientizarea riscurilor și a spori reprezentarea transparentă, și corectă a nivelului de risc al portofoliilor Băncii.

EXIMBANK are stabilită, în conformitate cu cerințele de reglementare și liniile directe ale Grupului Intesa Sanpaolo, o funcție independentă de gestionare a riscurilor care, din punct de vedere ierarhic și organizatoric, este separată de domeniile de activitate ale Băncii. Departamentul Dirijare Riscuri este subordonat, din punct de vedere funcțional, șefului ISP International Research Network Head, pentru funcția corespunzătoare aflată sub directa supraveghere și responsabilitate a Consiliului Băncii, a cărei independență în activitate este asigurată prin raportarea nemijlocită Consiliului Băncii.

În coraborare cu cerințele Grupului ISP, Departamentului Dirijare Riscuri propune cadrul aferent determinării apetitului la risc al Băncii, coordonează și verifică implementarea politicilor de gestionare a riscurilor, asigură gestionarea profilului de risc al Băncii și raportează organelor de conducere ale Băncii.

Pe parcursul anului 2022, Banca a continuat procesul de perfecționare a calificării angajaților din Departamentul Dirijare Riscuri prin majorarea numărului de colaboratori și prin participarea lor la diferite training-uri.

Fiind parte a sistemului de control intern și anume, control de nivelul doi, Departamentul Dirijare Riscuri definește procedurile, procesele și metodologiile dedicate măsurării riscurilor și a controalelor. Aceste proceduri reprezintă premisele limitelor de risc stabilite pentru fiecare categorie de risc în parte.

Principalele obiective aferente proceselor de risc management sunt destinate protecției capitalului Băncii și alocării optime a acestuia, creșterii valorii economice destinate acționarului, monitorizarea limitelor de risc și/sau a măsurilor aferente riscurilor identificate. Sistemul existent de limite, definit în Cadrul privind Apetitul la Risc (Risk Appetite Framework) acordă o atenție deosebită supravegherii cerințelor minime aferente adecvării capitalului, riscului de lichiditate și cel operațional.

Principalele tipuri de riscuri identificate de către Departamentul Dirijare Riskuri în anul 2022 au fost următoarele:

Riscul de credit și cel al contrapărții

În conformitate cu angajamentul privind gestionarea prudențială a expunerii la riscul de credit, Banca a asigurat o segregare adecvată a responsabilităților în timpul procesului de aprobare a acordării creditului, a minimizat erorile participanților implicați în procesul de creditare și a centralizat gestionarea expunerii la riscul de credit, și a controalelor. O astfel de abordare necesită participarea diferitelor structuri organizaționale în procesul de creditare. Aceste structuri, aflându-se în subordinea membrului Comitetului de Management al Băncii, Directorului Aria Credite, responsabil de aria de credit, includ:

- Departamentul Credite (responsabil pentru activitatea de subscriere);
- Oficiul Analiză și Administrare Portofoliu de Credite (responsabil de calitatea datelor și verificarea contractelor de credit);
- Funcția Proactive Credit Exposure Management (responsabil de identificarea semnalelor de avertizare timpurie capabile să determine deteriorarea bonității debitorului);
- Departamentul Credit Management (responsabil de recuperarea creditelor).

Riscul de credit este monitorizat pe mai multe niveluri: prin evaluarea bonității clienților înainte de aprobarea creditului, monitorizarea regulată a decontărilor aferente și a bonității debitorului pe parcursul întregului ciclu de viață al creditului, precum și prin colectarea și gestionarea arieratelor.

Pe lângă activitățile periodice de monitorizare și raportare, revizuire anuală a actelor normative interne care reglementează aria riscului de credit și activitățile conexe în vederea sprijinirii organelor de conducere în procesul de luare a deciziilor, în anul 2022, unul dintre principalele realizări în domeniul gestionării riscului de credit a constituit continuarea procesului de implementare și aliniere la standardele Basel III, și a celor ale Băncii mamă.

În același timp, în scopul îmbunătățirii continue a procesului de gestionare a datelor, în special în ceea ce privește gestionarea datelor aferente procesului de creditare, în cursul anului 2022, Banca a continuat să-și sporească accentul pe calitatea datelor aferent

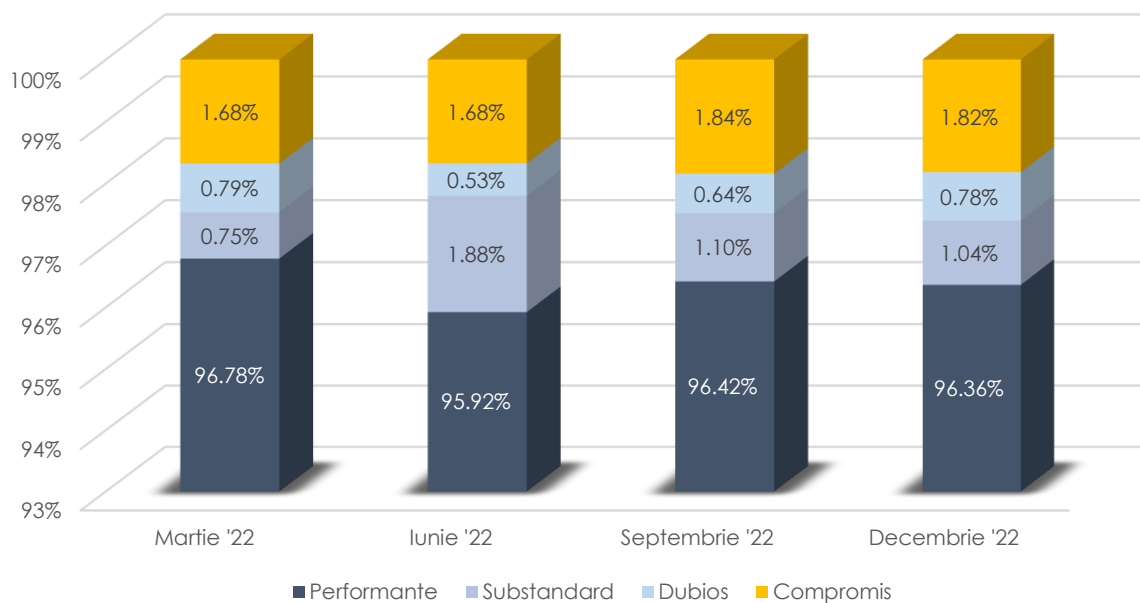
garanțiilor, pe deciziile de creditare, pe sistemul de avertizare timpurie, pe limitele termenelor pentru perioadele de debursare, pe măsurile de restructurare datorate dificultăților financiare, pe verificările aferent garanțiilor, pe monitorizarea în cadrul activității Proactive Credit Management, etc.

Cu o referire specială la controlul aferent riscului de credit, Banca a efectuat controale de credit de nivelul doi (Cre.Co) care se axează pe evaluarea implementării corecte a proceselor, regulilor, politicilor și strategiilor de control al riscului de credit.

Cele mai importante instrumente de mitigare a riscului de credit și de asigurare a unei protecții suplimentare în caz de deteriorare a situației financiare a debitorului au constituit: proprietăți imobiliare, mijloace de transport, echipamente, stocuri, garanții, în special garanțiile guvernamentale. Procesul de monitorizare a gajului a avut loc prin determinarea periodică a valorilor juste, verificarea raportului dintre valoarea expunerii și valoarea gajului, și alte cerințe de eligibilitate aferente gajului.

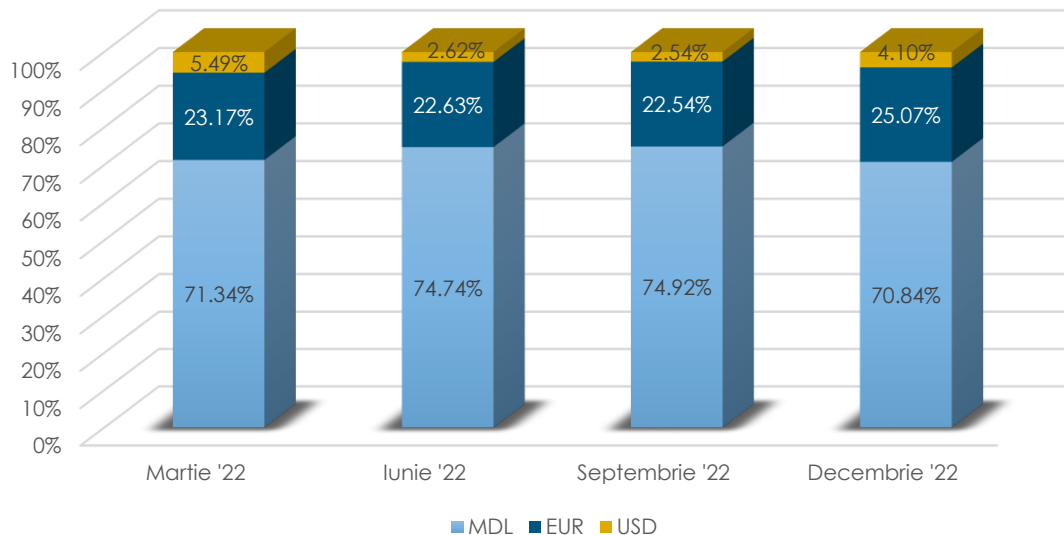
Evoluția portofoliului de credite pentru perioada 2022 se prezintă mai jos:

Calitatea portofoliului de credite pe categorii de risc (expuneri bilanțiere și cele din afara bilanțului)



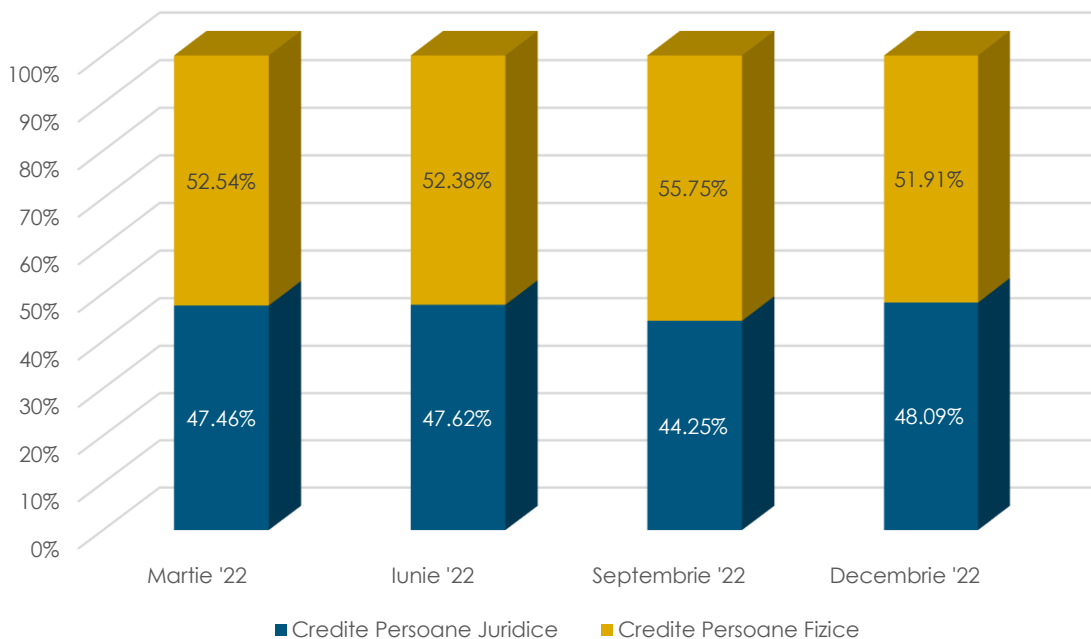
Evoluția portofoliului de credite pe valute pentru perioada 2022 se prezintă mai jos:

Structura creditelor pe valute pentru anul 2022



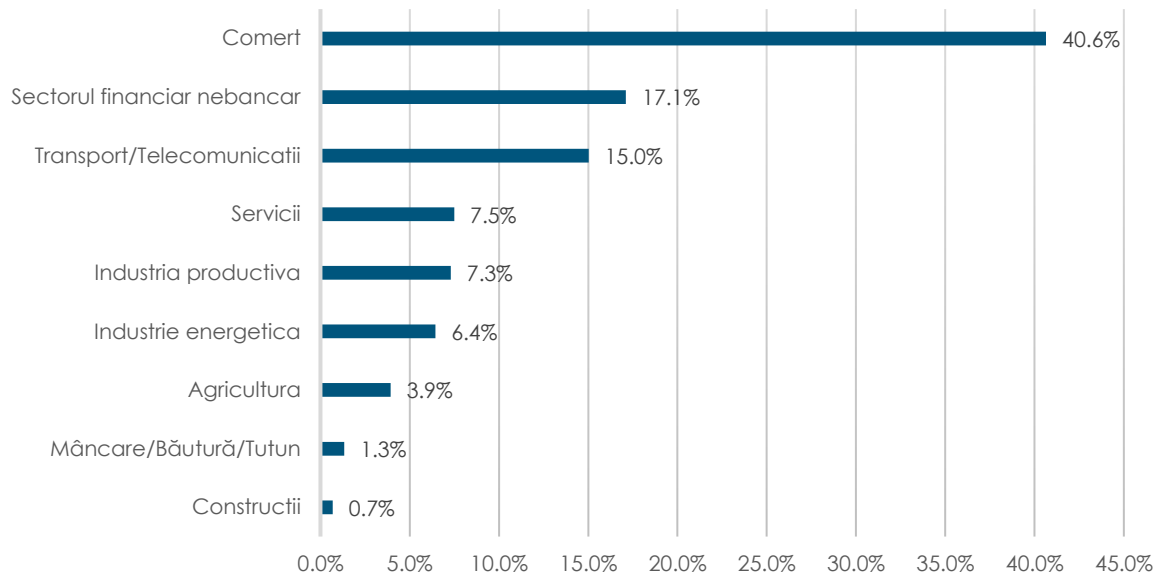
Evoluția creditelor acordate persoanelor fizice și persoanelor juridice pentru anul 2022:

Portofoliul de credite noi acordate în 2022 divizat pe persoane fizice și juridice

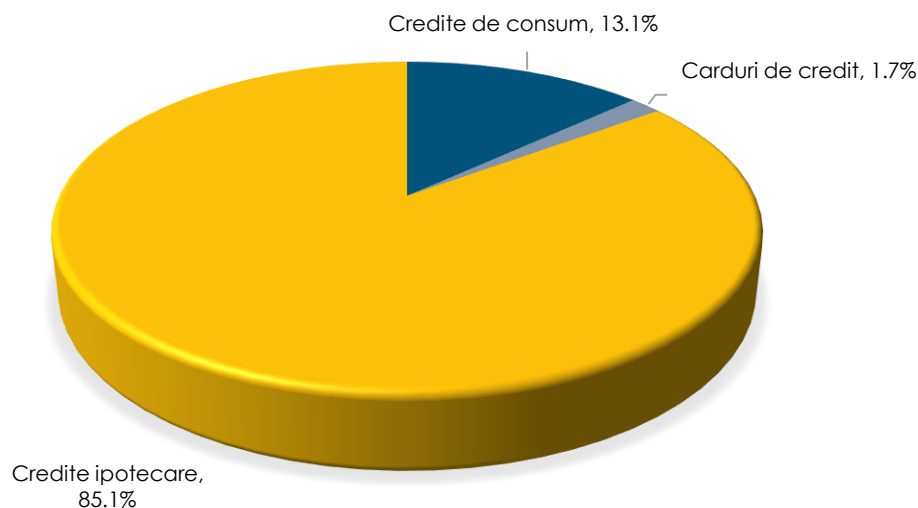


Divizarea portofoliului de credite pe ramuri industriale indică o diversificare a portofoliului relativ adecvată, după cum urmează:

Portofoliul de credite divizat pe industrii la situația din 31.12.2022



Portofoliul de credite divizat pe produse aferente persoanelor fizice la situația din 31.12.2022



Riscul de piață

Principiile generale ale managementului riscului de piață sunt definite în conformitate cu normele de reglementare, standardele Grupului Intesa Sanpalo, cele mai bune practici și standarde internaționale, precum și actele normative interne. Sistemul limitelor aferente riscului de piață, definit în coordonare cu structurile relevante ale Grupului Intesa Sanpalo și aprobat de Consiliul de Băncii, pune în funcțiune procesul de monitorizare a riscului de piață. Sistemul de limite este aliniat la obiectivele strategice ale Băncii.

În scopul gestionării riscului de piață, Banca a stabilit limite aferente monitorizării adecvate a poziției la riscul de piață (de exemplu, limite privind riscul valutar).

Limitele aferente riscurilor de piață fac obiectul unei raportări zilnice către funcțiile relevante din cadrul Băncii, în timp ce raportarea către Consiliul Băncii are loc trimestrial.

Fiind parte componentă a riscul de piață, riscul de schimb valutar a fost monitorizat în mod continuu în cadrul Băncii în vederea neadmiterii încălcării limitelor stabilite de către BNM și Banca mamă. Raportarea către Banca mamă și către BNM a avut loc cu periodicitate zilnică.

Pe parcursul anului 2022, a fost monitorizată cu o periodicitate săptămânală valoarea la risc (VaR – value-at-risk) a portofoliului de instrumente financiare (portofoliu de obligațiuni din banking book, poziția valutară), care măsoară riscul inherent și este utilizată pentru monitorizarea, și controlul riscului de piață.

Riscul de rată a dobânzii aferent activităților portofoliului de tranzacționare

În 2022, Departamentul Dirijare Riscuri a analizat și a monitorizat profilul de risc al Băncii expus la riscul ratei dobânzii, fiind asociat în principal cu activitatea de credit și cu cea de gestionare a portofoliului de valori mobiliare deținute în scopuri de lichiditate.

Pe lângă măsurarea expunerii Băncii la riscul ratei dobânzii, care prevede monitorizarea limitelor, Departamentul Dirijare Riscuri a evaluat, de asemenea, sensibilitatea venitului net din dobânzi la o modificare paralelă pozitivă/negativă a ratelor la dobândă cu 50, 100 și 200 puncte de bază în decurs de un an precum și sensibilitatea valorii economice a Băncii la modificările paralele, și neparalele ale curbei randamentelor. Departamentul Dirijare Riscuri, cu suportul Băncii mamă, a ținut sub control expunerea maximă și a perfectat raportul aferent acestor poziții, monitorizând astfel limitele stabilite.

Riscul de rată a dobânzii, fiind expunerea poziției financiare a Băncii la mișcările adverse ale ratelor dobânzilor, a fost monitorizat permanent în cadrul Băncii, prin diferite rapoarte lunare și trimestriale pe care Departamentul Dirijare Riscuri le-a perfectat, și le-a transmis Băncii mamă.

Riscul de lichiditate

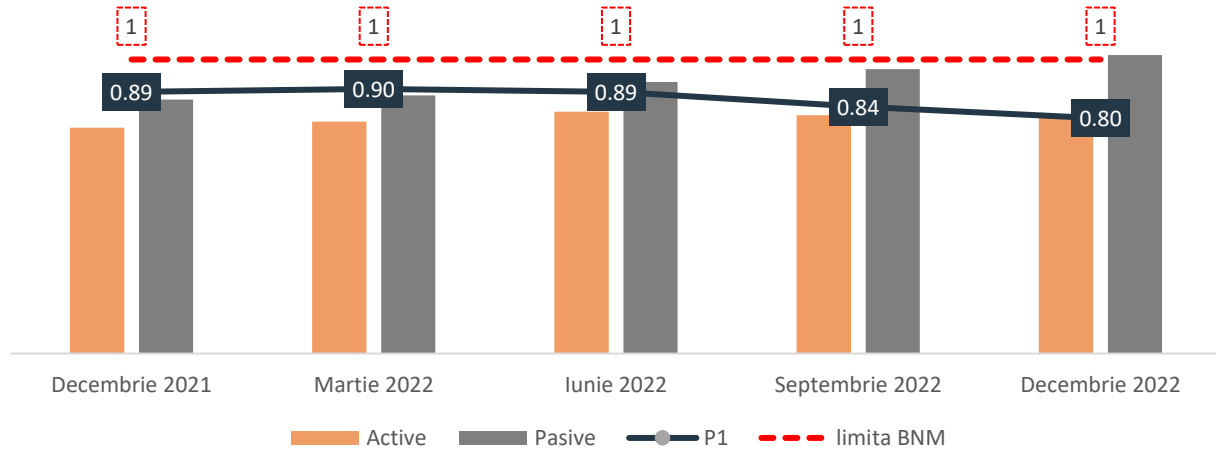
În 2022, Departamentul Dirijare Riscuri a monitorizat poziția de lichiditate a Băncii prin măsuri analitice de risc. Astfel a fost efectuată raportarea periodică (trimestrială) către organele de conducere ale Băncii, precum și raportarea lunară către Banca mamă a indicatorilor LCR și NSFR calculate în conformitate cu cerințele Băncii mamă.

Adițional la raportarea către Banca mamă privind indicatorii LCR și NSFR, Banca a respectat limita și a raportat către BNM indicatorul LCR. Mai exact, ca urmare a implementării Regulamentului Băncii Naționale a Moldovei privind cerințele de acoperire a necesarului de lichiditate pentru bănci, Banca a raportat indicatorul LCR către Banca Națională a Moldovei, indicatorul fiind calculat conform principiilor BNM. De asemenea, Banca a raportat lunar către BNM cei doi indicatori de lichiditate solicitați de autoritatea de reglementare în conformitate cu Regulamentul privind lichiditatea Băncii.

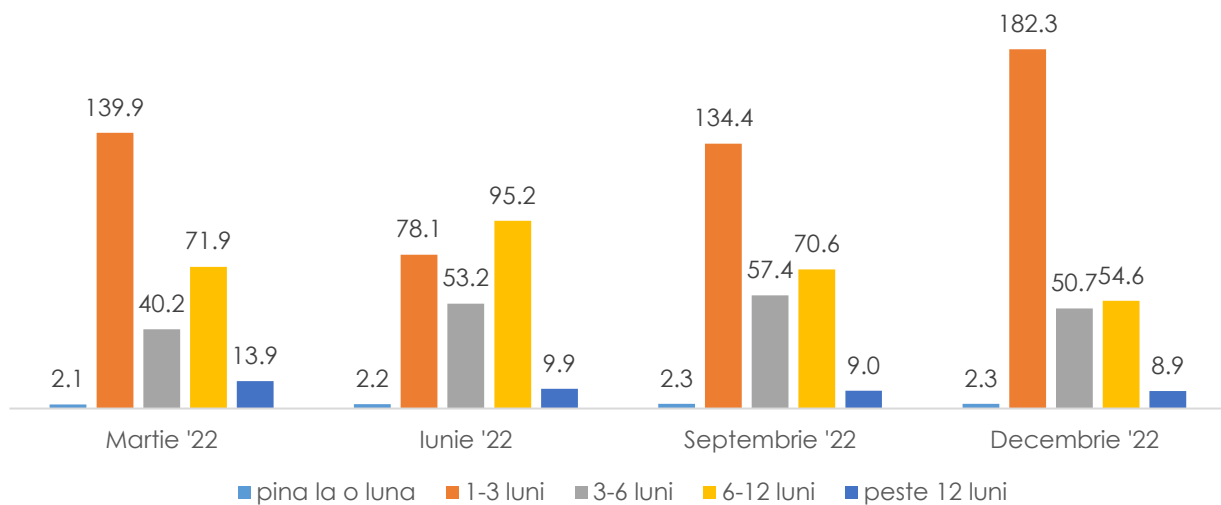
Pe parcursul anului 2022, toți indicatorii aferenți lichidității, cei reglementați de către BNM, cât și cei definiți de către Banca mamă, au fost respectați permanent în limitele stabilite.

Evoluția indicatorilor de lichiditate conform BNM

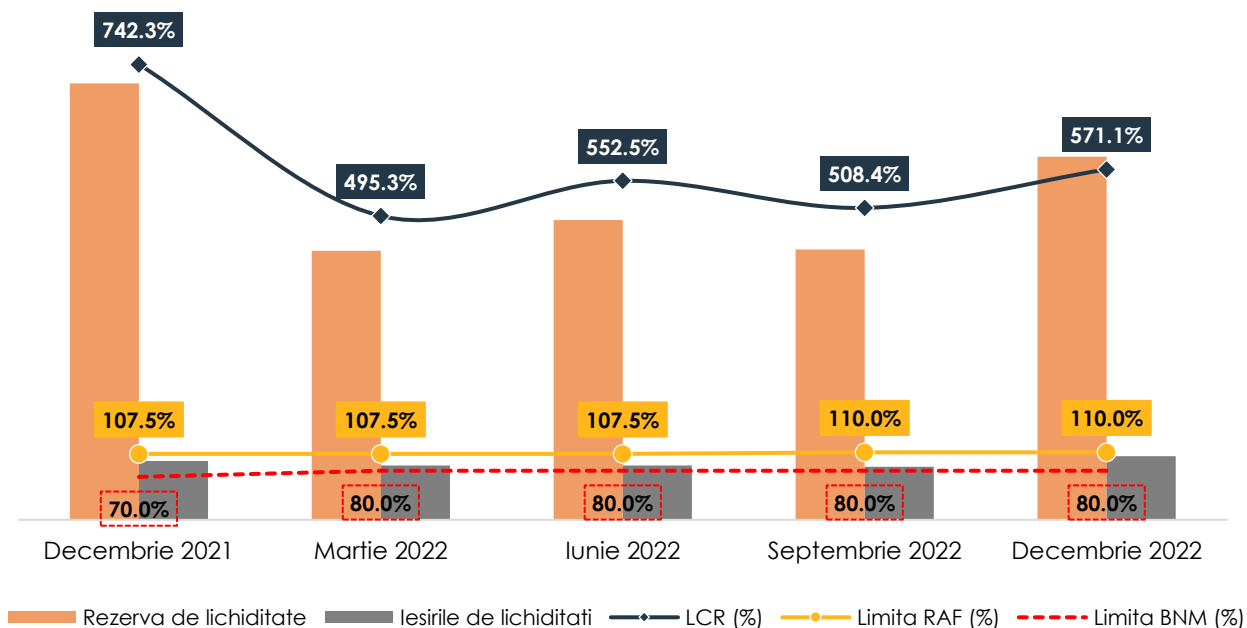
Lichiditatea pe termen lung (Principiul I)



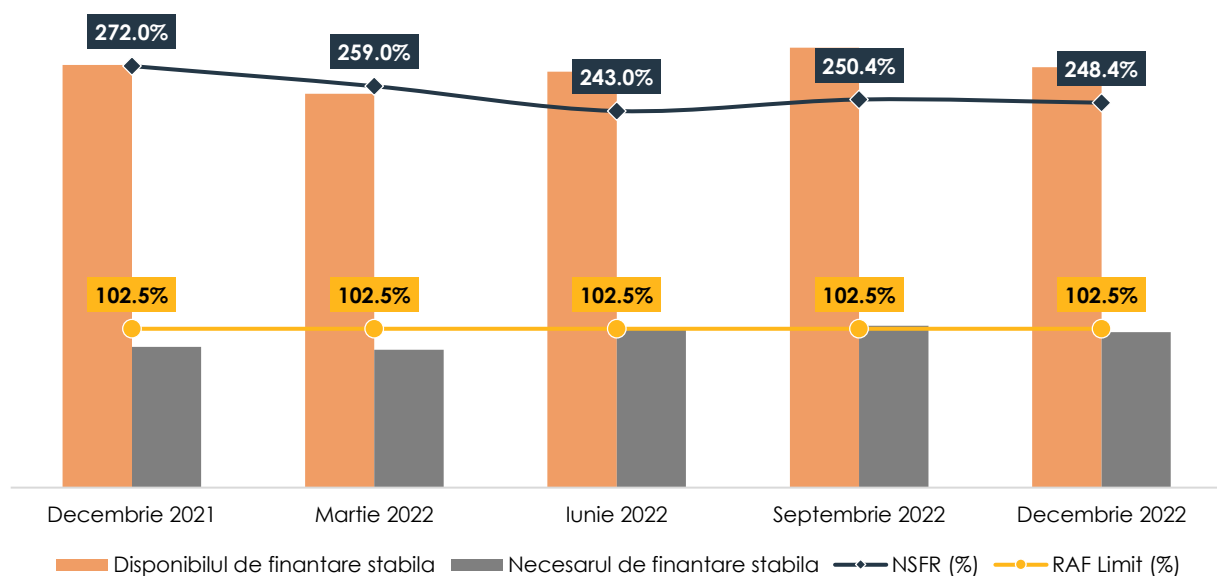
Lichiditatea pe benzi de scadență (Principiul III)



Evoluția cerinței de acoperire a necesarului de lichiditate LCR



Evoluția indicatorului de finanțare stabilă netă NSFR



Riscul operațional

În vederea conformării cerințelor de capital aferente riscului operațional, EXIMBANK aplică abordarea de bază (BIA – Basic Indicator Approach) conform cerințelor BNM.

Departamentul Dirijare Riscuri a fost responsabil de activitățile centralizate de gestionare a riscului operațional. De asemenea, Departamentul Dirijare Riscuri a fost responsabil de verificarea diminuării efective a deficiențelor depistate și de raportarea către organele de conducere ale Băncii.

Cele mai mari evenimente aferente riscului operațional ar putea apărea ca urmare a erorilor aferente proceselor de execuție și gestionare, dar și datorită fraudelor.

În același timp, în anul 2022, Departamentul Dirijare Riscuri a desfășurat procesul de autodiagnosticare (SD) care vizează identificarea, măsurarea, monitorizarea și atenuarea riscurilor operaționale. SD este un exercițiu efectuat cu o frecvență anuală care se axează pe evaluarea riscurilor operaționale și TIC la care este expusă Banca. Această evaluare ia în considerare problemele identificate și evenimentele operaționale survenite efectiv și se realizează cu referire la toate procesele principale/active IT din cadrul Băncii. Acesta include două componente principale: Evaluarea riscului operațional și Evaluarea riscului TIC. Scopul procesului de autodiagnosticare este de a identifica principalele domenii de expunere aferent riscului operațional și riscurilor TIC ale proceselor și activelor IT, și de a defini, măsura și pune în aplicare acțiunile de atenuare a problemelor critice cu care se confruntă Banca. În timpul acestui proces, Departamentul Dirijare Riscuri a analizat mediul său de afaceri, a evaluat relevanța și impactul potențial al fiecărui factor de risc la care este sau ar putea fi expusă, și a evaluat pierderile potențiale pe care Banca le-ar putea suporta drept consecințe ale diferitelor scenarii legate de activitatea sa operațională.

Ca urmare a exercițiului de autodiagnosticare, nivelul global al altor riscuri operaționale a fost evaluat ca fiind MEDIU până la MEDIU-ÎNALT, în timp ce riscul rezidual în domeniul TIC a fost evaluat ca având un nivel de relevanță MEDIU până la MEDIU-SCĂZUT. Banca a identificat o nouă problemă de risc operațional și o problema de risc TIC cu un nivel de relevanță mai mic decât MEDIU (cel legat de riscul TIC fiind închis în Q4 2022). De asemenea, trebuie menționat că, similar exercițiului de anul trecut, au fost identificate 12 procese potențial riscante (pe baza impactului potențial care rezultă din orice pierdere a integrității datelor gestionate de procese). Din cele 12 procese, 2 au un nivel de risc FOARTE RIDICAT, 4 au un nivel de risc RIDICAT, 2 au un nivel de risc MEDIU-RIDICAT, 3 au un nivel MEDIU și 1 proces un nivel de risc SCAZUT.

Alte activități

Pentru a determina nivelul adecvat al capitalului necesar pentru a acoperi riscurile actuale și viitoare ale Băncii identificate în cadrul strategiei de afaceri, în 2022 Departamentul Dirijare Riscuri din cadrul Băncii a efectuat **exercițiul ICAAP**, la data de referință 31.12.2021. Prin urmare, a efectuat o autoevaluare a adecvării actuale și viitoare a capitalului, necesară pentru acoperirea riscurilor din Pilonul I, și Pilonul II la care Banca este sau ar putea fi expusă. Adecvarea capitalului a fost analizată în cadrul a 2 scenarii: scenariul de bază pentru 4 ani de proiecție și scenariul advers pentru 2 ani de proiecție. Rezultatele exercițiului ICAAP au confirmat adecvarea capitalului Băncii pentru anul curent, precum și pentru cei proiectați în cadrul ambelor scenarii.

Pe lângă ICAAP, un alt instrument de gestionare a riscurilor este Procesul intern de evaluare a adecvării lichidității (ILAAP), care este procesul de identificare, cuantificare, gestionare și monitorizare a lichidității interne a Băncii. Atât ICAAP, cât și ILAAP sunt procese continue care includ autoevaluări recurente, cel puțin anual, și care vizează descrierea situației interne a Băncii în ceea ce privește adecvarea capitalului și a poziției de lichiditate. Prin urmare, în 2022 a fost realizat **exercițiul ILAAP**, la data de referință 31.12.2021. În scopurile

ILAAP, Banca a efectuat un exercițiu integrat de testare a stresului ICAAP/ILAAP care a fost împărțit în două faze: I) definirea scenariului de stres și II) aplicarea scenariului aferent poziției de lichiditate a Băncii proiectată la scenariul de bază, și cel de stres corespunzător pentru fiecare an (2022-2025). Autoevaluarea adecvării lichidității interne a Băncii la 31 decembrie 2021 s-a axat pe asigurarea conformității cu principalele rate și limite solicitate de către BNM, și Banca mamă, și care sunt stipulate în politica de lichiditate a Băncii, și în Cadrul privind apetitul la risc al acesteia. Rezultatele exercițiului ILAAP au arătat că, Banca are o poziție solidă de lichiditate, atât în cadrul scenariului bază, cât și în condiții de stres.

În conformitate cu Regulamentul BNM privind cadrul de administrare a activității băncilor nr. 322 din 20 decembrie 2018, Banca trebuie să efectueze în mod regulat diferite exerciții de testare la stres, pe diferite orizonturi de timp, pentru a identifica și analiza factorii care ar putea avea un impact semnificativ asupra profilului său de risc. Rezultatele testelor de stres sunt prezentate și discutate în detaliu de către conducere, și reprezintă baza pentru luarea unor eventuale măsuri de remediere sau de atenuare a riscurilor pentru a limita expunerile băncii, pentru a construi o rezervă de lichiditate și pentru a se asigura că, expunerile curente rămân în conformitate cu toleranța stabilită la riscul de lichiditate.

Pe parcursul anului 2022, Banca a efectuat exerciții de simulare de criză (alături de exercițiile ILAAP și ICAAP) și anume, cel prescris de Regulamentul privind cadrul de administrare a activității băncilor nr. 322 din 20 decembrie 2018 și cel ad-hoc solicitat de Banca Națională a Moldovei în conformitate cu scrisoarea nr. 21-0106/86/1029 din 06.04.2022. Rezultatele primului exercitiu au demonstrat că, chiar și în condiții de criză puternică, atât rata capitalului analizat, cât și poziția de lichiditate a Băncii sunt conforme cu limitele regulatorii, și cele aferente cadrului cu privire la apetitul la risc în toate scenariile analizate, astfel, confirmându-se caracterul adecvat al capitalului și a poziției sale de lichiditate. Cu referire la exercițiul ad-hoc de simulare de criză solicitat de BNM (scrisoarea nr. 21-0106/86/1029 din 06.04.2022) se menționează că, a fost utilizată abordarea de jos în sus, ipotezele și scenariile fiind formulate atât de Banca Națională, cât și independent de Bancă. Rezultatele ambelor exerciții de criză au fost raportate și aprobate de Consiliul Băncii.

Având în vedere ultimele divergențe din Ucraina, Banca a reacționat și a luat în mod serios conflictul ruso-ucrainean. În acest sens, pentru a asigura menținerea unui nivel adecvat al fondurilor proprii și a poziției sale de lichiditate, Banca, a efectuat un exercițiu de simulare de criză pentru principalele tipuri de risc la care este expusă până în decembrie 2022.

O atenție deosebită a fost acordată exercițiului de testare la stres, efectuat în scop de Plan de Redresare, care vizează evaluarea impacturilor simultane ale factorilor de risc multipli dintr-o perspectivă viitoare, identificarea principalelor vulnerabilități ale Băncii, care ar conduce la încălcarea a cel puțin unul din pragurile de redresare ale Băncii, într-un efort de a imita un scenariu de recuperare localizat.

În ceea ce privește produsele și serviciile Băncii oferite clienților săi, a fost evaluat impactul riscurilor asociate propunerilor noi de produse, precum și coerența acestora cu Cadrul Apetitului la Risc. Adițional, au fost determinate și evaluate aspecte legate de

managementul riscului de lichiditate, având în vedere profilul de risc al noilor produse și impactul asupra structurii globale a lichidității Băncii.

Concluzii

EXIMBANK identifică, evaluează, monitorizează și controlează riscurile în conformitate cu cerințele BNM și ale Băncii mamă, asigurând astfel un sistem integrat, prudent și consistent de administrare a riscurilor.

Banca va continua să acționeze în vederea creșterii culturii riscurilor la toate nivelurile în vederea îmbunătățirii controalele aferente, respectând cerințele și regulile BNM, și cele ale Băncii mamă.

Conformitate

Prioritatea EXIMBANK este instituirea și promovarea unui cadru de administrare eficient și robust, care să promoveze și să fie în concordanță cu o administrare sănătoasă și eficace a riscurilor. Fiind un element important de guvernare corporativă, funcția de conformitate, este parte integrantă a sistemului de control intern, alături de funcțiile de administrare a riscurilor și audit intern și are misiunea de a întreprinde măsurile necesare pentru prevenirea expunerii Băncii la riscul de conformitate (inclusiv cel asociat spălării banilor, finanțării terorismului și sancțiunilor), riscul reputațional și la evenimente care pot genera conflicte de interese. În acest context, Funcția de conformitate acordă asistență organelor de conducere la identificarea, evaluarea, monitorizarea, diminuarea și raportarea riscului asociat activităților desfășurate de Bancă, prin oferirea de consultanță privind corespunderea activității desfășurate cu prevederile cadrului de reglementare, ale normelor și standardelor proprii, ale codului de conduită intern, inclusiv prin furnizarea de informații aferente legate de evoluțiile în acest domeniu. Respectiv, Funcția de Conformitate transmite cu regularitate organelor de conducere rapoarte de conformitate cu privire la activitățile desfășurate.

EXIMBANK consideră conformitatea un element fundamental al integrității sale și implicit, o bază a dezvoltării sale sustenabile și profitabile. Pe parcursul anului 2022 EXIMBANK a asigurat realizarea atribuțiilor Funcției de conformitate prin alinierea Băncii la standardele Grupului Intesa Sanpaolo, inclusiv prin revizuirea cadrului normativ intern, asigurarea controalelor de nivel II (inclusiv extinderea perimetrului acestora), gestionarea adecvată a riscurilor, acordarea de asistență și consultanță (prin emiterea opiniilor de conformitate) și difuzarea culturii de risc, și a culturii de conformitate, promovând în același context toleranța zero față de mită și corupție.

Totodată, în procesul alinierii cadrului normativ intern al Băncii la standardele Grupului Intesa Sanpaolo a fost îmbunătățit cadrul normativ intern privind identificarea adecvată și gestionarea riscurilor ce pot apărea din conflicte de interese, relațiile Băncii cu persoanele sale afiliate, serviciile și activitățile externalizate, au fost implementate/revizuite reglementările din aria de conformitate, protecție a datelor cu caracter personal și gestiune a reclamațiilor etc., prin care au fost instituite și instrumente eficiente de gestionare a acestor riscuri.

În scopul promovării culturii de conformitate și atingerii unui nivel avansat al acesteia, Banca acordă prioritate îmbunătățirii și diversificării programelor de instruire continuă a angajaților săi, preluând cele mai bune practici ale Grupului Intesa Sanpaolo.

Funcția de conformitate asigură gestionarea riscului de conformitate, a riscului de spălare a banilor și finanțării terorismului și a riscului reputațional prin evaluarea acestora, emiterea opiniilor de conformitate, efectuarea testărilor de conformitate, propunerea măsurilor de mitigare și monitorizarea implementării acestora.

Un obiectiv important al Funcției de conformitate este prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțării terorismului. În acest sens, la nivelul Băncii, au fost actualizate reglementările interne corespunzătoare, au fost automatizate procesele specializate

relevante, inclusiv procesul de raportare a operațiunilor/activităților care cad sub incidența legislației cu privire la spălarea banilor, precum și au fost formalizate și implementate controale dedicate de nivelul II pentru a asigura monitorizarea corespunzătoare a riscurilor recurente.

Ca și în anul 2022, strategia funcției de conformitate pentru anul 2023 continuă să se axeze pe fortificarea culturii conformității angajaților și a clienților Băncii, consolidarea macro-procesului de testare a conformității și continuarea alinierii cadrului normativ al EXIMBANK la cerințele Grupului Intesa Sanpaolo și cadrul legislativ local, în scopul asigurării clienților săi cu servicii sigure și de calitate înaltă.

Strategia ICT și Securitatea Cibernetică

Strategia IT a EXIMBANK se concentrează pe transformarea sectorului IT al Băncii pentru a oferi valoare maximă, prin concentrarea pe proiecte centrate pe afaceri, în conformitate cu strategia Grupului ISP și sprijinirea strategiei generale de afaceri a Băncii.

Implementarea strategiei IT pentru EXIMBANK ține de respectarea următoarelor principii:

- Maximizarea sinergiilor în cadrul Grupului;
- Transformarea digitală a afacerii pentru atingerea obiectivelor de business în cadrul provocărilor impuse în anul 2022.

Misiunea IT constă în Digitalizare și Inovare întru a sprijini prioritățile Planului de afaceri, după cum urmează:

- Maximizarea transformării digitale;
- Raționalizarea și transformarea proceselor de afaceri folosind tehnologia informației;
- Automatizarea proceselor;
- Actualizarea versiunilor pentru alinierea și respectarea obiectivelor de securitate.

Obiectivele strategice sunt:

- Digitalizarea proceselor bancare;
- Asigurarea managementului securității la nivelul întregii instituții, în conformitate cu strategia de securitate;
- Managementul datelor ca un activ, în conformitate cu un model de guvernare a datelor;
- Aplicarea celor mai bune principii și practici pentru a oferi un serviciu TIC robust, sigur și eficient;
- Raționalizarea și simplificarea proceselor, fără a compromite siguranța Băncii;
- Menținerea nivelului adecvat de diminuare a Riscului Operațional.

În 2022, EXIMBANK continuă implementarea Strategiei TIC bazată pe modelul de afaceri.

Principalele implementări ale anului 2022 sunt:

- Migrarea către un nou centru de procesare;
- Integrarea SWIFT Upgarde și Core-Banking a formatelor SWIFT MX;
- Înlocuirea proiectului Infrastructură/Hardware ATM-uri vechi (implementarea cerinței Băncii Naționale a Moldovei);
- Platforma ENIF AML;
- Core-banking Business continuity assurance, DB upgrade;
- Întreținerea echipamentelor IT distribuite;
- SWIFT Upgarde și Core-Banking Integration cu noul SWIFT MX format.

Proiecte de Securitate Cibernetică și BCM:

- ISP - Security Integration Plan (SIP) Monitorizare consolidare - proiect în derulare (conform cerinței Grupului);
- Business Continuity Implementation (Disaster Recovery Plan) – reînnoire anuală/Sesiuni de testare a planului de continuitate;

- ISP - Security Integration Plan (SIP) Monitoring consolidation - proiect în derulare (conform cerințelor Grupului);
- Web Application Firewall (conform Planului de Integrare a Securității);
- McAfee Web Gateway (conform Planului de integrare a securității);
- Endpoint Detection and Response (Microsoft);
- Identity Threat Protection (Microsoft);
- Identity Governance and Administration (SailPoint);
- Data Classification and labeling (MS Azure Information Protection);
- EXIMBANK IT Security Plan 2022.

Managementul Resurselor Umane și Responsabilitatea Socială Corporativă

Situația geopolitică din regiune, adaptarea după perioada post pandemică, precum și provocările economice și sociale care au urmat, au condiționat organizațiile să regândească abordările privind bunăstarea angajaților, să repună pe agendă teme precum cultura organizațională și misiune pentru a gestiona mai bine starea de bine și siguranța a angajaților, precum și incluziunea și diversitatea acestora.

În 2022, fiind un an marcat de conflictul armat în țara vecină, strategiile și politicile din domeniul resurselor umane ale EXIMBANK s-au focusat pe atingerea următoarelor obiective:

- Atenuarea efectelor negative ale inflației în rândul angajaților prin implementarea măsurilor de susținere;
- Sporirea stării de bine a angajaților prin implementarea programelor de wellbeing;
- Accelerarea digitalizării proceselor și comunicării cu angajații.

Una dintre provocările majore a fost creșterea accelerată a inflației și impactul pe care aceasta îl are asupra condiției financiare a angajaților. Prin urmare, Banca a întreprins un șir de măsuri financiare menite să diminueze efectele acesteia: negocierea unui acord adițional la Contractul Colectiv de Muncă care prevede achitarea unei plăți unice în lunile august și decembrie; pentru creditele ipotecare curente și cele noi acordate angajaților Băncii aplicarea până în 30 Iunie 2023 a unei rate fixe a dobânzii de 8.5%; cu suportul Grupului ISP, angajaților Băncii le-au fost achitate în lunile septembrie și decembrie două plăți menite să amelioreze impactul negativ al inflației.

În același timp, în astfel de contexte provocatoare este important să se acorde o atenție deosebită stării de bine a angajaților, menținerii unui echilibru dintre sănătatea emoțională și fizică. Astfel, pe parcursul anului 2022 au fost organizate campanii interne care au celebrat loialitatea angajaților în cadrul echipei, cunoștințele acestora în domeniul teatrului autohton, precum și abilitățile sportive în fotbal și volei. Cei din urmă având posibilitatea ca după antrenamente constante pe parcursul anului să participe în cadrul unui eveniment sportiv internațional organizat de către ISBD în Poreč, Croația. De asemenea, și în acest an, angajații Băncii au beneficiat de acoperire prin asigurarea din cadrul programului internațional de asistență medicală „IHP” care asigură suportarea tuturor cheltuielilor privind tratamentul peste hotare a unor boli grave (cancer, intervenții chirurgicale pe cord, substituție de valve cardiace, transplanturi de organe, afecțiuni intra-craniene). Iar întrucât Banca susține că aplicarea unor politici prietenoase familiei asigură o balanță armonioasă între viața profesională și cea personală, în vara acestui an, a fost acordat suport financiar în participarea la o tabără lingvistică de 2 săptămâni pentru copiii angajaților Băncii.

Lucrul de la distanță a arătat importanța adoptării unor soluții care să sprijine colaborarea de la distanță, eficientizarea proceselor și incluziunea în activitate a unor categorii de angajați pentru care astfel de condiții de muncă sunt mai benefice (de exemplu

persoanele cu dizabilități, mămici etc.). Astfel, și în anul 2022 au continuat acțiunile privind digitalizarea activităților de instruire, recrutare, onboarding, administrare și salarizare.

La finele anului 2022 în cadrul EXIMBANK activau 368 angajați. Media de vârstă a angajaților este de 36,3 ani. Ponderea angajaților cu studii superioare reprezintă 82% din total.

Instruirea și dezvoltarea continuă este una dintre cheile succesului, atât al angajatului, cât și implicit al companiei: angajatul se dezvoltă și își atinge potențialul maxim, iar prin creșterea angajaților, compania se dezvoltă sustenabil la rândul său. Pe parcursul anului 2022, Banca s-a axat pe câteva direcții complexe: programe de coaching individualizate și personalizate, instruirii de lungă durată axate pe dezvoltarea de hard skills, instruirea noilor angajați și integrarea facilă a acestora în activitatea operațională, consolidarea și promovarea culturii cunoașterii în diferite domenii cheie de activitate. De asemenea, pentru ca timpul petrecut în instruire să fie eficient investit și pentru a asigura accesul angajaților la un spectru variat de cursuri, în acest an, s-au implementat 2 platforme digitale de training. Prin urmare, circa 93% din angajații activi ai Băncii, au beneficiat de cel puțin o sesiune de instruire pe parcursul anului (internă și/sau externă).

Dezvoltarea sustenabilă și responsabilitatea socială a companiei sunt deja imperative pentru o activitate durabilă în comunitatea în care se desfășoară activitatea. Prin urmare, este de extremă importanță a susține și a implementa inițiativele de RSC și ESG în Bancă, ca răspuns la așteptările angajaților și a comunității și în linie cu directivele Grupului ISP.

Întrucât considerăm că este esențial să fim solidari și să contribuim la depășirea unor provocări cu care se confruntă comunitatea, Banca s-a alăturat eforturilor societății și a oferit suport refugiaților ucraineni prin donare de obiecte de primă necesitate și alimente pentru copii, participarea la organizarea activităților de integrare a copiilor refugiaților, găzduire, acordarea unor facilități la produsele și serviciile bancare.

De asemenea, cu scopul de îmbunătățire a asistenței medicale pentru copii, susținere a pacienților cu îngrijiri paliative, atenuarea nevoilor refugiaților, EXIMBANK a participat în calitate de sponsor de aur la Târgul Internațional de Caritate ediția 2022.

Investiția în tineri este una dintre premisele unui viitor progresiv, de aceea susținem tinerii prin oferirea stagiilor interactive în cadrul Băncii. Importanța și atractivitatea unor astfel de stagii constă în însușirea și dezvoltarea unor abilități profesionale aplicate precum munca în echipă, șansa de a dobândi experiență profesională reală și la final, perspectiva de a se angaja. Pe parcursul anului 2022, cca 40 studenți din cadrul universităților locale și din străinătate au beneficiat de stagii în EXIMBANK, iar unii dintre ei ulterior au devenit și angajați ai Băncii, iar cei mai activi au beneficiat de un curs dedicat de orientare profesională. Totodată, urmând bunele tradiții din anii precedenți, precum și modelul Grupului Intesa Sanpaolo, Banca a realizat câteva inițiative pentru promovarea principiilor de educație financiară și sustenabilă prin intermediul unor lecții publice, ateliere de lucru, proiecte, cu participarea elevilor și studenților de la instituțiile de învățământ partenere. Tot în anul 2022 EXIMBANK a acordat suport financiar pentru participarea în premieră a echipei Republicii Moldova la Olimpiada Internațională de Lingvistică.

Pentru că unul dintre principiile de conduită pe care Banca le promovează este utilizarea responsabilă și eficientă a resurselor, pe parcursul anului 2022 au fost realizate mai multe acțiuni relevante: instalarea unei noi stații de biciclete pentru a încuraja modul sănătos de viață a colegilor noștri, montarea becurilor LED, care permite o mai bună eficiență energetică a clădirii, colectarea deșeurilor electrice și electronice și a celor din hârtie și carton cu scopul de a le recicla ulterior, plantarea unei fâșii de pădure, reafirmând astfel angajamentul Băncii față de gestionarea riscurilor ESG.

Lista Principalelor Bănci Corespondente

Denumirea Băncii	SWIFT	Țara	Orașul	Valuta	Numărul contului
INTESA SANPAOLO S.P.A.	BCITITMM	ITALY	MILANO	EUR CHF GBP CAD	100100004667 IT64B0306940101100100020610 IT41C0306940101100100020611 IT18D0306940101100100020612
BANK OF NEW YORK MELLON	IRVTUS3N	U.S.A.	NEW YORK	USD	8900720743
INTESA SANPAOLO ROMANIA S.A.	WBANRO22	ROMANIA	BUCHAREST	RON	RO14WBAN009996085425RO01
BANCA TRANSILVANIA	BTRLRO22	ROMANIA	CLUJ-NAPOCA	RON	RO97BTRLRONLORO000886001
BANCA INTESA	KMBBRUMM	RUSSIA	MOSCOW	RUB	30111810110000000022

Rețeaua Sucursalelor

Localitate	Denumire	Adresă
Chișinău	Sucursala nr. 1	Bd. Decebal, nr.64/2
Chișinău	Sucursala nr. 3	Bd. Moscova, nr. 2
Chișinău	Sucursala nr. 6	Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 76
Chișinău	Sucursala nr. 7	Bd. Dacia, nr. 27
Chișinău	Sucursala nr. 8	Str. Pantelimon Halippa, nr. 6
Chișinău	Sucursala nr. 9	Bd. Grigore Vieru, nr. 16
Chișinău	Sucursala nr. 11	Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 64
Chișinău	Sucursala nr. 13	Bd. Mircea cel Bătrân, nr. 11
Chișinău	Sucursala nr. 19	Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 6
Chișinău	Sucursala nr. 20	Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 171/1
Chișinău	Sucursala nr. 22	Str. Alba Iulia, nr. 168
Chișinău	Sucursala nr. 23	Str. Socoleni, nr. 1
Ungheni	Sucursala nr. 2	Str. Decebal, nr. 16
Orhei	Sucursala nr. 5	Str. Vasile Lupu, nr. 44
Cahul	Sucursala nr. 15	Str. 31 August 1989, nr. 4/J
Hâncești	Sucursala nr. 16	Str. Mihalcea Hâncu, nr. 149
Bălți	Sucursala nr. 18	Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 6/2