



Raportul Anual 2021

Cuprins

1. Mesajul Directorului General & CEO	3
2. Principalii Indicatori Financiar	6
3. Mediul Macroeconomic și Evoluția Sectorului Bancar	6
4. Prezentarea Generală a Băncii și Repere ale Strategiei de Dezvoltare	14
5. Retail Banking	18
6. Corporate Banking	26
7. Activitatea Trezoreriei	28
8. Carduri Bancare	31
9. Guvernanța Corporativă	32
10. Managementul Riscurilor	36
11. Conformitate	49
12. Strategia ICT și Securitatea Cibernetică	51
13. Managementul Resurselor Umane și Responsabilitate Socială Corporativă	53
14. Lista Principalelor Bănci Corespondente	55
15. Rețeaua Sucursalelor	56
16. Legendă	57

Mesajul Directorului General & CEO

Stimate doamne și stimați domni,

Am onoarea de a prezenta din numele echipei manageriale situațiile financiare ale EXIMBANK pentru exercițiul financiar încheiat în 31 decembrie 2021 – an, în care cu toții am învățat să facem față noilor circumstanțe și să ne adaptăm rapid, continuând eficient să activăm în toate segmentele vieții într-o realitate schimbată.

Siguranța angajaților și clienților Băncii a continuat a fi prioritatea primordială și pe parcursul anului 2021, aplicarea tuturor măsurilor necesare în vederea asigurării acestora la cote maxim posibile – fiind punctul de pornire și baza setării modus operandi al instituției. Așadar, cunoscând diverse stări ale situației epidemiologice pe parcursul anului, Banca și-a actualizat în mod constant poziția cu privire la modul de activitate, cu referire în special la Smart Working, în vederea ajustării modelului său de funcționare circumstanțelor actuale ținute de domeniul sănătății publice dar și de cel al afacerilor. În acest sens, Banca a acționat în conformitate cu politicile Grupului Intesa Sanpaolo din care face parte, aplicând cu succes la nivel local cele mai bune practici internaționale.

Ne mândrim de reușitele continue ale Băncii mamă și de privilegiul de a prelua modele de succes în toate domeniile de activitate ale instituției. În anul 2021 Intesa Sanpaolo este desemnată din nou de The Banker, publicația de specialitate a Financial Times Group - „Banca Anului în Italia”, premiul fiind atribuit pentru rolul său în asigurarea stabilității și sprijinirea efortului colectiv de recuperare după pandemie – domenii în care Grupul s-a remarcat în mod deosebit.

Rezultatele din 2021 confirmă capacitatea Intesa Sanpaolo de a crea valoare pentru toate părțile implicate. Intesa Sanpaolo rămâne unul dintre cele mai solide Grupuri bancare la nivel internațional, axat pe creștere durabilă, incluziune și impact social. Chiar și sub stresul pandemiei și în timp ce fuziona cu succes cu UBI Banca, fapt care a fortificat poziția Grupului la nivel european, Intesa Sanpaolo a continuat să obțină rezultate excelente, consolidându-și în continuare bilanțul și recompensând acționarii.

Provocările sectorului comercial, caracteristice perioadei, nu au lipsit și de pe piața locală, însă înaltul profesionalism al echipei EXIMBANK, eforturile consolidate, abordările ce au la bază standarde internaționale avansate și bunele practici ale Grupului Intesa Sanpaolo au făcut posibilă înregistrarea rezultatelor impresionante în anul 2021.

Câteva mențiuni importante din rezultatele Băncii pentru anul 2021 în comparație cu 2020:

- venitul net din dobânzi a crescut cu +24%, iar cel operațional cu +16.6%;
- portofoliul total al creditelor a sporit cu +20.3%, iar cel al depozitelor cu +9.3%;
- rata creditelor neperformante s-a îmbunătățit, înregistrându-se o micșorare cu -0.1%, care a plasat Banca pe cea de-a doua poziție pe piața locală în topul respectiv;
- profitul net a cunoscut o creștere vertiginoasă de +194%.

Fiind o instituție financiară responsabilă, EXIMBANK este conștientă de impactul semnificativ pe care îl are asupra contextului social și de mediu în care își desfășoară activitatea, astfel alegând să acționeze nu doar bazându-se pe profit, ci și cu scopul de a crea valori de durată pentru Bancă, angajații săi, clienți, comunitate și mediu. Astfel, șirul proiectelor și inițiativelor care vin să consolideze angajamentul Băncii de a acționa social responsabil și a acorda suport comunității a continuat și în 2021. În acest sens, EXIMBANK și-a manifestat în mod deosebit susținerea față de tineri și copii, fiind o promotoare activă a educației financiare printre aceștia, dar și a modului sănătos de viață, marcând mai multe evenimente din lumea sportivă, atât de importanță internațională, cât și locală.

La acest capitol, menționăm și câteva premiere valoroase, pe care le-a adus anul 2021 în activitatea Băncii și impactul său asupra comunității.

EXIMBANK a oferit în premieră o donație drept răspuns la o propunere de proiect înaintată de către Asociația Obștească „SOS Autism Moldova”. Suma de 45 000 MDL a fost orientată spre dotarea odăilor, destinate terapiei copiilor diagnosticați cu autism, cu materialele educative necesare desfășurării eficiente a terapiilor. Ne bucurăm enorm să putem oferi un sprijin sub forma acestei finanțări în sumă aparent modestă, dar care are un rol imperios pentru viitorul multor familii din comunitatea locală, ce încontinuu depun eforturi incomensurabile pentru a-și integra picii în societate.

Domeniul dezvoltării durabile, al surselor regenerabile de energie este unul susținut activ de Grupul Intesa Sanpaolo. Astfel, ne bucurăm de ocazia de a contribui, oferind o sponsorizare pentru desfășurarea conferinței EBA "Green Energy Dialogue. Actions to follow", la activitatea platformei care urmărește drept scop crearea unui mediu favorabil dezvoltării sectorului regenerabil, reafirmându-ne astfel angajamentul nostru față de gestionarea riscurilor ESG.

Un ton înalt pentru viitoarea perioadă a fost setată în acest sens de varietatea inițiativelor desfășurate pe parcursul anului 2021 menite să sporească gradul de conștientizare asupra problemei mediului și a consecințelor factorului uman asupra lui. Printre acestea fiind și marcarea pe scară largă a Zilei Internaționale a Mediului, prin campania "Think Green, Act Eco", care s-a bucurat de o popularitate deosebită atât în interiorul echipei, cât și pentru publicul general.

Fiind un an de business obișnuit, exercițiul financiar 2021 încheindu-se pozitiv, anul a adus o avalanșă de evenimente de importanță majoră pentru activitatea EXIMBANK.

Astfel, în luna octombrie și-a încheiat activitatea în cadrul EXIMBANK domnul Michele Castoro, care timp de 3 ani și-a valorificat experiența sa prețioasă în cadrul Băncii, în funcția de Vicedirector General și Director al Ariei Riscuri. Din numele echipei manageriale, îi aduc sincere mulțumiri dlui Castoro pentru contribuția valoroasă adusă de dumnealui la dezvoltarea Băncii și ne angajăm să protejăm și să multiplicăm acest aport incomensurabil.

Totodată, îmi exprim profunda recunoștință și apreciere față de toți angajații Băncii, pentru dedicația și înaltul profesionalism care au făcut posibilă înregistrarea rezultatelor impresionante cu care am încheiat anul 2021.

Adresez sincere mulțumiri clienților și partenerilor EXIMBANK pentru încă un an de încredere și cooperare de succes, membrilor Consiliului și acționarilor pentru susținerea și contribuția adusă la prosperarea Băncii.

EXIMBANK - pentru tot ce contează.

Cu respect,

Marco SANTINI,
Director General & CEO



Principali Indicatori Financiar

Indicator	UM	31 Decembrie 2021	31 Decembrie 2020
Capital		X	X
Capitalul social	mil. lei	1,250.00	1,250.00
Fonduri proprii	mil. lei	966.21	964.01
Cuantumul total al expunerii la risc	mil. lei	2,143.49	2,188.44
Rata fondurilor proprii totale ($\geq 10\%$)	%	45.08	44.05
Active		X	X
Soldul datoriei la credite neperformante (suma de bază)	mil. lei	71.36	82.78
Soldul datoriei la credite neperformante (suma de bază)/Fonduri proprii	%	7.39	8.59
Soldul datoriei la credite neperformante net (suma de bază)/Fonduri proprii	%	2.34	3.78
Soldul datoriei la credite neperformante (suma de bază) / Soldul datoriei la credite (suma de bază)	%	3.61	5.04
Soldul activelor neperformante nete/ Fonduri proprii	%	2.37	6.13
Total credite expirate	mil. lei	45.75	48.41
Valoarea medie lunară a activelor generatoare de dobândă / Valoarea medie lunară a activelor	%	79.17	77.52
Valoarea expunerii maxime față de un client sau față de un grup de clienți aflați în legătură/Capital eligibil ($\leq 5\%$)	%	0.03	12.88
Valoarea expunerii maxime a băncii față de o persoană afiliată și/sau un grup de clienți aflați în legătură cu persoana afiliată băncii / Capital eligibil ($<10\%$)	%	0.27	2.55
Suma valorii agregate a expunerilor băncii față de persoanele afiliate și/sau grupurile de clienți aflați în legătură cu persoanele afiliate băncii/Capital eligibil ($\leq 20\%$)	%	0.34	2.59
Venituri și Profitabilitate		X	X
Rentabilitatea activelor (ROA)	%	0.54	-0.60
Rentabilitatea capitalului (ROE)	%	2.28	-2.41
Venitul net aferent dobânzilor / Total venit	%	43.98	40.90
Cheltuieli neaferele dobânzilor / Total venit	%	78.94	93.06
Venitul din dobânzi anualizat / Valoarea medie lunară a activelor generatoare de dobândă	%	5.10	4.82
Marja netă a dobânzii (MJDnet)	%	3.92	3.43
Lichiditate		X	X
Principiul I - Lichiditatea pe termen lung (≤ 1)		0.89	0.77
Principiul II - Lichiditatea curentă ($\geq 20\%$)	%	54.91	56.37
Principiul III - Lichiditatea pe benzi de scadență (>1)		X	X
- până la o lună inclusiv		2.07	2.42
- între o lună și 3 luni inclusiv		120.89	91.24
- între 3 și 6 luni inclusiv		50.83	56.34
- între 6 și 12 luni inclusiv		63.36	56.29
- peste 12 luni		14.80	11.02
Sensibilitate la Riscul Pieței		X	X
Ponderele activelor bilanțiere în valută străină și activelor atașate la cursul valutar în totalul activelor	%	34.73	37.46
Ponderele obligațiunilor bilanțiere în valută străină și obligațiunilor atașate la cursul valutar în totalul activelor	%	34.73	36.95
Total active bilanțiere în valută străină / Total active	%	34.73	37.46
Total obligațiuni bilanțiere în valută străină / Total obligațiuni	%	44.86	48.09

Mediul Macroeconomic și Evoluția Sectorului Bancar

Macroeconomie

În pofida dificultăților din 2020, în 2021 economia Republicii Moldova a reușit să se stabilizeze și să înregistreze o creștere semnificativă. Aceasta se datorează în principal unui an agricol favorabil, precum și reluării finanțării externe. Cu toate acestea, criza gazelor din toamnă a generat o creștere în lanț a prețurilor, care, după prognozele experților va continua în anul curent, fiind amplificată și de o inflație de peste 18%.

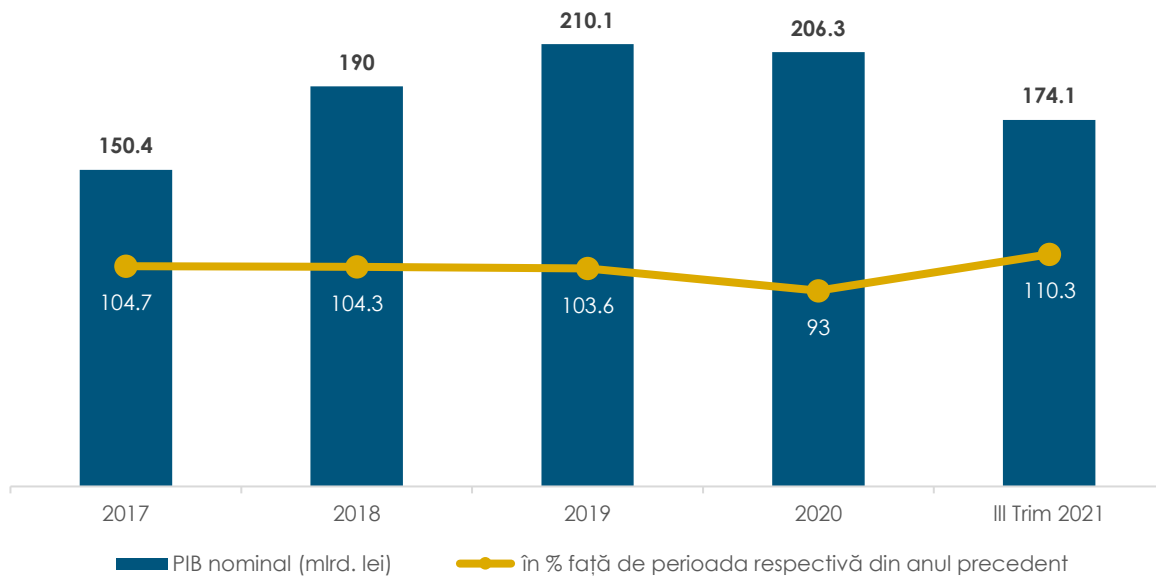
Conform informațiilor preventive publicate de către Biroul Național de Statistică, PIB-ul pentru primele 9 luni din 2021 a însumat 174,1 mild. lei consemnând o creștere a economiei de 10.3% față de aceeași perioadă a anului trecut (Fig. 1). Valoarea adăugată brută total pe economie, cu o pondere de 85,8% la formarea PIB, a contribuit la creșterea PIB cu 7,2% în ianuarie-septembrie 2021 față de ianuarie-septembrie 2020, volumul VAB fiind în creștere cu 8,2%.

La creșterea PIB au contribuit semnificativ următoarele activități economice:

- comerțul cu ridicata și cu amănuntul; întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor; transport și depozitare; activități de cazare și alimentație publică (au contribuit cu 1,5% la creșterea PIB), cu o pondere de 19,6% la formarea PIB și o creștere a VAB pe activitățile respective cu 7,6%;
- administrație publică și apărare; asigurări sociale obligatorii; învățământ; sănătate și asistență socială (+1,5%) cu o pondere de 12,8% la formarea PIB și o creștere a VAB pe activitățile respective cu 7,6%;
- agricultura, silvicultura și pescuitul (+1,3%), cu o pondere de 9,5% la formarea PIB și o creștere a VAB pe activitățile respective cu 14,3%;
- industria extractivă; industria prelucrătoare; producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat; distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare (+1,3%), cu o pondere de 13,4% la formarea PIB și o creștere a VAB pe activitățile respective cu 9,8%.

Contribuții negative asupra indicelui volumului fizic al PIB au avut exportul net de bunuri și servicii, contribuind cu 9,3% la modificarea PIB, consecință a creșterii mai accentuate a volumului fizic al importurilor de bunuri și servicii (+23,1%), față de cea a exporturilor de bunuri și servicii (+6,5%).

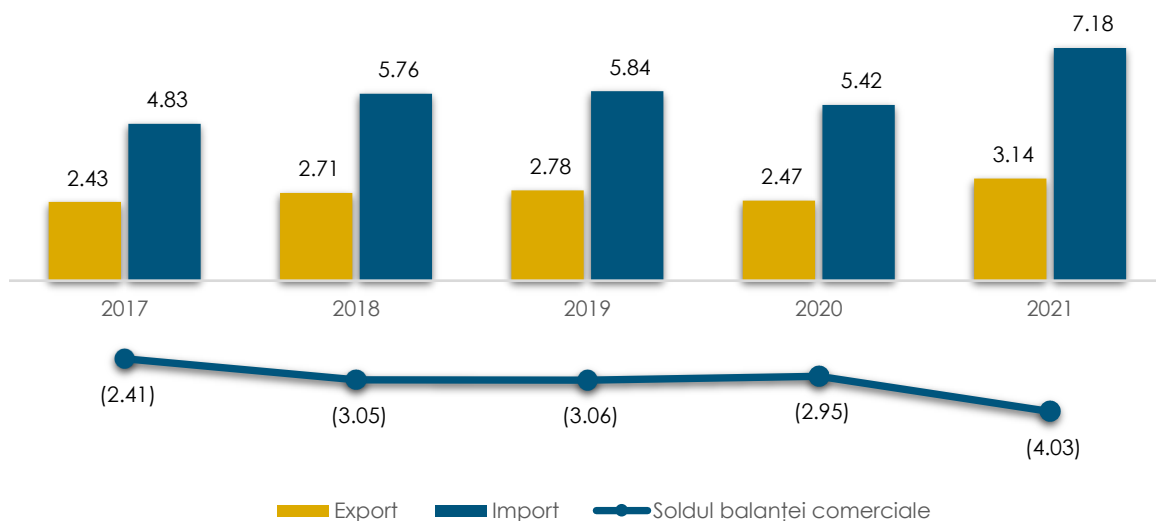
Fig.1 Produsul Intern Brut (mlrd.MDL; %)



Sursa: Biroul Național de Statistică

Conjunctura externă favorabilă și creșterea cererii de bunuri în principalele țări partenere a condus la majorarea exporturilor cu 27,5% în 2021, însumând 3 144,4 mil. dolari SUA. Totodată, cererea internă, care se menține pe un trend pozitiv, a determinat creșterea importurilor cu 32,5%, atingând valoarea de 7 176,6 mil. dolari SUA. Decalajul considerabil dintre exporturile și importurile de mărfuri a determinat acumularea, în anul 2021, a unui deficit al balanței comerciale în valoare de 4 032,2 (fig.2) milioane dolari SUA sau cu 1083,3 milioane dolari SUA (+36,7%) mai mult comparativ cu cel înregistrat în anul 2020.

Fig.2 Evoluția comerțului exterior (mlrd.MDL)



Sursa: Biroul Național de Statistică

La Bugetul public național au fost încasate venituri în valoare de circa 67,9 mld. lei în ianuarie-noiembrie 2021, în creștere cu 22,4% față de aceeași perioadă din anul 2020. Totodată, au fost realizate cu 11,4% mai multe cheltuieli, acestea însumând circa 70 mld. lei. Astfel, deficitul bugetar a atins un nivel de -3,05 mld lei (-8,2 mld. lei în aceeași perioadă a anului 2020).

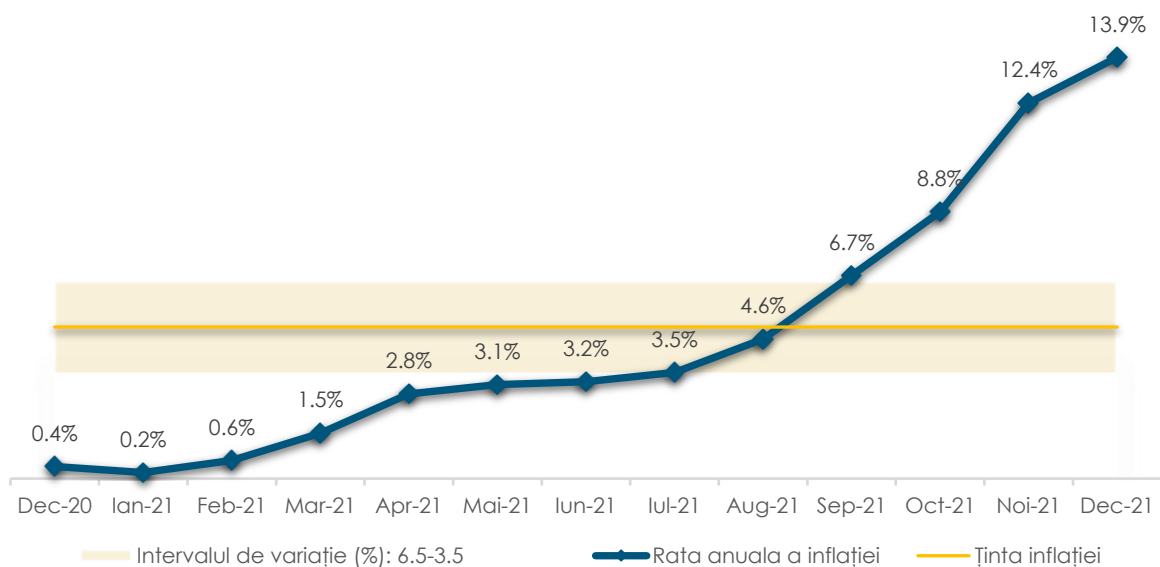
Activele oficiale de rezervă menținute de Banca Națională a Moldovei la 31.12.2021 au atins o valoare de 3 901,9 mil. USD, majorându-se cu 118,4 mln USD comparativ cu nivelul înregistrat la sfârșitul anului 2020.

Rata anuală a inflației a conturat o tendință ascendentă pronunțată pe parcursul anului 2021 după evoluția descendentă din anul precedent. În trimestrul IV 2021, aceasta s-a plasat în afara intervalului de $5,0\% \pm 1,5$ p.p. stipulat în Strategia politicii monetare pe termen mediu. În acest fel, rata anuală a inflației s-a majorat de la 0,39% în luna Decembrie 2020 până la valoarea de 13,94% în luna Decembrie 2021 (fig.3).

Traectoria ascendentă a inflației a fost determinată, în principal de:

- creșterea prețurilor internaționale la resurse energetice și materia primă
- creșterea cererii interne ca urmare depășirii treptate a pandemiei COVID-19;

Fig.3 Evoluția Ratei Inflației (%)



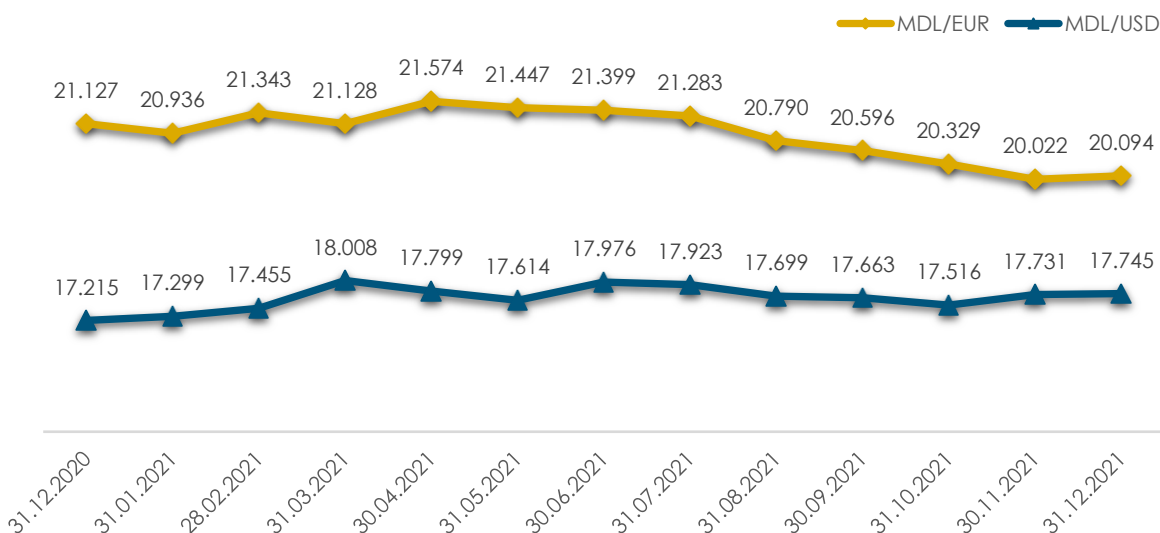
Sursa: Banca Națională a Moldovei

De la începutul anului 2021 moneda națională a marcat o depreciere de 3.1% față de dolarul SUA în termeni nominali (de la 17,215 lei pentru 1 dolar american la 31.12.2020 până la 17,745 lei la 31.12.2021). Față de Euro, leul moldovenesc s-a apreciat cu 4.9% (fig.4). Principali factori care au determinat evoluția monedei naționale față de principalele valute au fost fluctuațiile dolarului SUA pe piețele valutare internaționale (a influențat cursul leului față de euro și alte valute), intervențiile Băncii Naționale a Moldovei pe piața valutară.

Pe fondul descreșterilor din perioada de criză din 2020, activitatea investițională s-a relansat. În ianuarie-septembrie 2021 volumul investițiilor în active imobilizate a crescut cu 16,6%,

Însumând circa 18,3 mld. lei. Sporirea investițiilor proprii ale agenților economici orientate în tehnologii noi, mașini și utilaje, precum și creșterea investițiilor publice în dezvoltarea infrastructurii au constituit factorii de bază care au influențat creșterea investițiilor.

Fig.4 Evoluția cursului de schimb



Sursa: Banca Națională a Moldovei

Sectorul Bancar

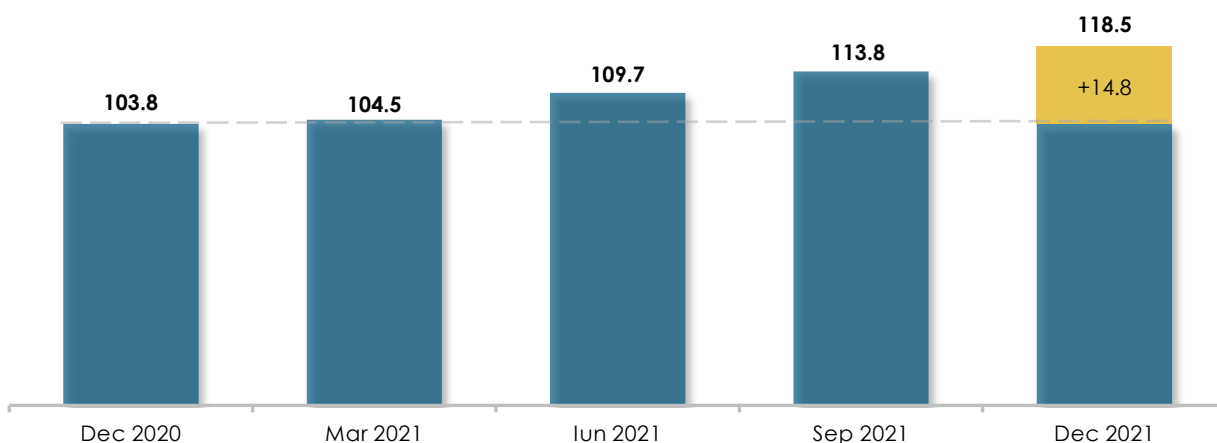
În ultimii ani sistemul bancar este în postura unui punct de sprijin pentru populație, companii și economia Republicii Moldova, în general, în această criză determinată de pandemie. Impactul pandemiei este unul negativ, însă plusurile potențiale pe care sunt șanse să le găsim la finalul crizei sunt legate de stimularea accesului digital la serviciile bancare și, în mod paradoxal, de creșterea gradului de intermediere financiară.

În același timp au continuat reformele pentru dezvoltarea unui sector bancar transparent și stabil, care să asigure baza pentru creșterea durabilă a economiei naționale. La situația din 31.12.2021, în sistemul bancar activau 11 bănci licențiate de Banca Națională a Moldovei (BNM) în care activează circa 8.3 mii de angajați.

Pe parcursul anului 2021, în sectorul bancar a continuat tendința de consolidare a fondurilor proprii, în același timp fiind menținut un nivel destul de înalt de lichiditate și profitabilitate în condiții de criză. De asemenea, a continuat creșterea activelor și a depozitelor. Comparativ cu sfârșitul anului 2020, a fost înregistrat majorarea portofoliului de credite pe sectorul bancar precum și reducerea ponderii creditelor neperformante în portofoliile de credite, totuși, aceasta rămâne a fi destul de înaltă.

Activele totale ale sistemului bancar (fig.5) la situația din 31.12.2021 au constituit 118,5 miliarde MDL, majorându-se pe parcursul anului 2021 cu 14,2% (14,8 miliarde MDL).

Fig.5 Evoluția activelor pe sistemul bancar (mlrd. MDL)

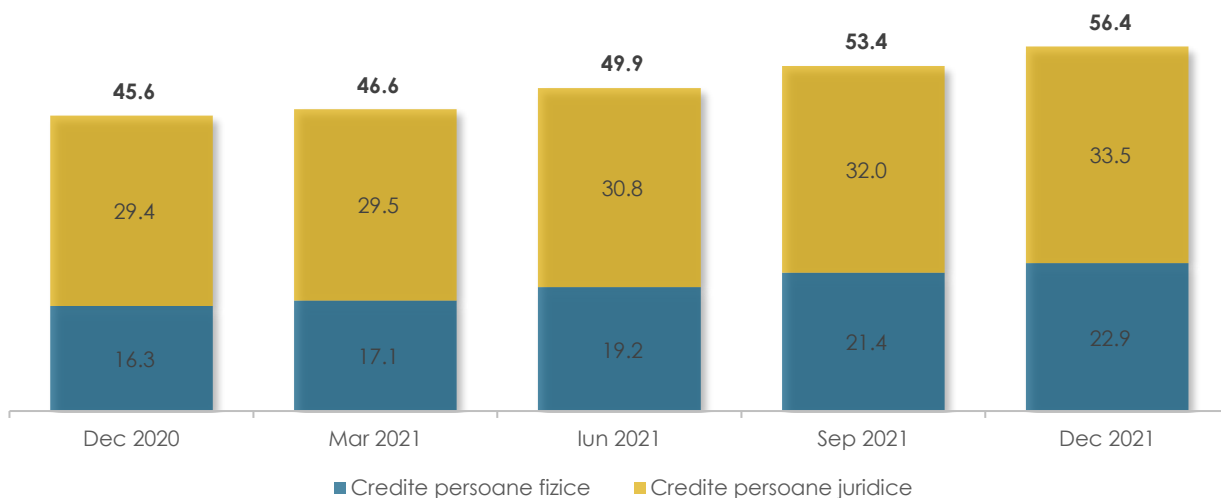


Sursa: Banca Națională a Moldovei

La 31.12.2021, portofoliul de credite (fig.6) a constituit 47.5% din totalul activelor sau 56,4 miliarde MDL și înregistrează o creștere cu 23,5% (10.7 miliarde MDL) în comparație cu 31.12.2020.

Creșterea portofoliului de credite se datorează în special majorării soldului creditelor persoanelor fizice cu 44,6% (6,6 miliarde MDL) care, la sfârșitul anului 2021 a constituit 22,9 miliarde MDL. Totodată, se constată o majorare a portofoliului de credite al persoanelor juridice cu 14% sau cu 4,1 mlrd. MDL.

Fig.6 Evoluția creditelor pe sistemul bancar (mlrd. MDL)

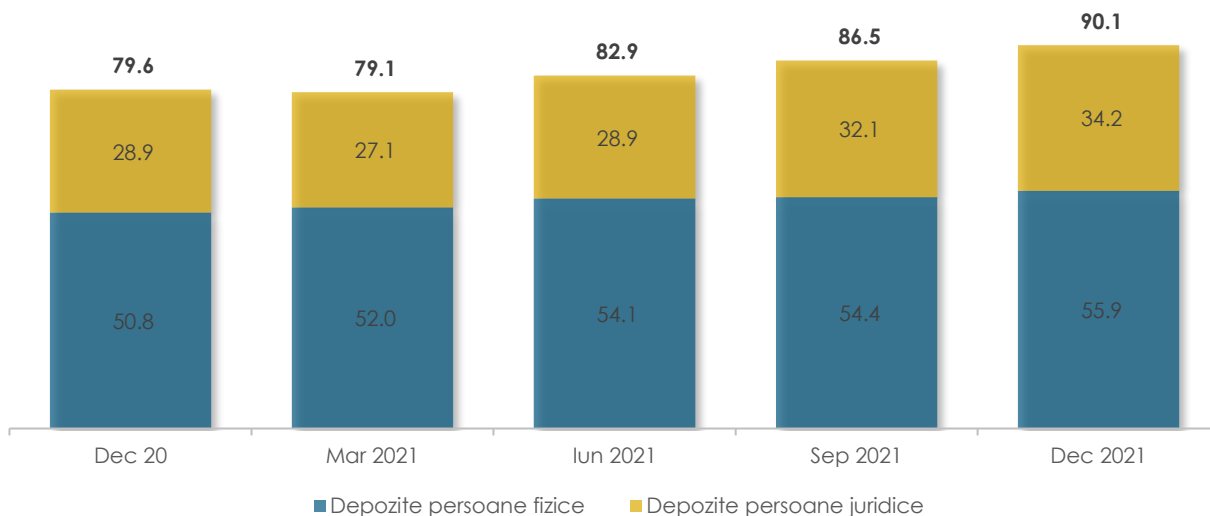


Sursa: Banca Națională a Moldovei

Pe parcursul anului 2021, în sectorul bancar a continuat tendința de creștere a soldului depozitelor (fig.7), care s-a majorat cu 13,1% în perioada de referință, constituind 90,1 miliarde MDL (depozitele persoanelor fizice au constituit 62.1% din totalul depozitelor,

depozitele persoanelor juridice – 37.9%). Influențată de majorarea volumului depozitelor persoanelor juridice cu 5,3 miliarde MDL (18,3%). De asemenea, s-a majorat soldul depozitelor persoanelor fizice cu 5,1 miliarde MDL (10,1%).

Fig.7 Evoluția depozitelor pe sistemul bancar (mlrd. MDL)

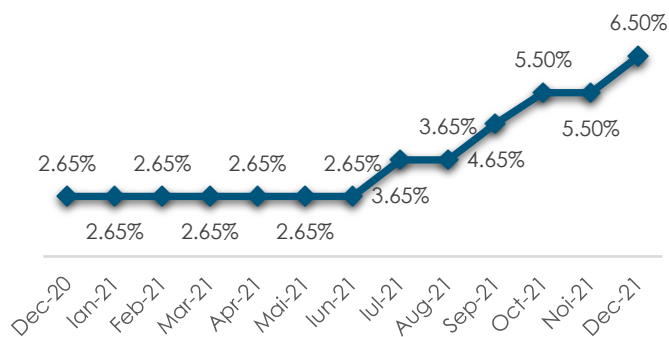


Sursa: Banca Națională a Moldovei

Total Capitaluri proprii al băncilor pe parcursul anului 2021 s-a majorat cu 8,7 la sută (1,6 mlrd. MDL), constituind 19,4 miliarde MDL. Creșterea capitalului băncilor a fost determinată, în principal, de obținerea profitului în valoare de 2,3 miliarde MDL.

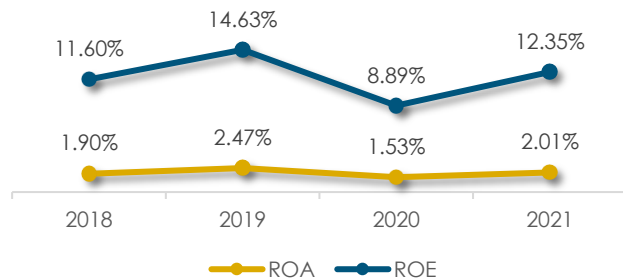
Fig.8 Rata de bază, sector bancar

După 5 scăderi consecutive ale ratei de bază în cursul anului 2020 (2.85 pp) având ca scop temperarea impactului COVID-19 asupra întreprinderilor precum și a persoanelor fizice, în 2021 după o creștere în trei trepte cu un efect cumulat de 3.85 pp a revenit la nivelul pre-pandemice (fig.8).



Sursa: Banca Națională a Moldovei

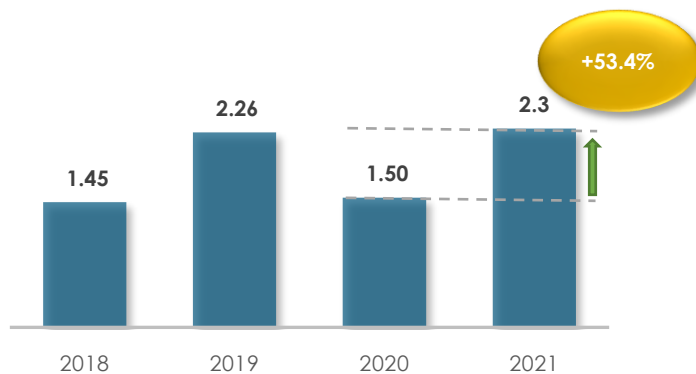
Fig.9 Rentabilitatea activelor (ROA) și capitalului (ROE), sector bancar



Sursa: Banca Națională a Moldovei

La 31.12.2021, rentabilitatea activelor (ROA) a înregistrat 2.01% iar rentabilitatea capitalului (ROE) a constituit 12.35% (fig.9). Evoluția pozitivă a profitului băncilor a fost un factor central care a determinat înregistrarea unei creșteri ale principalilor indici de rentabilitate.

Fig.10 Profitul net pe sectorul bancar (mlrd. MDL)



La 31.12.2021, profitul aferent exercițiului pe sistemul bancar a însumat 2,3 mlrd. MDL (fig.10). Comparativ cu anul precedent, profitul s-a majorat cu 53,4%, în special din contul majorării veniturilor nete aferente dobânzilor ca urmare a creșterii portofoliului de credite precum și majorarea ratei de bază.

Sursa: Banca Națională a Moldovei

Mediul de afaceri în sectorul bancar în anul 2021 s-a caracterizat prin:

- încercarea băncilor să se adapteze tendinței privind creditarea "verde", să investească tot mai mult în digitalizarea serviciilor;
- consolidarea posturii de punct de sprijin pentru populație, companii și economia Republicii Moldova în această criză determinată de pandemie;
- creșterea activelor, marcată de accelerarea creditării și volumului depozitelor, fiind principalul motor de creștere. Sistemul bancar înregistrând rezultate excepționale în perspectiva crizei Covid-19;
- indicatorii calității creditelor au continuat să se amelioreze, ponderea creditelor neperformante în totalul portofoliu s-a diminuat cu 1,24 p.p. comparativ cu finele anului 2020, constituind 6,14% la 31.12.2021;
- continuarea tendinței de consolidare a fondurilor proprii, în același timp fiind menținut un nivel înalt de lichiditate și profitabilitate.

În contextul presiunilor inflaționiste precum și a crizei pandemice pe parcursul anului 2021 principalele instrumente de politică monetară ale BNM au evoluat astfel:

- rata de bază a crescut - de la 2,65% (Decembrie 2020) până la 6,5% (Decembrie 2021);
- norma rezervelor obligatorii la mijloacele atrase în MDL a scăzut - de la 32,0% (Decembrie 2020) până la 26,0% (Decembrie 2021) iar a celor în VLC a rămas neschimbata la 30%.
- rata creditelor și depozitelor overnight a crescut - de la 5,15% (Decembrie 2020) până la 8,5% (Decembrie 2021) la creditele overnight și respectiv de la 0,15% (Decembrie 2020) până la 4,5% (Decembrie 2021) la depozitele overnight.

Prezentarea Generală a Băncii și Repere ale Strategiei de Dezvoltare

Prezentarea generală a Băncii și a Grupului Intesa Sanpaolo

Banca Comercială "EXIMBANK" S.A. reprezintă o Bancă comercială universală, oferind servicii de calitate atât pentru segmentul corporativ, care activează în toate ramurile economiei naționale pe întreg teritoriul țării, cât și pentru segmentul retail. În prezent, pe lângă pachetul tradițional de servicii bancare (operațiuni de casă și de decontare, credite, deschiderea și deservirea conturilor de depozit, operațiuni cu hârtii de valoare), Banca oferă servicii și produse bancare de tehnologii înalte, precum operațiuni cu carduri bancare ("MasterCard Inc." și "Visa Inc.") și produse bazate pe tehnologii IP (Internet-banking "EXIMBANK-ONLINE" pentru persoane fizice și persoane juridice; Mobile Banking pentru persoane fizice). Extensiunile teritoriale, care reprezintă o posibilitate excepțională de difuzare a serviciilor și produselor bancare, oferă posibilități de deservire a clienților atât în capitală cât și în orașele: Soroca, Bălți, Orhei, Ungheni, Hîncești și Cahul. Astfel, la finele perioadei de referință, EXIMBANK înregistrează peste 37 mii clienți activi.

Din martie 2018, EXIMBANK este parte a Grupului Intesa Sanpaolo, după finalizarea achiziționării de către acesta a 100% din capitalul social al Băncii.

Intesa Sanpaolo este principalul Grup bancar din Italia – care servește familiilor, întreprinderilor și economiei reale – cu o prezență internațională semnificativă. Modelul de afaceri distinctiv al Intesa Sanpaolo o face un lider european în Wealth Management, Protection & Advisory, foarte concentrat pe digital și fintech. O Bancă eficientă și rezistentă, beneficiază de fabricile sale de produse deținute în totalitate în managementul activelor și asigurări. Angajamentul puternic ESG al Grupului include acordarea a 115 miliarde EUR în împrumuturi de impact până în 2025 comunităților și pentru tranziția ecologică și 500 milioane EUR în contribuții pentru a sprijini cele mai nevoiașe persoane, poziționând Intesa Sanpaolo ca lider mondial în ceea ce privește impactul social. Intesa Sanpaolo se angajează la Net Zero până în 2030 pentru propriile emisii și până în 2050 pentru portofoliile sale de împrumuturi și investiții. Patron angajat al culturii italiene, Intesa Sanpaolo și-a creat propria sa rețea de muzee, *Gallerie d'Italia*, pentru a găzdui moștenirea artistică a Băncii și diverse proiecte culturale prestigioase.

Misiune, valori și principii de referință

Lucrăm pentru a oferi clienților noștri servicii bancare și financiare de calitate și pentru a activa modalități de promovare a dezvoltării în toate domeniile în care operăm.

Conștienți de valoarea activităților noastre în Republica Moldova, promovăm un stil de creștere care se concentrează pe rezultate durabile și pe crearea unui proces bazat pe încrederea care decurge din satisfacția clientului și acționarilor, un sentiment de apartenență din partea angajaților noștri și monitorizarea atentă a nevoilor comunității și zonei locale.

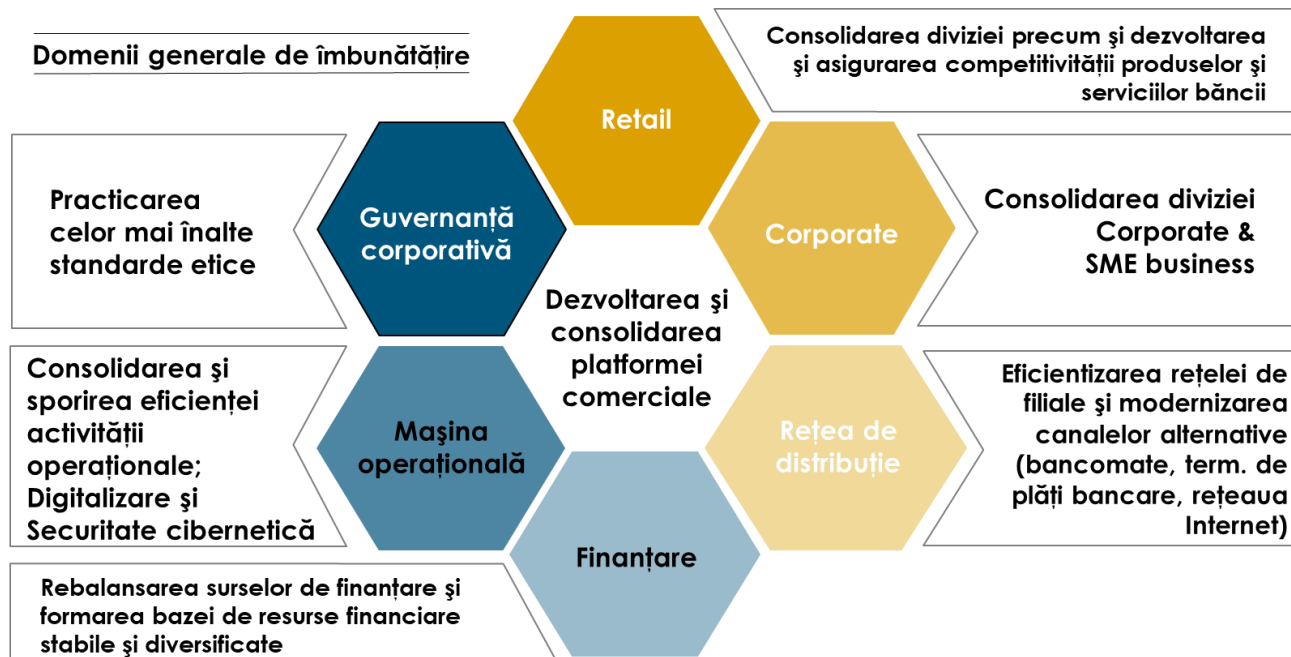
Concurăm pe piață cu un sentiment de fair-play și suntem pregătiți să cooperăm cu alte entități economice, atât private, cât și publice, ori de câte ori este necesar pentru a consolida capacitatea globală de creștere a economiei țării în care ne desfășurăm activitatea.

Ne asumăm responsabilitatea pentru gestionarea prudentă a economiilor, ne angajăm să extindem accesul liber la instrumentele de creditare și financiare și susținem dezvoltarea durabilă a sistemului antreprenorial, conștienți de faptul că deciziile noastre au un impact semnificativ direct și indirect asupra mediului natural și asupra comunității. Ne dorim să contribuim la creșterea bunăstării (nu numai materiale), atât prin susținerea, cât și prin punerea în aplicare a inițiativelor și proiectelor culturale pentru binele comun.

Strategia noastră de creștere își propune să creeze valori solide și durabile din punct de vedere economic și financiar, social și de mediu, bazate pe încrederea tuturor părților interesate și pe următoarele valori: integritate, excelență, transparență, egalitate, responsabilitate în utilizarea resurselor.

Repere ale strategiei de dezvoltare

EXIMBANK planifică pentru următorii patru ani o ambițioasă strategie de consolidare a poziției unei Băncii inovatoare prin alinierea la cele mai înalte practici bancare europene ca parte a Grupului ISP. Precum și asigurarea continuității activității sale în condiții financiare optime pentru creștere și satisfacerea cererilor și nevoilor clienților, angajaților, acționarilor și ale societății, oferind în același timp protecția intereselor acestora.



O ilustrare a etapelor cheie este reprezentată de diagrama de mai sus. Banca va continua să păstreze ritmul cu procesul global de guvernare a ISP prin sincronizarea sistemului său de control intern și a guvernanței Băncii cu cea a Băncii mamă.

Retail

Strategia de retail se bazează pe mai mulți piloni, cum ar fi concentrarea pe identificarea nișelor generatoare de profit, dezvoltarea și completarea echipei Rețelei de distribuție cu angajați cu experiență în segmentul Retail, optimizarea proceselor și alinierea continuă a cadrului normativ intern la standardele Grupului Intesa Sanpaolo.

Drept pași practici, echipa de retail va lucra în direcția:

- Focusarea pe clienții cu valoare ridicată pentru Bancă, achiziționarea de noi clienți din sferele cu potențial ridicat: IT, sănătate, companii financiare, comunicații, organizații internaționale;
- Extinderii portofoliului de clienți activi, pentru a fi serviți cu o gamă largă de soluții bancare în funcție de nevoile lor;
- Consolidării ofertei de produse pentru clienții Retail prin aplicarea prețurilor competitive și creșterea accesibilității produselor și serviciilor Băncii;
- Creșterii efortului comercial în activitatea de creditare, concentrarea pe produse complexe legate de credite ipotecare și împrumuturi personale.

Corporate

Consolidarea activității Corporate și IMM-urilor a atins următorul nivel: activitățile au fost centralizate, echipele au fost create și funcționează iar activitatea corporativă a fost revigorată. Pentru a satisface mai bine nevoile clienților, aria corporativă intenționează să implementeze o analiză a segmentului, care să permită Băncii să individualizeze abordarea clientului.

Ca proces general, aria corporativă își propune:

- Accentul pe transformarea digitală: lărgirea și modernizarea sistemelor ATM, îmbunătățirea canalelor digitale (Mobile Banking, Internet Banking).
- Crearea unui nou model de servicii pentru Persoanele Juridice: crearea conceptului de consilier la distanță pentru a oferi servicii calitative și rapide clienților.
- Concentrare pe importatori și exportatori: Datorită costului scăzut de finanțare în EUR, Banca poate obține o marjă de dobândă mai bună fiind și o oportunitate de creștere a portofoliului de credite.

Rețeaua de distribuție

Rețeaua de distribuție este pilonul de bază al strategiei și forța motrice pentru o activitate comercială solidă. Banca analizează încontinuu fezabilitatea îmbunătățirii rețelei sale de distribuție prin relocare și/sau extindere a rețelei precum și lărgirea și modernizarea infrastructurii de deservire a cardurilor bancare (bancomate, POS-terminale).

Finanțare

Urmărirea continuă a coșului de finanțare și a costurilor asociate acestuia pentru a asigura obiectivele comerciale propuse. Având în vedere rezultatele comerciale din anul 2021, atingerea raportului credite/depozite la nivelul de 50% până în 2021, în cadrul Planului de afaceri 2019-2021 a fost atins deja în 2020, deschizând astfel calea către îmbunătățirea acestuia până la nivel solid al Băncilor Subsidiare Internaționale.

Mașina operațională

Analiza continuă a activităților operaționale ale Băncii în vederea identificării oportunităților de îmbunătățire a modului de organizare a proceselor de activitate, astfel încât acestea să aducă o valoare adăugată instituției, respectând raportul optim cost – beneficiu.

Retail Banking

Persoane Fizice

- Menținerea cotei de piață în vederea majorării în dinamică a tuturor indicatorilor comerciali și financiari.
- Implementarea continuă a produselor și serviciilor noi, însoțită de îmbunătățirea canalelor digitale.

Sporirea eficienței comerciale a rămas unul dintre obiectivele în curs de desfășurare ale activității EXIMBANK pe parcursul anului 2021, concentrându-se pe reducerea costurilor, îmbunătățirea proceselor, optimizarea fluxurilor, utilizarea mai eficientă a resurselor.

Printre prioritățile de bază ale EXIMBANK se regăsește orientarea spre clienți, sporirea gradului de satisfacere a acestora, optimizarea eficienței animării comerciale prin implementarea, în cooperare cu echipa Intesa Sanpaolo, a instrumentelor managementului comercial, a practicilor de vânzări standardizate, segmentarea portofoliului clienței și stabilirea relațiilor manageriale dedicate.

În 2022 EXIMBANK va continua dezvoltarea tehnologiilor comerciale, extinderea prezenței pe piața persoanelor fizice, având ca scop recunoașterea Băncii de către clientelă drept bancă de referință pe piața locală.

Eforturile echipei comerciale pe parcursul anului 2021 au fost orientate spre dezvoltarea gamei de produse și servicii, care se potrivesc nevoilor clienților existenți și potențiali. Segmentul Retail a demonstrat în 2021 o evoluție continuă și un trend ascendent. Principiile de bază ce asigură creșterea continuă sunt: stabilirea relațiilor de lungă durată cu clienții și partenerii, promovarea colaborării reciproc avantajoase, proactivitatea și susținerea continuă a proiectelor individuale și profesionale ale clienților.

Portofoliul de clienți activi (potrivit clasificării conform cerințelor Grupului ISP), în anul 2021, a continuat trendul ascendent, grație produselor și serviciilor de înaltă calitate adaptate cerințelor pieții, modernizării rețelei comerciale, profesionalismului echipei și creșterii sprijinului oferit de forța de vânzări din cadrul Băncii. Dinamica numărului clienților activi persoane fizice a înregistrat o creștere în 2021, constituind la finele anului 33,1 mii de clienți, ceea ce reprezintă o creștere ușoară de 1,22% față de finele anului 2020.

Pentru promovarea creditelor de consum și a celor ipotecare, pe parcursul anului 2021 au fost organizate campanii promoționale sezoniere și lansate oferte speciale, dedicate diferitor segmente de clienți. Astfel clienții beneficiari ai cardurilor de credit au avut șansa să beneficieze de un card Gold cu deservire anuală gratuită în cadrul Campaniei „Card de credit Ciao Gold”.

În 2021 s-au aprobat noi oferte de preț la creditele de consum pentru persoane fizice, care au ca produs asociat polița de asigurare din accidente. În schimbul unei reduceri de preț, clientul beneficiază de polița de asigurare din accidente. Această ofertă a contribuit la creșterea nivelului de penetrare a împrumuturilor și a produselor Bancassurance.

În anul de raportare EXIMBANK a stabilit și a formalizat relații de parteneriat cu un șir de companii de construcții și imobiliare care vor contribui, prin o colaborare reciproc avantajoasă, la accesibilitatea și popularizarea creditelor imobiliare pe piața Republicii Moldova. Totodată, în 2021 am îmbunătățit termenii de finanțare la creditele ipotecare pentru a oferi clienților condițiile cele mai favorabile pentru achiziționarea / construcția / reparația locuințelor. Totodată, menționăm oferirea unei perioade cu rata fixă a dobânzii, care protejează debitorul de riscul de modificare a ratei. Potrivit datelor disponibile pe piață, EXIMBANK se clasează pe poziția 5, în sectorul bancar, după numărul și soldul portofoliului creditelor ipotecare la finele anului 2021, cu o cotă de piață de peste 7,9%, fiind în descreștere cu cca 1,7 p.p. comparativ cu anul 2020.

În ciuda concurenței accentuate și a condițiilor volatile de pe piață, inclusiv concurența acerbă, Banca și-a menținut poziția pe piață la toate tipurile de produse creditare. Creditele totale acordate persoanelor fizice în 2021 au atins nivelul de 1.089 mil. MDL, poziționându-ne pe locul 5 pe piața bancară, fapt datorat politicii de afaceri a Grupului Intesa Sanpaolo, bazată în primul rând pe transparență, excelență și stabilitate, principii de care se ghidează EXIMBANK, ca parte a unuia dintre cele mai puternice grupuri financiare din lume.

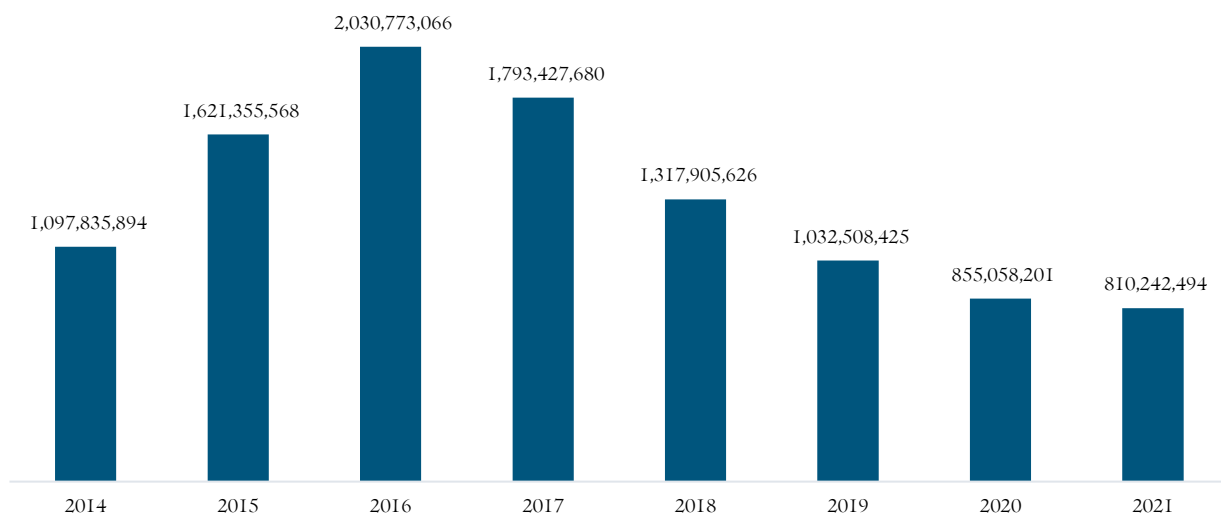
Dinamica soldurilor creditelor acordate persoanelor fizice (în MDL)



Pornind de la nivelul mai mult decât suficient al lichidității Băncii, în general și pe fiecare valută în particular, pe parcursul anului de raportare obiectivul principal al Băncii a fost asigurarea unei tendințe continue de scădere a costului finanțării. În rezultat, Banca a înregistrat o scădere ușoară asumată și planificată a volumului depozitelor la termen acceptate de la persoane fizice.

De remarcat e că în anul 2021 a fost majorate ratele dobânzii pentru mai multe depozite cu termen de la 3 la 12 luni, care vor asigura atragerea noilor lichidități. Astfel, va fi creată posibilitatea de a fideliza clienții noi atrași.

Dinamica depozitelor la termen, acceptate de la persoane fizice, (în MDL)



Activitatea comercială a Băncii s-a axat în anul 2021 pe dezvoltarea continuă, prin abordarea unor concepte menite să susțină un trend ascendent în ceea ce privește atât calitatea interacțiunilor cu clienții, cât și eficiența acestora.

Carduri bancare

Pe parcursul anului 2021 EXIMBANK s-a axat pe modernizarea produselor, serviciilor și aplicațiilor aferente domeniului cardurilor bancare, precum și pe corespunderea acestora standardelor și normelor stabilite de către Sistemele de Plăți Internaționale.

Mai bine de un an de la lansarea produsului premial VISA SIGNATURE am reușit să creștem numărul deținătorilor cu 50% față de anul precedent.

Un alt proiect, nu mai puțin important, a fost extinderea parcului de Bancomate de tip CASH-IN, care oferă posibilitatea de a suplini cardul simplu și comod, fără a depinde de programul de muncă a subdiviziunilor Băncii și fără a fi necesar un act de identitate.

Totodată s-a ținut cont de practicile de modernizare lansate în 2020, care au fost intensificate în 2021 și anume:

- Înlocuirea cardurilor vechi cu Chip pe carduri noi Contactless. În acest sens EXIMBANK a lansat un proces centralizat prin care au fost înlocuite toate cardurile salariale vechi;
- Înlocuirea POS Terminalelor de tip vechi cu cele de tip nou Contactless;
- Majorarea numărului de comercianți în domeniul acceptării cardurilor.

Pentru asigurarea desfășurării activității bancare în linie cu modificările aferente cadrului normativ și proceselor bancare, în același timp pentru a fi competitivi pe piață, de către Bancă au fost efectuate următoarele:

- Au fost actualizate Condițiile generale bancare pentru persoane fizice;
- Au fost modificate și completate tarifele pentru emiterea și deservirea cardurilor de Debit și de Credit;

- Au fost organizate diverse promoții privind cardurile de credit.

Canale directe și servicii electronice

În 2021 au fost puse accentele pe canalele de comunicare cu Banca de la distanță, astfel respectându-se restricțiile impuse de autorități, în legătură cu situația pandemică din țară. Au fost încontinuu îmbunătățite serviciile electronice și lansată prima versiune a aplicației Mobile Banking pe mediul de producție. Toate pentru a satisface necesitățile clienților și a transforma Banca într-o afacere digitală.

Pe parcursul anului mai multe sucursale au fost modernizate și aliniate standardelor Grupului Intesa Sanpaolo. Prin procesul de modernizare au trecut și bancomatele Băncii, care aveau o vechime de mai bine de 10 ani. Astfel a fost extinsă rețeaua de bancomate prin montare a 4 ATM-uri noi și 3 ADM-uri noi care îndeplinesc funcția de e-ghișeu unic pentru Bancă. A fost reinnoit parcul de bancomate: 14 bancomate de tip vechi au fost înlocuite cu același număr de bancomate de generație nouă. Luând în considerație că tot mai mulți clienți preferă comunicarea prin canalele digitale, planificăm să menținem rezultatul de apeluri de intrare în medie de 2600 lunar și să le convertim la maxim în vânzări. La fel, pentru a mări numărul vânzărilor, am început să implementăm și noi metode de vânzări active ca Telemarketing.

În urma evoluției pandemiei și a restricțiilor impuse de guvernare, o mare majoritate a companiilor și-au trecut angajații la activitate de la domiciliu, ceea ce a amplificat în special solicitarea serviciilor financiare online. Astfel, pe parcursul anului 2021 urmărim o creștere a vizitatorilor website-ului până la 394 279 vizitatori unici și aproximativ 1,4 mln vizualizări pagină cu durata medie de 01 min 24 sec. Aceste lead-uri fiind transformate în aproximativ 16 578 dialoguri formate cu operatorii. Printre altele, pe parcursul anului 2021, EXIMBANK urmărește o creștere a urmărilor pe paginile de Facebook cu aproximativ 971 825 mii de vizualizări a paginii și aproximativ 333 mii de interacțiuni, menținând asemenea rezultate și pe Instagram, LinkedIn. Numărul total al clienților care utilizează Internet Banking a crescut de aproape 2 ori comparativ cu anul precedent, ajungând la cifra de 8 710 persoane fizice. Dacă e să analizăm dinamica utilizatorilor, observăm o creștere lunară constantă de 10-15%, și respectiv o creștere de 79% comparativ cu anul precedent, atât în ceea ce privește volumul total, cât și pe tipuri de tranzacții și anume plățile, transferurile și operațiunile de schimb. Această creștere se datorează în principal lansării aplicației Mobile Banking.

Pentru a fi în pas cu noile tehnologii și a răspunde cerințelor clienților, pe parcursul anului 2021, au fost automatizate și îmbunătățite mai multe procese, atât pentru persoanele fizice cât și pentru persoanele juridice, utilizatori ai Internet-Banking-ului EXIMBANK.

Rețea de Business

În anul 2021 a continuat procesul de transformare și reorganizare a Băncii conform standardelor Grupului Intesa Sanpaolo. La sfârșitul anului, Banca deține o rețea formată din 17 Sucursale, dintre care 11 în mun. Chișinău și 6 în alte regiuni ale țării. În acest an, de asemenea, mai multe sucursale au fost supuse procesului de rebranding în continuarea

proiectului de aliniere cerințelor Grupului Intesa Sanpaolo. Au fost reamplasate sucursalele nr.1, nr.7 și nr.18 în sedii noi.

Noile puncte de vânzare ale Băncii au un aspect modern, plăcut, în concordanță cu elementele de bază ale Grupului Intesa Sanpaolo: delimitarea spațiului, culori și materiale, semnalistică internă și externă, ergonomia locurilor de muncă, reguli de publicitate comercială, precum și procese standardizate de vânzări, inclusiv comportamentul proactiv al personalului Front Office: consultanță la cel mai înalt nivel, oferirea de soluții și alternative, toate, desigur, într-o manieră caldă și primitoare.

Principalele direcții urmate în 2021:

- Lansarea aplicației Mobile Banking pentru clienții Băncii persoane fizice, pentru a pune la dispoziția acestora un spectru cât mai larg de servicii la distanță.
- Pentru deservirea mai calitativă a clienților a fost dezvoltat instrumentul CRM care permite gestiunea relației cu clienți la un nivel mai înalt.

Perspective de dezvoltare pentru anul 2022:

- Relansarea noilor produse de carduri de credit destinate persoanelor fizice;
- Susținerea mediului privat în Republica Moldova prin lansarea produselor destinate segmentului Small Business;
- Lansarea versiunii pentru clienții Băncii persoane juridice a aplicației Mobile Banking, pentru a pune la dispoziția acestora un spectru cât mai larg de servicii la distanță;
- Lansarea transferurilor instantane de la card la card P2P.

Misiunea noastră este să contribuim la dezvoltarea businessului clienților noștri, satisfacerea necesităților acestora prin oferirea serviciilor și produselor de înaltă calitate.

Scopul nostru este să ajungem Banca numărul UNU în alegerea clienților existenți și potențiali.

Segmentul Small Business

Principii generale

În anul 2021 procesul de dezvoltare a segmentului Small Business a continuat ca urmare a acțiunilor de îmbunătățire în segmentul dat. Rețeaua EXIMBANK, fiind principalul canal de prestare de servicii financiare al Băncii în domeniul Small Business, joacă un rol-cheie în dezvoltarea acestui segment, astfel reconfigurarea/optimizarea acestuia este o parte importantă a strategiei comerciale a Băncii. Acest proces a continuat atât prin îmbunătățirea nivelului de cunoștințe în domeniul analizei financiare a managerilor relațiilor cu clienții prin organizarea trainigurilor, inclusiv de promovare și vânzare a produselor din gama Small Business, cât și prin elaborarea și conferirea mai multor oferte creditare și noncreditare, menite să satisfacă necesitățile clienților curenți/potențiali din acest segment. În acest sens, în anul 2021 Banca a venit cu mai multe campanii promoționale creditare atractive, ceea ce a permis clienților Persoane Juridice să beneficieze de credite fără asigurare cu garanții reale și de o dobândă foarte avantajoasă pentru creditele acordate în valuta Euro.

Principalul obiectiv al Băncii în segmentul Small Business pentru anul 2022 rămâne a fi axat pe construirea soluțiilor de afaceri pentru clienții săi, bazate pe o abordare centrată pe client, ce presupune satisfacerea așteptărilor clienților, adaptarea la nevoile specifice ale acestora, dar și digitalizarea produselor și serviciilor oferite de către Bancă. Eforturile Băncii s-au concentrat pe îmbunătățirea continuă a gradului de satisfacere a clienților persoane juridice și consolidarea loialității acestora, prin crearea unui mediu organizațional dinamic, capabil să facă față provocărilor provenite dintr-un ecosistem aflat în permanentă schimbare. Din perspectiva modelului de deservire a clienților, managerii responsabili de clienți acționează în calitate de consilieri financiar-bancari, oferind consiliere financiară și asistență în identificarea celor mai potrivite produse și soluții financiare pentru ca deciziile clienților să fie luate pe baza unei informări corecte, care le susține planurile de dezvoltare.

Credite

EXIMBANK pune la dispoziția clienților săi următoarea structură a produselor destinate segmentului **Small Business**:

- Credit ordinar
- Linie de credit
- Credit Investițional
- Ipotecă Comercială
- Card de credit Business

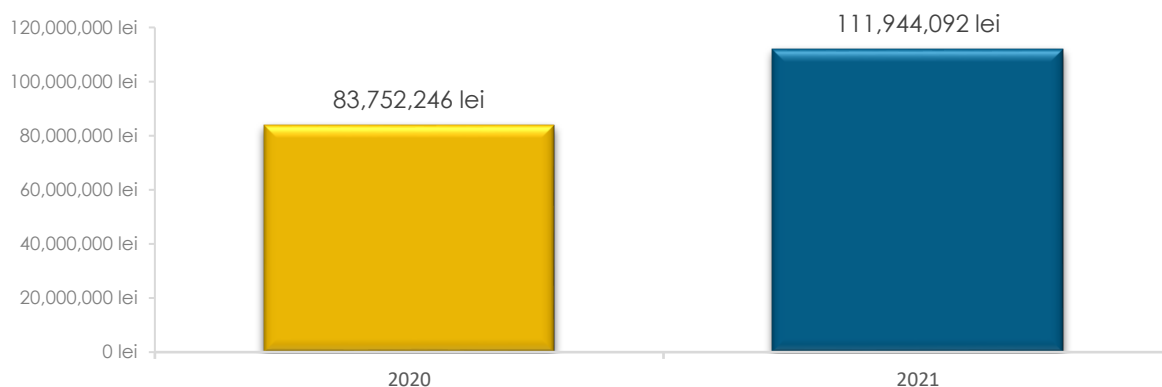
Dintre care credite destinate sectorului **Agricol**:

- Agrario Stagione
- Agrario Stagione Verde
- Agrario Investo
- Agrario Futuro

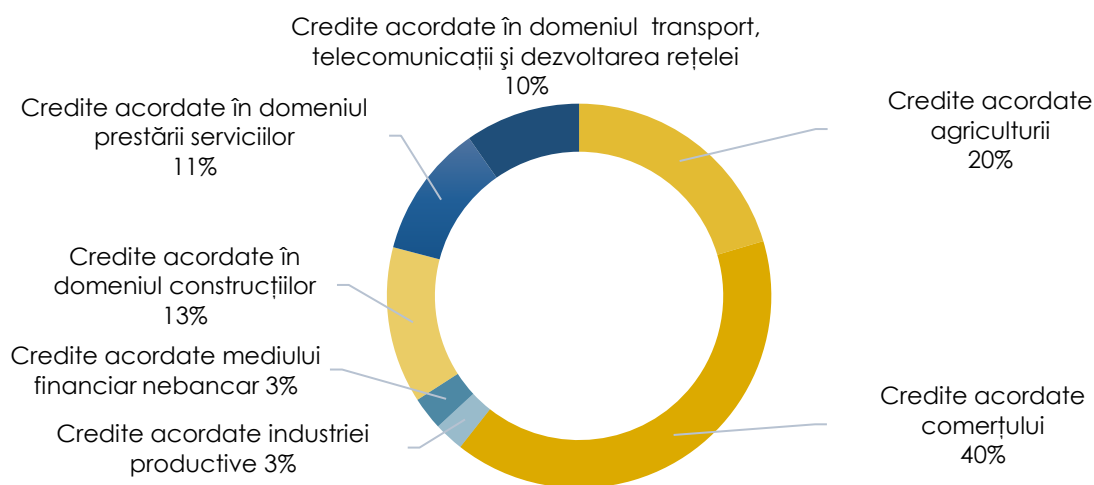
Fiecare produs a fost conceput pentru a întruni nevoile și posibilitățile clienților atât pe termen scurt, cât și pe termen mediu și lung.

⇒ **Date statistice**

Soldul creditelor destinate persoanelor juridice din segmentul Small Business la finele anului 2021 a crescut cu circa 28,2 mln lei comparativ cu cel din 2020, datorită eforturilor depuse de rețeaua comercială. Pe parcursul acestui an, Banca a oferit în continuare un spectru larg de servicii și produse de creditare competitive, pentru a satisface cerințele de resurse financiare în scopuri investiționale sau de completare a capitalului circulant, atât din partea clienților existenți, cât și a celor potențiali. De asemenea, în anul 2021, clienții din segmentul Small Business au profitat din plin de avantajele oferite de colaborarea dintre Bancă și ODIMM, în urma căreia au beneficiat de garanții financiare pentru asigurarea creditelor solicitate.



B.C. "EXIMBANK" S.A. tinde să crediteze toate sectoarele economiei naționale, distribuția portofoliului de credite pe ramuri reflectând tendințele de dezvoltare ale lor. Diversificarea portofoliului de credite, ca una din direcțiile de bază ale politicii de creditare a Băncii, a permis acordarea de resurse creditare prin implementarea diferitor proiecte într-o serie de sectoare economice. Astfel, este de remarcat diversitatea ramurilor creditate de Bancă, aici regăsindu-se reprezentanți din toate sectoarele economiei naționale.



Îmbunătățirea eficienței comerciale rămâne a fi unul dintre obiectivele principale ale activității B.C. "EXIMBANK" S.A. pe parcursul anului 2022, concentrându-se pe îmbunătățirea produselor, dar și a proceselor creditare, totodată punând accent pe rapiditate și siguranță. În scopul asigurării rambursării creditelor, Banca a adoptat exigențe dure privind calitatea și lichiditatea gajurilor, în calitate de sursă secundară, care, în comun cu perfectarea continuă a metodelor și procedurilor de evaluare a proiectelor creditate și diversificarea portofoliului de credite pe ramuri, contribuie la minimizarea riscurilor creditare ale Băncii și menținerea activității de creditare la un nivel înalt al rentabilității.

Depozite

Volumul total al depozitelor plasate în Bancă de către persoanele juridice din segmentul Small Business, a scăzut comparativ cu datele anului 2020, cu circa 2%. Această diminuare este influențată de scăderea depozitelor în moneda națională cu cca 6% față de anul 2020.

	2019	2020	2021
	(echivalent în MDL)	(echivalent în MDL)	(echivalent în MDL)
Depozite (MDL)	48 043 519	41 992 000	39 560 549
Depozite (Valută străină)	16 092 727	2 429 559	4 070 172
TOTAL	64 136 246	44 421 559	43 630 721

Obiective și strategie pentru 2022:

- ⇒ optimizarea procesului de vânzare;
- ⇒ majorarea numărului de clienți activi;
- ⇒ optimizarea fluxului de lucru al vânzărilor, prin simplificarea procesului de creditare, reducerea timpului de răspuns și creșterea eficienței;
- ⇒ digitalizarea produselor și serviciilor oferite de către Bancă;
- ⇒ instruirea continuă a forței de vânzare: perfecționarea aptitudinilor relaționale ale forței de vânzare, adecvate unui mediu de business profesionist.

Corporate Banking

În cursul anului 2021, EXIMBANK a continuat implementarea strategiei sale de dezvoltare pe termen lung stabilită de acționarul său - Intesa Sanpaolo SpA (ISP).

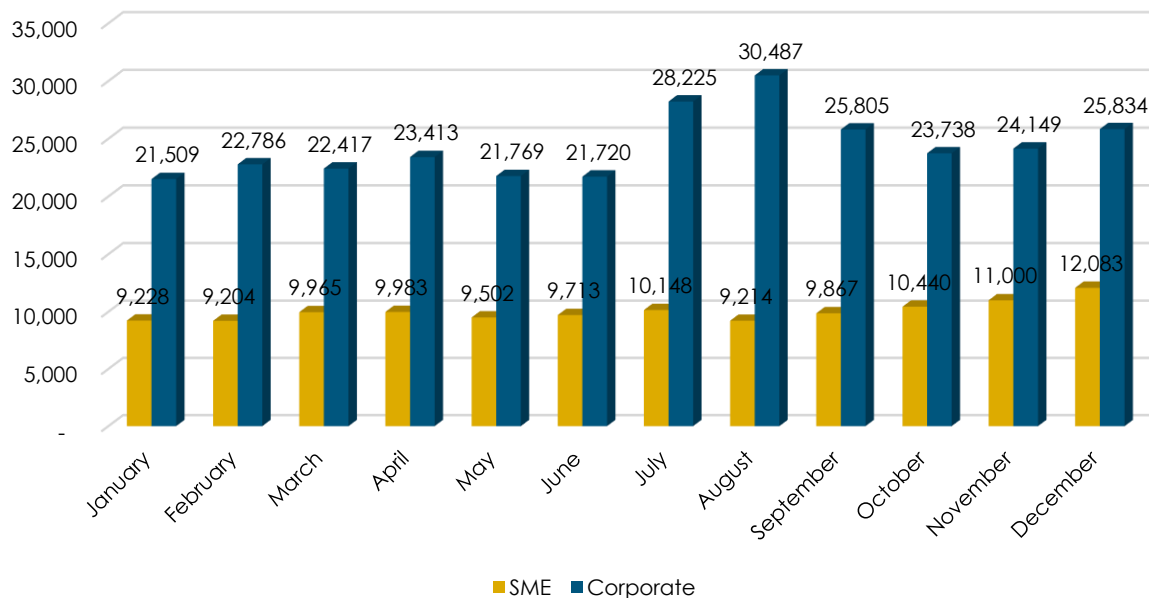
Principalele priorități ale Diviziei Corporate și IMM au fost:

- Cultivarea brandului Băncii prin sporirea managementului relației cu clienții;
- Definirea și adaptarea proceselor de business la obiectivele de dezvoltare a Grupului ISP;
- Alinierea gamei de produse și servicii pentru segmentul Corporației și IMM, în conformitate cu cererea pieței și a clienților;
- Creșterea calității portofoliului de clienți și a vânzărilor.

În ceea ce privește rezultatele financiare, în 2021, clienții corporativi și IMM-urile au beneficiat de:

- Credite în valoarea de 765 mln. MDL (~37,7 mln. EUR), care reprezintă 87,2% din valoarea totală a creditelor acordate persoanelor juridice de către Bancă;
- Garanții bancare în valoare de 37,9 mln MDL (~1,8 mln. EUR), ceea ce reprezintă 72,1% din valoarea totală a garanțiilor bancare aprobate persoanelor juridice de către Bancă.

Soldul portofoliului de credite în 2021, EUR '000

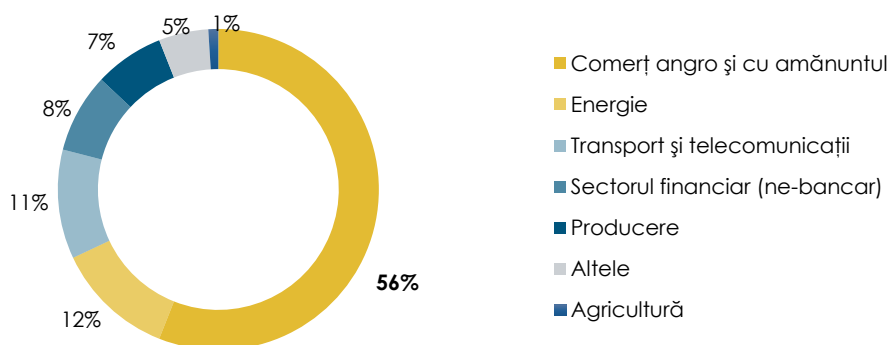


- Cota de piață a persoanelor juridice finanțate a crescut până la 2,65% în 2021 de la 2,46% în 2020.
- 2021 s-a încheiat cu un sold total de credite acordate clienților Corporate și IMM în valoare de 37,7 mln EUR, care este mai mare cu 24% față de 2020 (30,4 mln EUR).

- Calitatea portofoliului de credite acordate clienților Corporate și ÎMM s-a îmbunătățit semnificativ. Creditele neperformante pentru acest segment reprezentau 1,3% din portofoliu la 31.12.2021, comparativ cu 1,8% la 31.12.2019.

Portofoliul gestionat este unul diversificat în ceea ce privește concentrarea sectorială, acoperind o gamă largă de activități, cum ar fi: energie, comerț, agricultură, servicii financiare nebankare, transport, producție și altele. Repartizarea pe sectoare a creditelor aprobate în 2021 pentru clienții corporativi și ÎMM-uri este prezentată în graficul de mai jos.

Repartizarea pe sectoare a creditelor Corporației & ÎMM



Obiectivul principal al echipei în 2021 a fost să aplice o abordare individualizată și să identifice soluții adecvate pentru fiecare client pentru a consolida parteneriate pe termen lung. Astfel, s-a confirmat că gama de produse și servicii bancare pentru clienții din segmentul administrat este ușor de adaptat la nevoile fiecărui client. În același timp, ținând cont de digitalizarea rapidă a mediului de afaceri, se acordă o atenție sporită modernizării produselor electronice și serviciilor bancare la distanță, ceea ce permite adaptarea serviciilor Băncii la nevoile zilnice ale clienților săi. Pentru Divizia Corporației și ÎMM, dezvoltarea relațiilor pe termen lung cu clienții este esențială pentru strategia noastră generală, iar anul 2021 s-a dovedit a fi unul de succes în acest sens. Activitatea de consolidare și dezvoltare a relațiilor de parteneriat cu cele mai mari companii din economia națională, colaborarea cu companii de succes și facilitarea dezvoltării afacerilor internaționale, au reprezentat în 2021 direcțiile noastre prioritare.

Obiective pentru 2022:

- Atragerea de noi clienți de importanță majoră;
- Dezvoltarea produselor în conformitate cu practica pieței și normele ISP;
- Transformare digitală;
- Diversificarea surselor de finanțare internațională.

Activitatea Trezoreriei

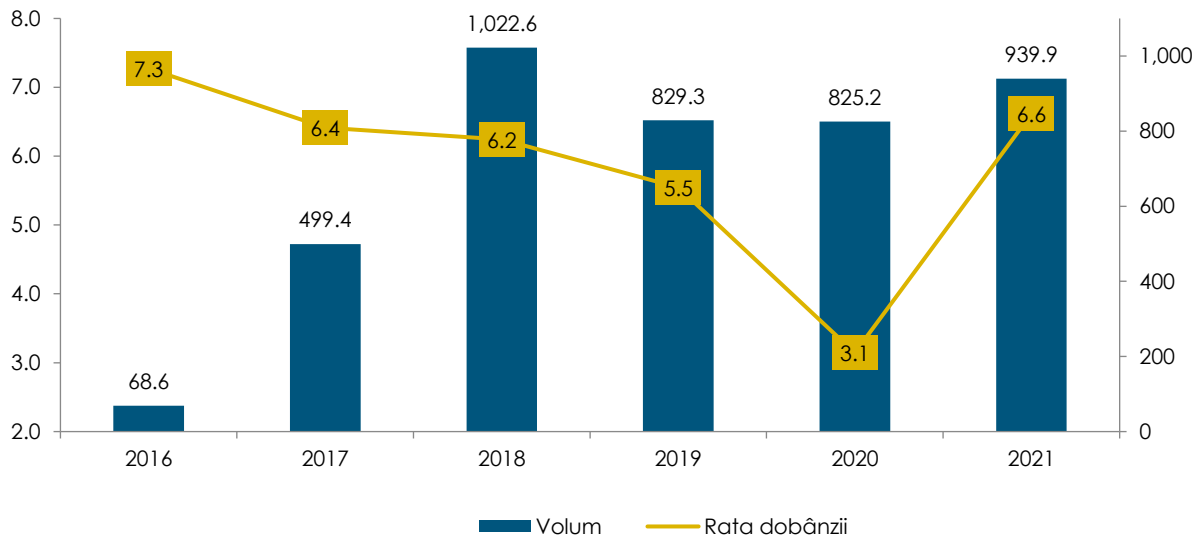
Departamentul Trezorerie și DAP gestionează lichiditatea Băncii în toate valutele; gestionează portofoliile financiare ale Băncii; gestionează poziția valutară a Băncii în scopul dirijării eficiente a riscului valutar. Departamentul Trezorerie și DAP efectuează un spectru larg de tranzacții pe piețele monetare și valutare, în scopul gestionării activităților menționate mai sus. Totodată, Departamentul Trezorerie și DAP asigură respectarea tuturor cerințelor, reglementate prin actele normative relevante, precum și prestează servicii de intermediere pentru clienții Băncii, în strânsă colaborare cu subdiviziunile din aria comercială, implicate în vânzări de produse.

Anul 2021 s-a remarcat printr-o revenire ușoară a economiei, relansarea finanțării externe, dar și printr-o criză energetică spre final de an. Creșterea economică s-a datorat în mare parte accelerării creșterii consumului intern, a activității investiționale și a înviorării activității economice. În condițiile recuperării cererii interne, creșterea prețurilor internaționale la resurse energetice și la materia primă au condus treptat la intensificarea continuă a proceselor inflaționiste. Rata inflației anuală a trecut peste limita superioară a intervalului de variație al țintei inflației stabilite de Banca Națională a Moldovei (5% +/- 1,5%), constituind 13,94% (decembrie 2021). În aceste condiții, Banca Națională a Moldovei consecvent a promovat măsuri restrictive de politică monetară, majorând pe parcursul anului 2021 rata de bază de la 2,65 p.p. până la 6,50 la sută anual. Deciziile respective ale regulatorului au fost menite să atenueze presiunile inflaționiste, să formeze condiții monetare pentru încurajarea economisirilor și investițiilor în detrimentul creditării și consumului imediat, creând precondiții pentru readucerea inflației în intervalul de variație $\pm 1,5$ puncte procentuale de la ținta inflației de 5,0 la sută pe termen mediu.

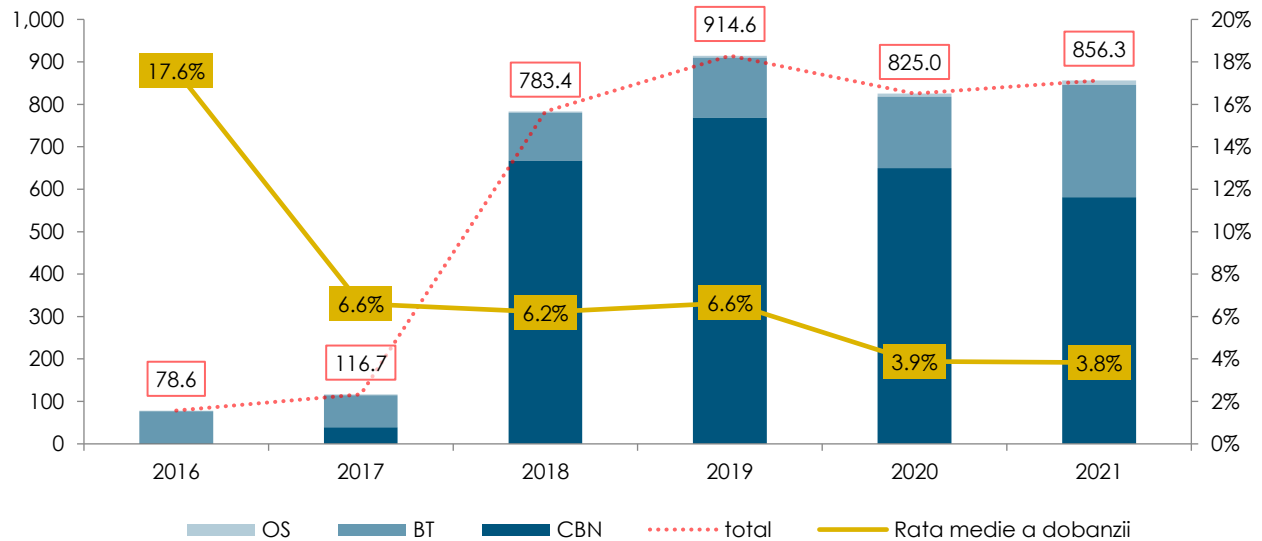
Departamentul Trezorerie și DAP a gestionat portofoliul de valori mobiliare, efectuând investiții în instrumente financiare cu lichiditate înaltă și în strictă conformitate cu prevederile Politicii Portofoliilor Financiare a EXIMBANK, care a fost elaborată în corespundere cu standardele înalte ale Grupului Intesa Sanpaolo și stabilește cadrul general de administrare a portofoliilor investiționale, precum și plafoanele maxime pentru aceste investiții.

În data de 30 iulie 2021, Consiliul de Administrație al EXIMBANK a revizuit Politica Portofoliilor Financiare a EXIMBANK, prin care a fost majorată limita maximă a portofoliului investițional al Băncii. Aprobarea acestor modificări a permis EXIMBANK să diversifice investițiile Băncii după maturități și să crească randamentul portofoliului investițional al Băncii.

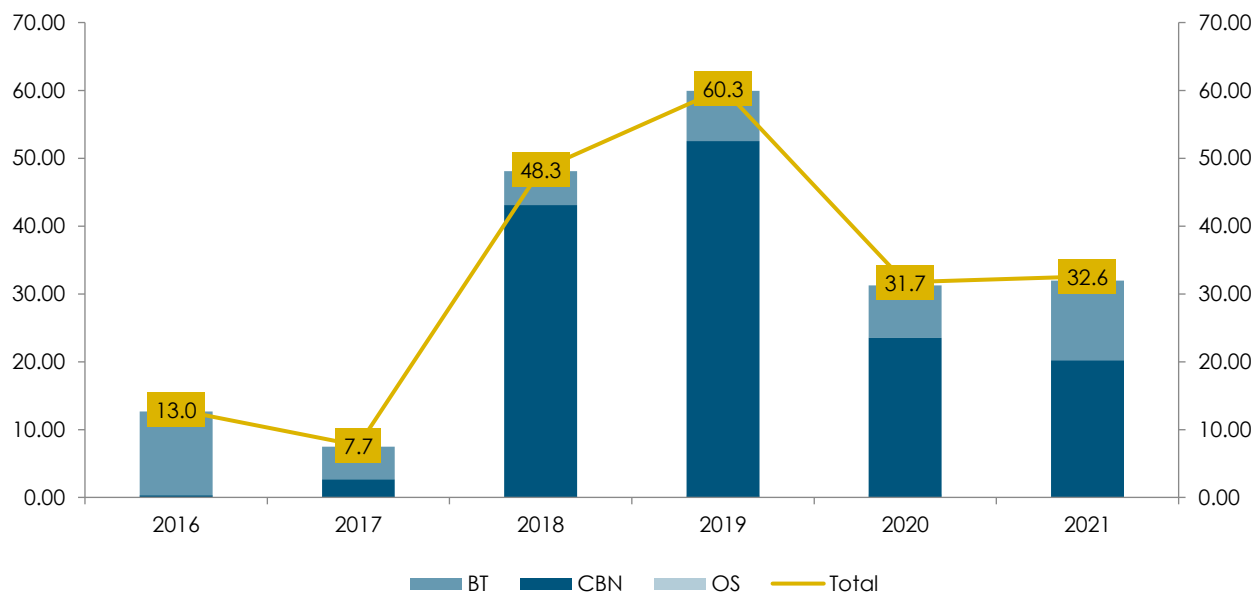
Volumul portofolui de Valori Mobiliare al Băncii (la sfârșit de an) mil. lei/%



Volumul mediu ponderat al portofolui de Valori Mobiliare al Bancii și rata medie ponderată (mil. lei/%)

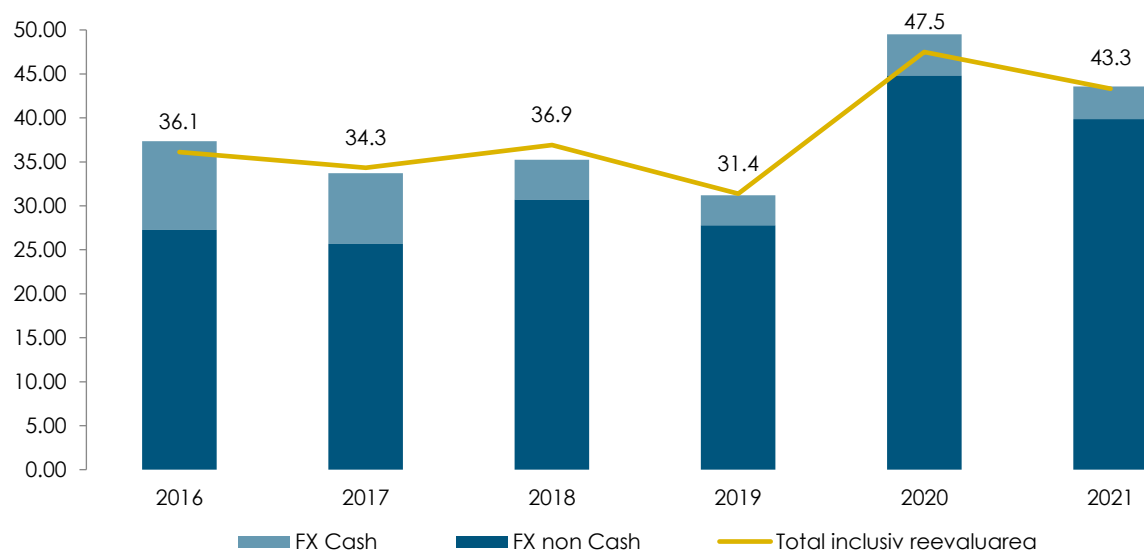


Venituri din investiții in Valori Mobiliare (mil. lei)



În anul 2021 piața FX locală nu a înregistrat oscilații majore, inclusiv datorită intervențiilor Băncii Naționale a Moldovei care a efectuat operațiuni de reglare și a acoperit deficitul de valută sau, după caz, a sterilizat excesul de valută pe piața FX locală. În aceste condiții Trezoreria s-a focusat pe obținerea veniturilor din tranzacțiile valutare, totodată monitorizând atent expunerea la riscul valutar prin menținerea unei poziții valutare echilibrate.

Venituri din operațiuni FX (mil. lei)



Carduri bancare

Pe parcursul anului 2021 Banca s-a axat pe îmbunătățirea calității portofoliului de carduri, optimizarea produselor și modificarea tarifelor. Astfel s-a demarat procesul de închidere masivă a cardurilor de tip vechi cu emitere stopată, și anume Cirrus Maestro și VISA Electron. Numărul de tranzacții înregistrat la finele anului 2021 a crescut cu aproximativ 26% comparativ cu anul precedent, iar volumul tranzacțiilor a crescut cu peste 15% ceea ce denotă o creștere în utilizare a cardurilor de către deținători ai cardurilor B.C. "EXIMBANK" S.A.

Deși a fost înregistrată o ușoară scădere a numărului de tranzacții prin intermediul bancomatelor, volumul acestora a înregistrat o ușoară creștere de cca 7%. Cea mai mare creștere în sectorul Retail se atestă atât cu referire la numărul de tranzacții prin intermediul POS terminalelor, cât și cea a volumului acestora cu peste 100% față de anul precedent. Acest număr se datorează nemijlocit creșterii numărului de comercianți noi și numărului de terminale instalate la aceștia.

Luând în considerare faptul că în anul de raportare au fost modificate 13 bancomate Cash-In, volumul operațiunilor de depunere numerar efectuate în bancomatele B.C. "EXIMBANK" S.A. a crescut dublu comparativ cu anul precedent.

Guvernanța Corporativă

Guvernanța Corporativă a Băncii cuprinde întregul set de principii, reguli și proceduri interne care asigură administrarea activității Băncii în cele mai bune interese ale acționarilor.

Modelul de guvernare internă al B.C. "EXIMBANK" S.A. corespunde practicilor de guvernare corporativă ale "Intesa Sanpaolo S.p.A".

Codul de guvernanță corporativă al B.C. "EXIMBANK" S.A. împreună cu Declarația de guvernanță corporativă „Conformare sau justificare” sunt dezvăluite și pot fi accesate pe pagina web oficială a Băncii, în cadrul paginii ce dezvăluie informația privind guvernanța Băncii: <https://eximbank.md/ro/informatie-privind-guvernanța-bancii>

ACȚIONARI – Adunarea Generală a Acționarilor

Adunarea Generală a Acționarilor este organul superior al Băncii prin intermediul căruia acționarii își exercită drepturile. Atribuțiile Adunării Generale a Acționarilor sunt prevăzute în Legea privind societățile pe acțiuni, Legea cu privire la activitatea băncilor, regulamentele Băncii Naționale a Moldovei și Statutul Băncii.

Acționarii își exercită drepturile în cadrul ședințelor Adunării Generale a Acționarilor care este autoritatea supremă a Băncii. Ședințele Adunării Generale a Acționarilor au loc cel puțin o dată în an.

Hotărârile Adunării Generale a Acționarilor în problemele ce țin de atribuțiile ei sunt obligatorii pentru Consiliul Băncii, Comitetul de Management și acționarii Băncii.

Adunarea Generală a Acționarilor se poate întruni în sesiuni ordinare anuale sau în sesiuni extraordinare, ținute în termenele prevăzute de Legea nr. 1134/1997 cu privire la societățile pe acțiuni și Statutul Băncii.

Organele de conducere

Organul de conducere al Băncii este reprezentat de Consiliul Băncii și de Comitetul de Management al Băncii.

Membrii Consiliului Băncii și a Comitetul de Management sunt responsabili pentru respectarea legislației în vigoare de către Bancă și pentru îndeplinirea tuturor cerințelor Legii cu privire la activitatea băncilor și actele normative emise pentru aplicarea acesteia, în conformitate cu atribuțiile lor stabilite în Statutul Băncii.

Consiliul Băncii

Consiliul Băncii îndeplinește rolul de supraveghere și monitorizare a procesului decizional de conducere și este responsabil de activitatea Băncii per ansamblu și de soliditatea financiară a acesteia. Consiliul Băncii reprezintă interesele acționarilor în perioada dintre adunările Generale. Consiliul Băncii este subordonat Adunării Generale a Acționarilor și trebuie să asigure o colaborare eficientă a Băncii cu Banca Națională a Moldovei.

Consiliul Băncii trebuie să definească și să supravegheze implementarea unui cadru de administrare a activității care să asigure administrarea efectivă și prudentă a Băncii, inclusiv separarea responsabilităților în cadrul Băncii și prevenirea conflictelor de interese. Membrii Consiliului contribuie la o guvernanta corporativă sănătoasă în cadrul Băncii, inclusiv prin comportamentul personal, și, în realizarea atribuțiilor lor, trebuie să țină cont de interesele legale ale Băncii și ale deponenților și acționarilor acesteia.

Consiliul Băncii asigură ca experiența individuală și colectivă a membrilor Consiliului Băncii și a Comitetului de Management să corespundă naturii și complexității activității Băncii și profilului de riscuri, să stabilească standardele de performanță pentru organul executiv în conformitate cu strategia și politicile Băncii și monitorizează respectarea standardelor corespunzătoare.

Membrii Consiliului Băncii se aleg de Adunarea Generală a Acționarilor pe termen de 4 (patru) ani. Aceleași persoane pot fi realese un număr nelimitat de ori. Consiliul Băncii trebuie să fie compus dintr-un număr suficient de membri independenți, dar cel puțin 1/3 ai membrilor desemnați în Consiliu.

Consiliul Băncii este constituit din 7 (șapte) membri. Componenta nominală a Consiliului Băncii se determină de către Adunarea Generală a Acționarilor în conformitate cu prevederile Statutului Băncii, Legii privind societățile pe acțiuni, Legii privind activitatea băncilor și altor acte normative ale Băncii Naționale a Moldovei.

Componenta nominală a Consiliului Băncii:

- 1) Massimo Lanza – Președinte, Membru al Consiliului
- 2) Marco Capellini – Vicepreședinte, Membru al Consiliului
- 3) Giovanni Bergamini – Membru al Consiliului
- 4) Veronika Vavrova – Membru al Consiliului
- 5) Francesco Del Genio – Membru al Consiliului
- 6) Massimo Pierdicchi – Membru al Consiliului
- 7) Adriana Carmen Imbăruș - Membru al Consiliului

Președintele și Vicepreședintele Consiliului Băncii sunt desemnați de Adunarea Generală a Acționarilor. Toți membrii Consiliului trebuie să corespundă exigențelor impuse de legislația în vigoare pentru funcția de membru al Consiliului Băncii.

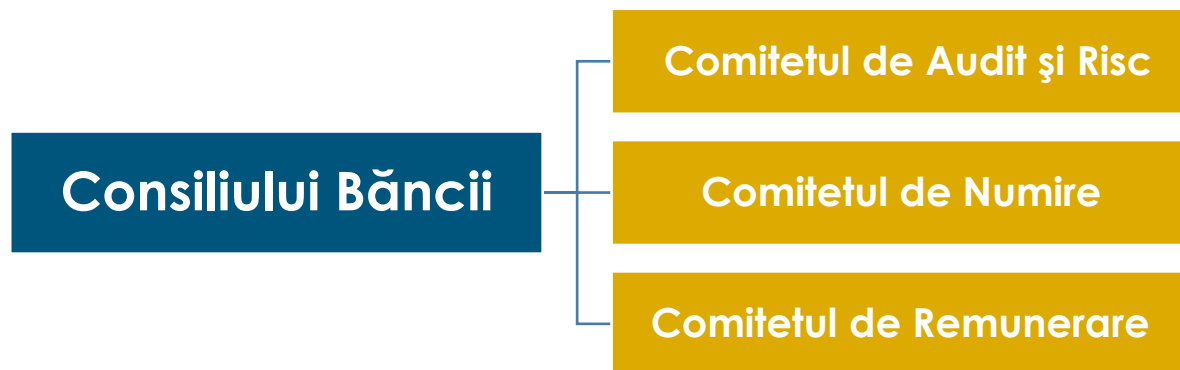
Ședințele Consiliului Băncii

Modul, termenele de convocare și de ținere a ședințelor Consiliului Băncii se stabilesc de Legea privind societățile pe acțiuni, de Statutul Băncii și de Regulamentul Consiliului Băncii.

Ședințele ordinare ale Consiliului Băncii se țin nu mai rar de o dată pe trimestru. Ședințele extraordinare ale Consiliului Băncii se convoacă de Președintele Consiliului Băncii din inițiativa lui, la cererea unuia dintre membrii Consiliului Băncii, la cererea acționarilor care dețin cel puțin 5% din acțiunile cu drept de vot ale Băncii, la cererea societății de audit a Băncii, la propunerea organului executiv al Băncii.

Pentru executarea atribuțiilor sale, pe parcursul anului 2021 au fost convocate 19 ședințe ale Consiliului Băncii.

Comitetele Specializate ale Consiliului



Pentru a asista Consiliul Băncii în îndeplinirea sarcinilor sale, acesta a stabilit următoarele Comitete Specializate:

Comitetul de Audit și Risc este responsabil pentru monitorizarea eficienței întregului sistem de control intern, sistemelor interne de audit și de management al riscurilor în cadrul Băncii, pentru supravegherea auditorilor externi ai Băncii, pentru revizuirea și aprobarea frecvenței și obiectelor supuse auditului. Comitetul este responsabil pentru examinarea rapoartelor de audit și verificarea adoptării de către Comitetul de Management a măsurilor necesare corective pentru eliminarea neajunsurilor, încălcărilor legislației, regulamentelor, politicilor și altor probleme identificate de auditori. Mai mult, Comitetul de Audit și Risc este responsabil pentru consultarea Consiliului Băncii și Comitetului de Management în ceea ce ține de toleranța / apetitul pentru risc, strategia curentă și viitoare a riscurilor Băncii și supravegherea implementării strategiei respective.

Comitetul de Numire este responsabil pentru identificarea și recomandarea spre aprobare a candidaturilor în Consiliul Băncii / Comitetul de Management și a persoanelor care aplică pentru funcțiile-cheie, pentru evaluarea corespunderii membrilor și persoanelor care dețin funcțiile-cheie, pentru propunerile ce țin de rezultatele acestor evaluări.

Comitetul de Remunerare este responsabil pentru elaborarea Politicii și practicilor de Remunerare în Bancă, principiilor de bază ale acestora, pentru supravegherea directă a remunerării membrilor Comitetului de Management și a persoanelor care dețin funcțiile-cheie. Comitetul de Remunerare contribuie la elaborarea și implementarea Politicilor și practicilor de remunerare, inclusiv a metodelor de măsurare a performanței și a criteriilor de performanță, asigurând consistența lor și promovând un management stabil și efectiv al riscurilor, inclusiv evitarea conflictelor de interese.

În anul 2021 au avut loc 28 ședințe ale Comitetelor specializate.

Organul executiv al Băncii

Organul executiv al Băncii este Comitetul de Management. Comitetul de Management asigură îndeplinirea hotărârilor Adunării Generale a Acționarilor și ale Consiliului Băncii, și acționează din numele Băncii în conformitate cu legislația, Statutul, Regulamentul Comitetului de Management, aprobat de către Consiliul Băncii.

Comitetul de Management efectuează administrarea curentă a Băncii sub supravegherea directă a Consiliului și administrează activitatea Băncii într-o manieră eficientă și prudentă, în conformitate cu strategia și cadrul managementului afacerii aprobate de Consiliu.

Activitatea Comitetului de Management este nemijlocit supravegheată de Consiliul Băncii. Comitetul de Management este responsabil pentru administrarea activității curente a Băncii și este subordonat Consiliului.

Comitetul de Management al Băncii este numit de Consiliul Băncii pe un termen de 4 (patru) ani, și constă din 3 (trei) membri.

Componența Comitetului de Management include următorii membri:

- Director General – Marco Santini
- Prim-Vicedirector General – Vitalie Bucataru
- Vicedirector General – Michele Castoro

Cooperarea dintre Consiliul Băncii și Comitetul de Management al Băncii

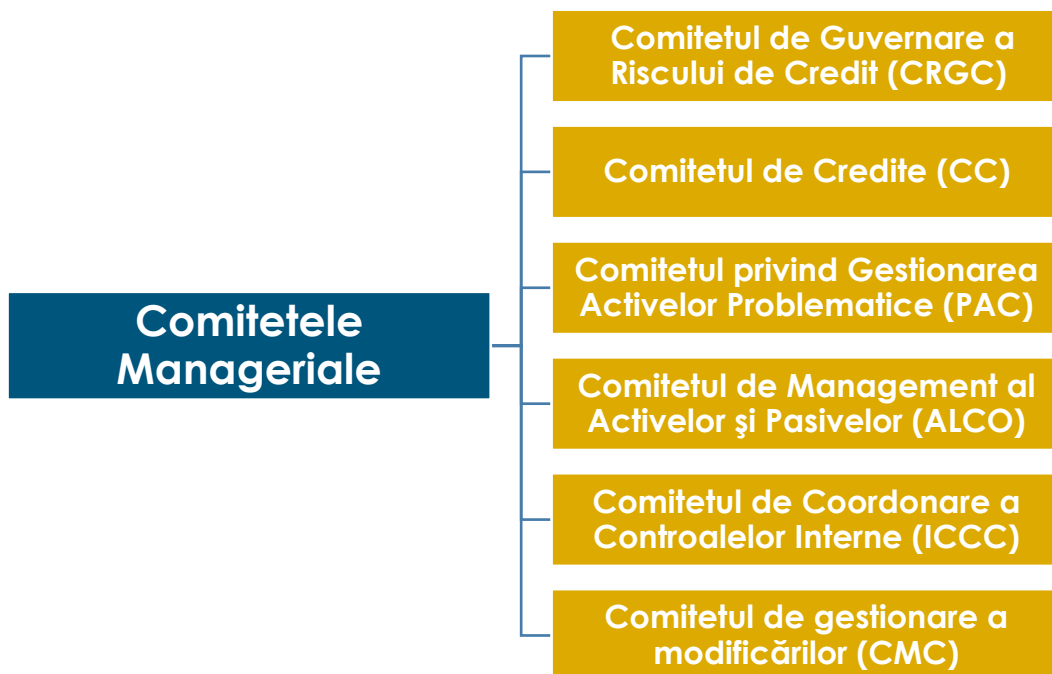
Consiliul Băncii și Comitetul de Management al Băncii cooperează în mod continuu și permanent în privința anumitor acțiuni, în special:

- definirea planului de business;
- strategiile de realizare și management al riscurilor;
- profilul riscurilor Băncii;
- politicile de realizare a obiectivelor de afaceri și a obiectivelor ce țin de profilul de risc al Băncii.

Comitetul de Management este responsabil pentru prezentarea informației complete, precise și esențiale Consiliului Băncii și Societății de Audit care îndeplinește auditul anual al rapoartelor financiare.

Ședințele Comitetului de Management

Comitetul de Management își organizează individual activitatea, întâlnirile sale fiind organizate astfel încât să fie posibilă examinarea temeinică a problemelor Băncii și discutarea subiectelor critice pentru a menține eficiența. Ședințele Comitetului de Management se organizează fie cu prezența membrilor săi, fie prin corespondență sau în formă mixtă. Ședințele pot fi organizate și prin videoconferință sau prin alte mijloace de comunicare, cu condiția că este posibil să se identifice cu certitudine participanții la întâlnire și pot asista la ședință și a se vedea, asculta și discuta între ei, astfel încât să poată identifica în mod clar toți participanții; persoanele care participă la această ședință sunt considerate ca fiind prezente în persoană.



Comitetele Manageriale sunt stabilite în calitate de structuri de guvernare internă responsabile de gestionarea unor anumite profiluri de risc.

Comitetul de Guvernare a Riscului de Credit (CRGC) este un comitet permanent de luare a deciziilor și de consiliere a cărui misiune este de a asigura o gestiune calificată și coordonată a riscului de credit în cadrul exercitării prerogativelor de credit ale Băncii și în conformitate cu legislația aplicabilă, cu normele de Grup și cu deciziile strategice ale Băncii mamă. Principala responsabilitate a Comitetului este definirea și actualizarea liniilor directoare strategice privind riscul de credit și a politicilor de gestionare a creditelor în baza unei monitorizări permanente a portofoliului de credite și, în scopul Guvernării, să analizeze și să evalueze problemele cu privire la lansarea și monitorizarea produselor care implică riscul de credit.

Comitetul de Credite (CC) este cel mai înalt comitet permanent de luare a deciziilor al Băncii cu privire la performanța contrapartidelor, a cărui responsabilitate principală constă în adoptarea deciziilor de credit în conformitate cu liniile strategice și cu politicile de credit, acționând concomitent în limitele prerogativelor Băncii și în conformitate cu legile aplicabile și cu regulamentele Grupului.

Comitetul privind Gestionarea Activelor Problematic (PAC) este cel mai înalt comitet permanent de luare a deciziilor al Băncii cu privire la contrapartidele riscante și neperformante, a cărui responsabilitate principală constă în adoptarea măsurilor necesare în scopul prevenirii și minimizării pierderilor de credit legate de activele riscante și deteriorate, acționând concomitent în limitele prerogativelor de credit ale Băncii și în conformitate cu legile aplicabile și regulamentele Grupului.

Comitetul de Management al Activelor și Pasivelor (ALCO) este un comitet permanent de luare a deciziilor și consultativ, a cărui activitate este axată pe guvernarea riscurilor financiare, pe problemele de gestionare activă a valorii, pe gestionarea strategică și

operativă a activelor și pasivelor și pe responsabilitate Produse Guvernare în conformitate cu liniile directoare ale Băncii mamă, regulamentele interne, legile, normele și reglementările Băncii stabilite de autoritățile competente.

Comitetul de Coordonare a Controalelor Interne (ICCC) este un comitet consultativ permanent, acționând în limitele delegațiilor și competențelor stabilite de Organul de Conducere competent, cu scopul de a consolida coordonarea și cooperarea dintre diferitele funcții de control ale Băncii, facilitând integrarea proceselor de gestionare a riscurilor.

Comitetul de gestionare a modificărilor (CMC) este responsabil pentru managementul strategic al schimbărilor în cadrul activității generale a Băncii prin definirea și monitorizarea portofoliului de proiecte, prioritizând proiectele și investițiile respective, în conformitate cu strategia Băncii, monitorizând activitățile și cheltuielile aferente, precum și rezolvarea oricăror probleme amplificate.

Managementul Riscurilor

B.C. "EXIMBANK" S.A. identifică, evaluează, monitorizează și controlează continuu riscurile în conformitate cu cerințele Băncii Naționale a Moldovei și a Băncii mamă, asigurând astfel un sistem integrat, prudent și consistent de gestionare a riscurilor. Consiliul Băncii a stabilit prin actele normative interne un sistem adecvat de administrare a riscurilor și de control intern ce include supravegherea riscurilor de către organele de guvernanță ale Băncii așa ca Consiliul Băncii, Comitetul de Management, Comitetul de Audit și Risc, Comitetul de Credite, Comitetul privind Gestionarea Activelor Problematică (PAC), Comitetul de Guvernare a Riscului de Credit (CRGC) și Comitetul de Management al Activelor și Pasivelor (ALCO). Funcționarea sistemului este reglementată de politicile și procedurile adoptate individual pentru fiecare tip de risc.

În vederea menținerii unui sistem care să respecte cele mai înalte standarde de calitate și care să sprijine procesul decizional al organelor de guvernanță, acesta a fost îmbunătățit în decursul anului 2021. Sistemul de administrare a riscurilor se bazează pe axiomele independenței funcției de gestionare a riscurilor de structurile de asumare a riscurilor, pe promptitudinea fluxurilor de informații care susțin procesul de luare a deciziilor, precum și pe transparența și corectitudinea informațiilor transmise.

În cadrul Băncii, procesul de gestionare a riscurilor este asigurat de către Chief Risk Officer prin intermediul Departamentului Risk Management care întrunește mecanisme adecvate de guvernanță corporativă, linii de responsabilitate la nivel organizațional (nivele ierarhice) clar identificate și un sistem de control intern bine definit și eficient. Obiectivul strategiei de gestionare a riscurilor este acela de a crea o imagine de ansamblu cuprinzătoare și completă privind riscurile la care este supusă Banca ținând cont de profilul de risc, a promova o cultură ce vizează conștientizarea riscurilor și a spori reprezentarea transparentă și corectă a nivelului de risc al portofoliilor Băncii.

B.C. "EXIMBANK" S.A. are stabilită, în conformitate cu cerințele de reglementare și liniile directoare ale Grupului Intesa Sanpaolo, o funcție independentă de gestionare a riscurilor care, din punct de vedere ierarhic și organizatoric, este separată de domeniile de activitate ale Băncii. Funcția de gestionare a riscurilor se subordonează membrului Comitetul de Management responsabil de aria de risc din cadrul Băncii (Chief Risk Officer, CRO) aflată sub directă supraveghere și responsabilitate a Consiliului Băncii, a cărei independență în activitate este asigurată prin raportarea nemijlocită Consiliului Băncii.

Chief Risk Officer, în colaborare cu Grupul ISP, propune cadrul aferent determinării apetitului la risc al Băncii, coordonează și verifică implementarea politicilor de gestionare a riscurilor, asigură gestionarea profilului de risc al Băncii și raportează organelor de conducere ale Băncii.

Pe parcursul anului 2021 Banca a continuat procesul de perfecționare a calificării angajaților din aria CRO prin participarea lor la diferite training-uri.

Fiind parte a sistemului de control intern, și anume control de nivelul doi, Departamentul Risk Management definește procedurile, procesele și metodologiile dedicate măsurării riscurilor și a controalelor. Aceste proceduri reprezintă premisele limitelor de risc stabilite pentru fiecare categorie de risc în parte.

Principalele obiective aferente proceselor de risc management sunt destinate protecției capitalului Băncii și alocarea optimală a acestuia, creșterii valorii economice destinată acționarului, monitorizarea limitelor de risc și/sau a măsurilor aferente riscurilor identificate. Sistemul existent de limite, definit în Cadru privind Apetitul la Risc (Risk Appetite Framework) acordă o atenție deosebită supravegherii cerințelor minime aferente adecvării capitalului, riscului de lichiditate și cel operațional.

Principalele tipuri de riscuri identificate de către Departamentul Risk Management în anul 2021 au fost următoarele:

Riscul de credit și cel al contrapărții

În conformitate cu angajamentul privind gestionarea prudentială a expunerii la riscul de credit, Banca a asigurat o segregare adecvată a responsabilităților în timpul procesului de aprobare a acordării creditului, a minimizat erorile participanților implicați în procesul de creditare, a centralizat gestionarea expunerii la riscul de credit și a controalelor. O astfel de abordare necesită participarea diferitelor structuri organizaționale în procesul de creditare. Aceste structuri, aflându-se în subordinea membrului Comitetului de Management al Băncii responsabil de aria de risc, includ:

- ✓ Departamentul Credite;
- ✓ Oficiul Analiză și Administrare Portofoliu de Credite (responsabil de calitatea datelor și verificarea contractelor de credit);
- ✓ Funcția Proactive Credit Exposure Management (responsabil de identificarea semnalelor de avertizare timpurie capabile să determine deteriorarea bonității debitorului);
- ✓ Departamentul Credit Management (responsabil de recuperarea creditelor).

Riscul de credit este monitorizat pe mai multe niveluri: prin evaluarea bonității clienților înainte de aprobarea creditului, monitorizarea regulată a decontărilor aferente și a bonității debitorului pe parcursul întregului ciclu de viață al creditului, precum și prin colectarea și gestionarea arieratelor.

Pe lângă activitățile periodice de monitorizare și raportare, revizuirea anuală a actelor normative interne care reglementează aria riscului de credit și activitățile conexe în vederea sprijinirii organelor de conducere în procesul de luare a deciziilor, în anul 2021 unele din principalele realizări în domeniul managementului riscului de credit au constituit:

- ✓ Continuarea procesului de implementare și aliniere la standardele Basel III și a celor ale Băncii mamă;
- ✓ Reducerea ratei creditelor neperformante. Astfel, atât volumul, cât și indicatorul aferent creditelor neperformante au fost monitorizate și reduse;

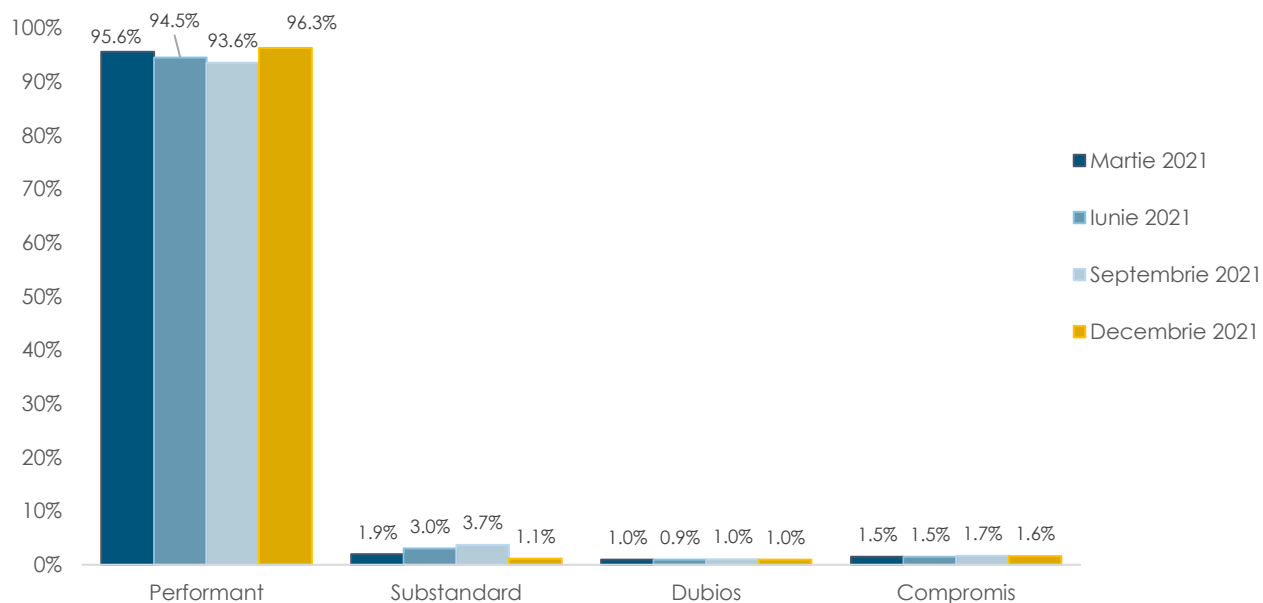
În același timp, în scopul îmbunătățirii continue a procesului de gestionare a datelor, în special în ceea ce privește gestionarea datelor aferente procesului de creditare, în cursul anului 2021, Banca a continuat să-și sporească accentul pe calitatea datelor aferent garanțiilor, pe deciziile de creditare, pe sistemul de avertizare timpurie, pe limitele termenelor pentru perioadele de debursare, pe măsurile de restructurare datorate dificultăților financiare, pe verificările aferent garanțiilor, pe monitorizarea în cadrul activității Proactive Credit Management etc.

Cu o referire specială la controlul aferent riscului de credit, Banca a efectuat controale de credit de nivelul doi (Cre.Co) care se axează pe evaluarea implementării corecte a proceselor, regulilor, politicilor și strategiilor de control al riscului de credit.

Cele mai importante instrumente de mitigare a riscului de credit și de asigurare a unei protecții suplimentare în caz de deteriorare a situației financiare a debitorului au constituit proprietăți imobiliare, mijloace de transport, echipamente, stocuri, garanții, în special garanțiile guvernamentale. Procesul de monitorizare a gajului a avut loc prin determinarea periodică a valorilor juste, verificarea raportului dintre valoarea expunerii și valoarea gajului și alte cerințe de eligibilitate aferente gajului.

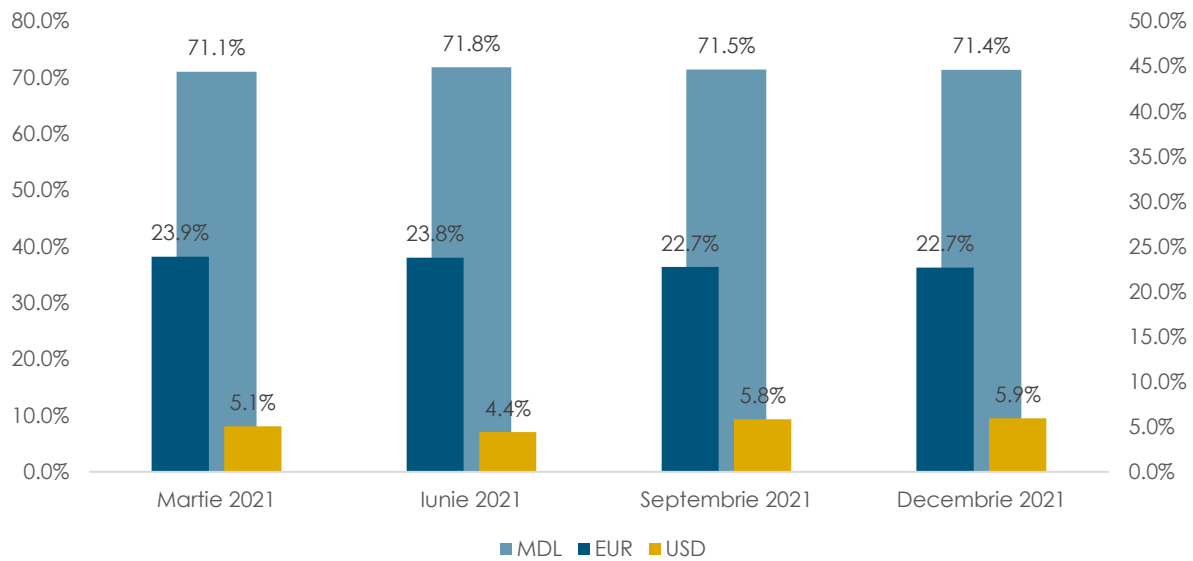
Evoluția portofoliului de credite pentru perioada 2021 se prezintă mai jos:

Calitatea portofoliului de credite pe categorii de risc (expuneri bilanțiere și cele din afara bilanțului)



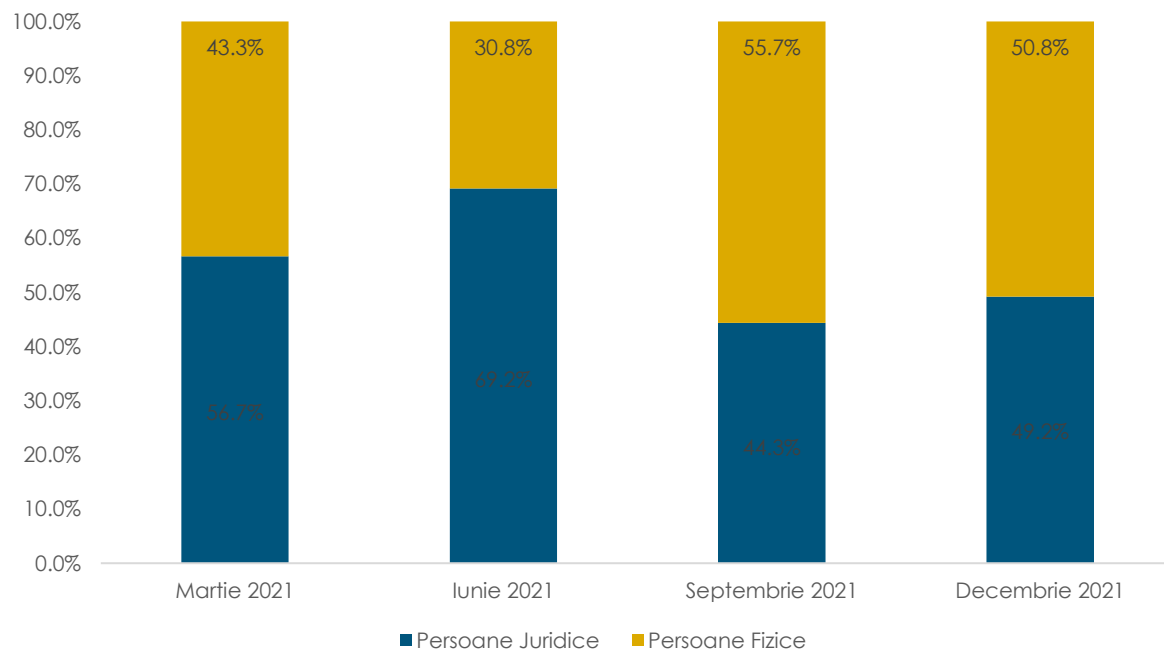
Evoluția portofoliului de credite pe valute pentru perioada 2021 se prezintă mai jos:

Structura creditelor pe valute pentru anul 2021



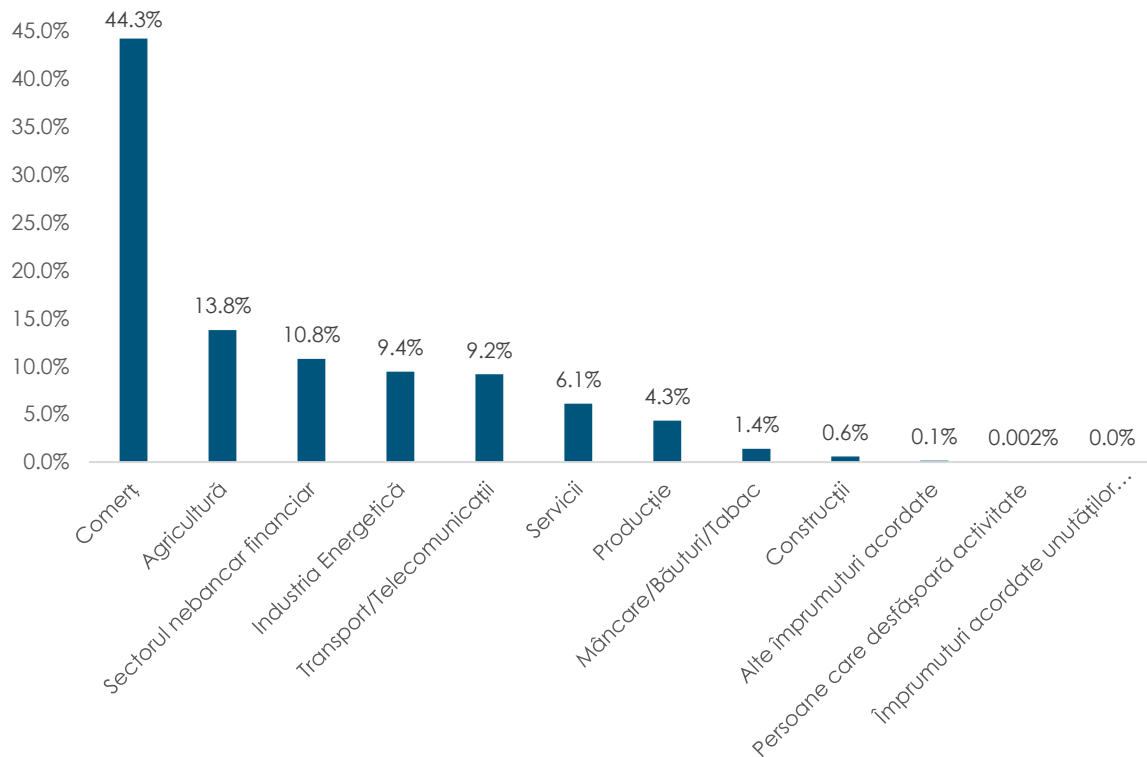
Evoluția creditelor acordate persoanelor fizice și persoanelor juridice pentru anul 2021:

Portofoliul de credite noi acordate în 2021 divizat pe persoane fizice și juridice

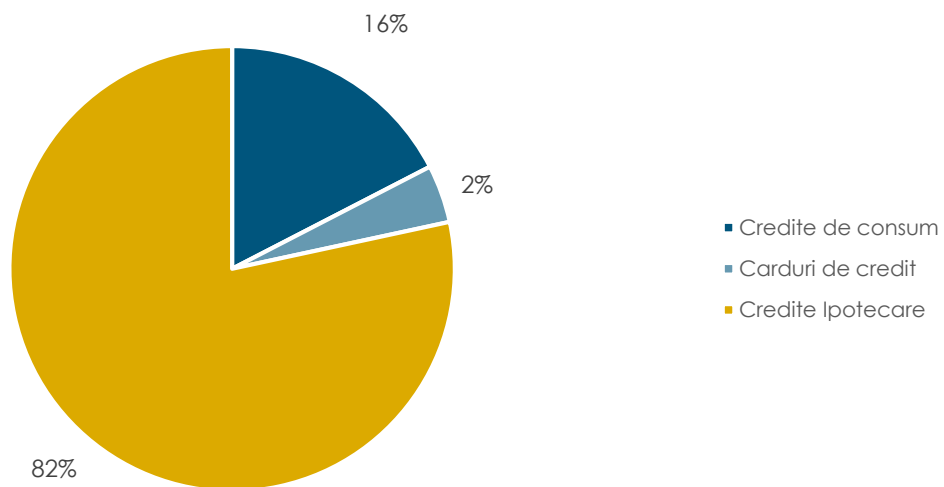


Divizarea portofoliului de credite pe ramuri industriale indică o diversificare a portofoliului relativ adecvată, după cum urmează:

Portofoliul de credite divizat pe industrii la situația din 31.12.2021



Portofoliul de credite divizat pe produse aferente persoanelor fizice la situația din 31.12.2021



Riscul de piață

Principiile generale ale managementului riscului de piață sunt definite în conformitate cu normele de reglementare, standardele Grupului Intesa Sanpalo, cele mai bune practici și standarde internaționale, precum și actele normative interne. Sistemul limitelor aferente riscului de piață, definit în coordonare cu structurile relevante ale Grupului Intesa Sanpalo

și aprobat de Consiliul de Băncii, pune în funcțiune procesul de monitorizare a riscului de piață. Sistemul de limite este aliniat la obiectivele strategice ale Băncii.

În scopul gestionării riscului de piață, Banca a stabilit limite aferente monitorizării adecvate a poziției la riscul de piață (de exemplu, limite privind riscul valutar).

Limitele aferente riscurilor de piață fac obiectul unei raportări zilnice către funcțiile relevante din cadrul Băncii, în timp ce raportarea către Consiliul Băncii are loc trimestrial.

Fiind parte componentă a riscul de piață, riscul de schimb valutar a fost monitorizat în mod continuu în cadrul Băncii în vederea neadmiterii încălcării limitelor stabilite de către BNM și Banca mamă. Raportarea către Banca mamă și către BNM a avut loc cu periodicitate zilnică.

Pe parcursul anului 2021 a fost monitorizată cu o periodicitate săptămânală, valoarea la risc (VaR – value-at-risk) a portofoliului de instrumente financiare (portofoliu de obligațiuni din banking book, poziția valutară) care măsoară riscul inerent și este utilizată pentru monitorizarea și controlul riscului de piață.

Riscul de rată a dobânzii aferent activităților portofoliului de tranzacționare

În 2021, Departamentul Risk Management a analizat și a monitorizat profilul de risc al Băncii expus la riscul ratei dobânzii, fiind asociat în principal cu activitatea de credit și cu cea de gestionare a portofoliului de valori mobiliare deținute în scopuri de lichiditate.

Pe lângă măsurarea expunerii Băncii la riscul ratei dobânzii, care prevede monitorizarea limitelor, Departamentul Risk Management a evaluat, de asemenea, sensibilitatea venitului net din dobânzi la o modificare paralelă pozitivă/negativă a ratelor la dobândă cu 50, 100 și 200 puncte de bază în decurs de un an precum și sensibilitatea valorii economice a Băncii la modificările paralele și neparalele ale curbei randamentelor. Departamentul Risk Management, cu suportul Băncii mamă, a ținut sub control expunerea maximă și a perfectat raportul aferent acestor poziții, monitorizând astfel limitele stabilite.

Riscul de rată a dobânzii fiind expunerea poziției financiare a Băncii la mișcările adverse ale ratelor dobânzilor, a fost monitorizat permanent în cadrul Băncii, prin diferite rapoarte lunare și trimestriale pe care Departamentul Risk Management le-a perfectat și le-a transmis Băncii mamă.

Riscul de lichiditate

În 2021, Departamentul Risk Management a monitorizat poziția de lichiditate a Băncii prin măsuri analitice de risc. Astfel a fost efectuată raportarea periodică (trimestrială) către organele de conducere ale Băncii, precum și raportarea lunară către Banca mamă a indicatorilor LCR și NSFR calculate în conformitate cu cerințele Băncii mamă.

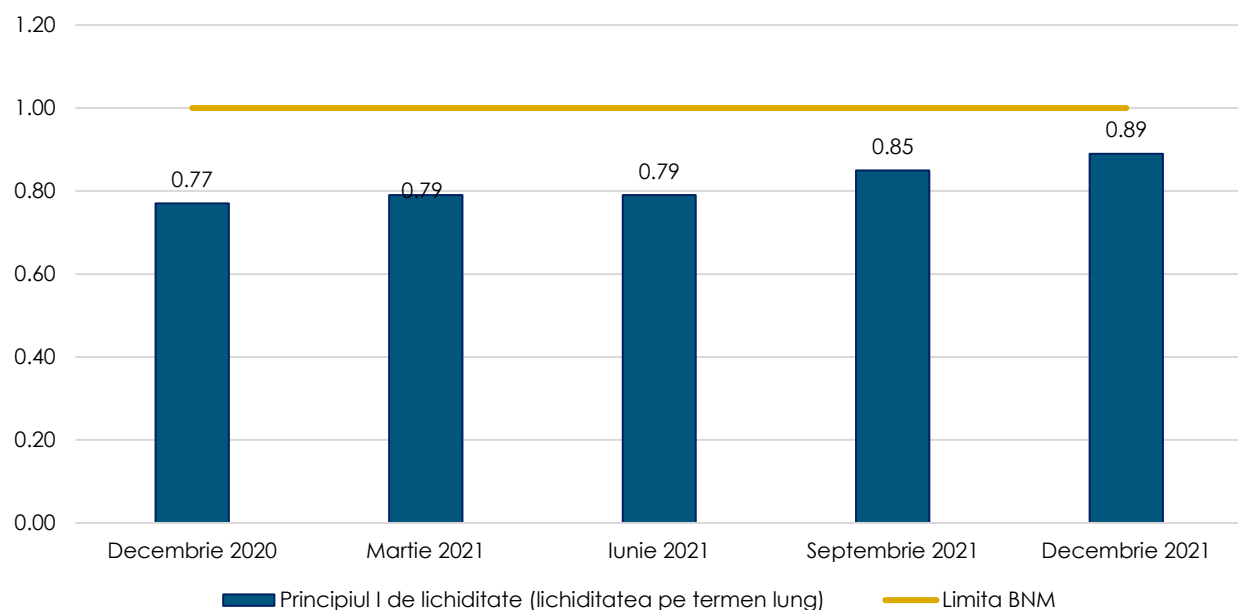
Adițional la raportarea către Banca mamă privind indicatorii LCR și NSFR, Banca a respectat limita și a raportat către BNM indicatorul LCR. Mai exact, ca urmare a implementării Regulamentului Băncii Naționale a Moldovei privind cerințele de acoperire a necesarului de lichiditate pentru bănci, Banca a raportat indicatorul LCR către Banca Națională a Moldovei, indicatorul fiind calculat conform principiilor BNM. De asemenea,

Banca a raportat lunar către BNM cei trei indicatori de lichiditate solicitați de autoritatea de reglementare în conformitate cu Regulamentul privind lichiditatea Băncii.

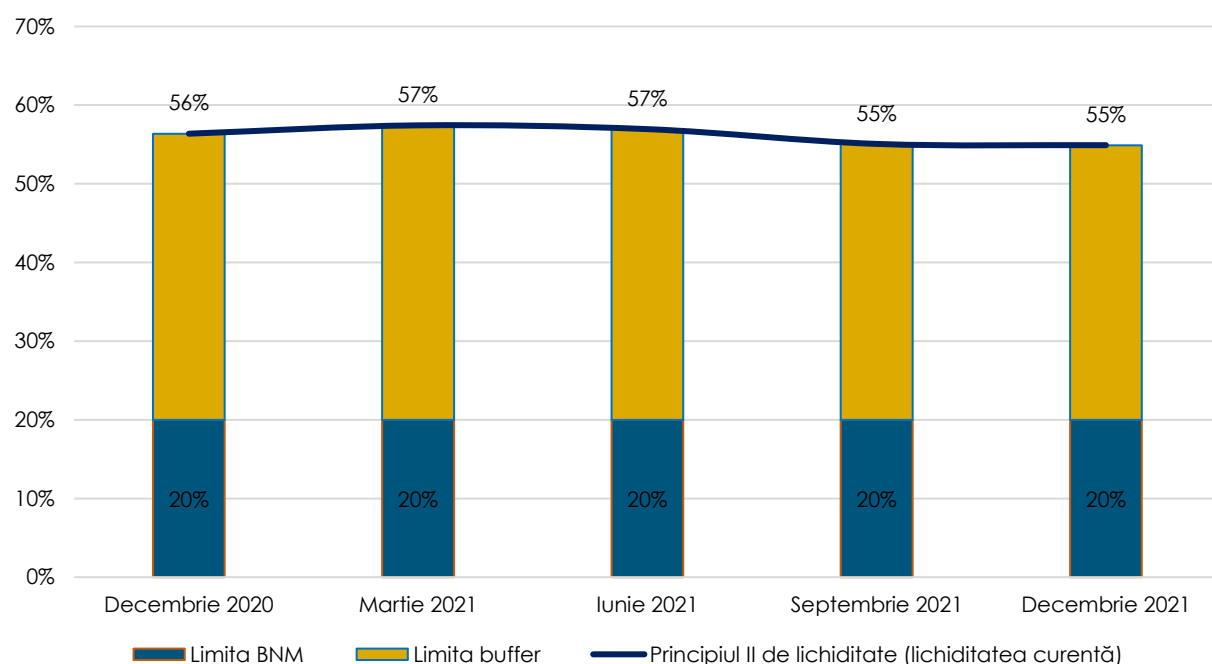
Pe parcursul anului 2021, toți indicatorii aferenți lichidității, cei reglementați de către BNM, cât și cei definiți de către Banca mamă au fost respectați permanent în limitele stabilite.

Evoluția indicatorilor de lichiditate conform BNM

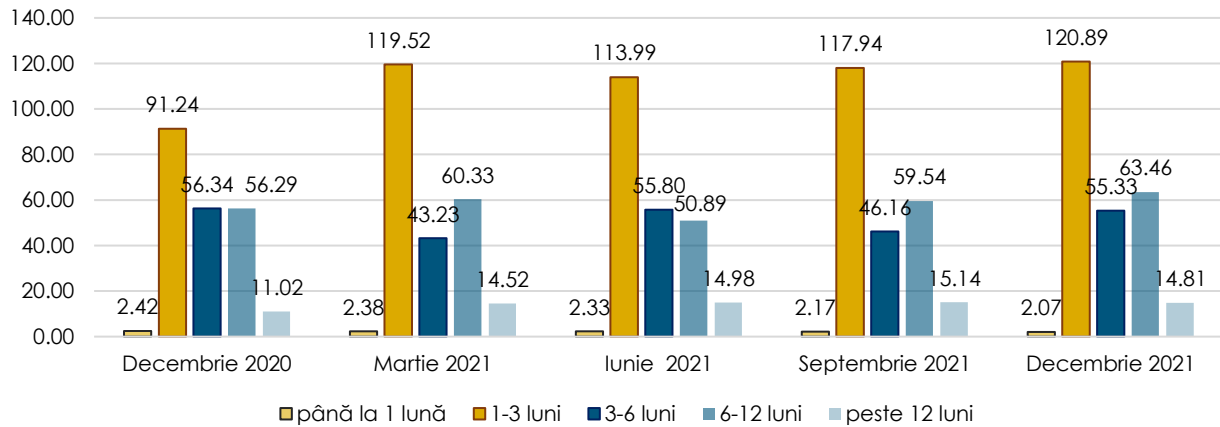
Principiul I indicator pe termen lung



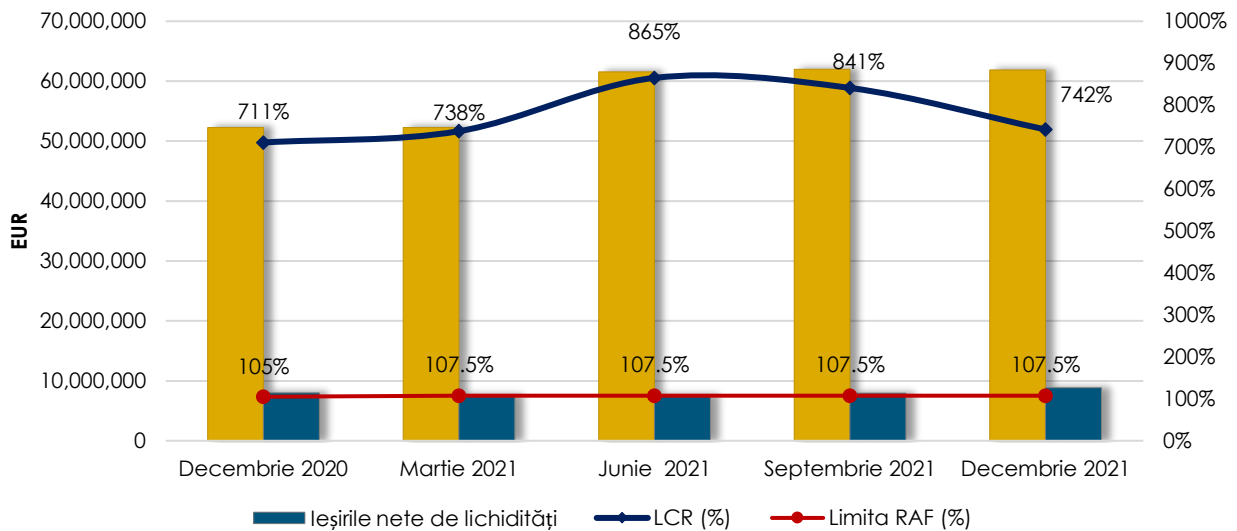
Principiul II indicator pe termen scurt



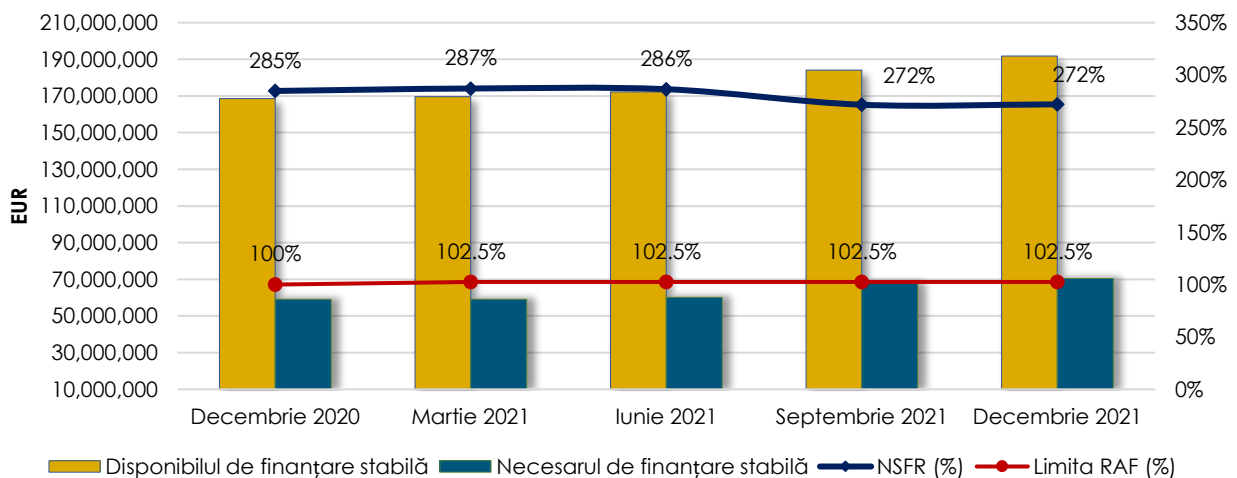
Principiul III (lichiditatea pe benzi de scadență)



Evoluția cerinței de acoperire a necesarului de lichiditate LCR



Evoluția indicatorului de finanțare stabilă netă NSFR



Riscul operațional

În vederea conformării cerințelor de capital aferente riscului operațional B.C. "EXIMBANK" S.A aplică abordarea de bază (BIA – Basic Indicator Approach) conform cerințelor BNM.

Departamentul Risk Management a fost responsabil de activitățile centralizate de gestionare a riscului operațional. De asemenea, Departamentul Risk Management a fost responsabil de verificarea diminuării efective a deficiențelor depistate și de raportarea către organele de conducere ale Băncii.

Cele mai mari evenimente aferente riscului operațional ar putea apărea ca urmare a erorilor aferente proceselor de execuție și gestionare, dar și datorită fraudelor.

În același timp, în anul 2021, Departamentul Risk Management a desfășurat procesul de autodiagnosticare (SD) care vizează identificarea, măsurarea, monitorizarea și atenuarea riscurilor operaționale. SD este un exercițiu efectuat cu o frecvență anuală care se axează pe evaluarea riscurilor operaționale și TIC la care este expusă Banca. Această evaluare ia în considerare problemele identificate și evenimentele operaționale survenite efectiv și se realizează cu referire la toate procesele principale/active IT din cadrul Băncii. Acesta include două componente principale: Evaluarea riscului operațional și Evaluarea riscului TIC. Scopul procesului de autodiagnosticare este de a identifica principalele domenii de expunere aferent riscului operațional și riscurilor TIC ale proceselor și activelor IT și de a defini, măsura și pune în aplicare acțiunile de atenuare a problemelor critice cu care se confruntă Banca. În timpul acestui proces, Departamentul Risk Management a analizat mediul său de afaceri, a evaluat relevanța și impactul potențial al fiecărui factor de risc la care este sau ar putea fi expusă și a evaluat pierderile potențiale pe care Banca le-ar putea suporta drept consecințe ale diferitelor scenarii legate de activitatea sa operațională. Ca urmare a exercițiului de autodiagnosticare, nivelul general de management al riscului operațional și TIC a înregistrat nivelul RIDICAT. În același timp, nivelul de risc rezidual al altor riscuri operaționale a fost evaluat ca fiind MEDIU, în timp ce riscul rezidual al TIC a fost evaluat ca având un nivel de relevanță MEDIU-SCĂZUT spre SCĂZUT. Banca a identificat o problemă nouă de risc operațional și o problemă nouă de risc TIC cu un nivel de relevanță egal sau mai mare decât Mediu. În același timp, au fost identificate 4 probleme noi de risc operațional și 4 probleme noi de risc TIC al căror nivel de relevanță este sub pragul Mediu.

Alte activități

Pentru a determina nivelul adecvat al capitalului necesar pentru a acoperi riscurile actuale și viitoare ale Băncii identificate în cadrul strategiei de afaceri, în 2021 Departamentul Risk Management din cadrul Băncii a efectuat **exercițiul ICAAP**, la data de referință 31.12.2020. Prin urmare, a efectuat o autoevaluare a adecvării actuale și viitoare a capitalului, necesară pentru acoperirea riscurilor din Pilonul I și Pilonul II la care Banca este sau ar putea fi expusă. Adecvarea capitalului a fost analizată în cadrul a 2 scenarii: scenariul de bază pentru 3 ani de proiecție și scenariul advers pentru 1 an de proiecție. Rezultatele exercițiului ICAAP au confirmat adecvarea capitalului Băncii pentru anul curent, precum și pentru cei proiectați în cadrul ambelor scenarii.

Pe lângă ICAAP, un alt instrument de gestionare a riscurilor este Procesul intern de evaluare a adecvării lichidității (ILAAP), care este procesul de identificare, cuantificare, gestionare și monitorizare a lichidității interne a Băncii. Atât ICAAP, cât și ILAAP sunt procese continue care includ autoevaluări recurente, cel puțin anual, și care vizează descrierea situației interne a Băncii în ceea ce privește adecvarea capitalului și a poziției de lichiditate. Prin urmare, în 2021, a fost realizat **exercițiul ILAAP**, la data de referință 31.12.2020. În scopurile ILAAP, Banca a efectuat un exercițiu integrat de testare a stresului ICAAP/ILAAP care a fost împărțit în două faze: I) definirea scenariului de stres și II) aplicarea scenariului aferent poziției de lichiditate a Băncii proiectată la scenariul de bază și cel de stres corespunzător pentru fiecare an (2021-2023). Autoevaluarea adecvării lichidității interne a Băncii la 31 decembrie 2020 s-a axat pe asigurarea conformității cu principalele rate și limite solicitate de către BNM și Banca mamă și care sunt stipulate în politica de lichiditate a Băncii și în Cadrul privind apetitul la risc al acesteia. Rezultatele exercițiului ILAAP au arătat că Banca are o poziție solidă de lichiditate atât în cadrul scenariului bază, cât și în condiții de stres.

În conformitate cu Regulamentul privind cadrul de administrare a activității băncilor nr. 322, exercițiul de testare la stres reprezintă o tehnică de gestionare a riscurilor utilizată pentru a evalua efectele potențiale ale evenimentelor sau modificărilor viitoare ale condițiilor economice care pot avea un impact asupra poziției financiare a Băncii. Fiecare bancă trebuie să efectueze exercițiul de testare la stres cu o periodicitate cel puțin anuală. Prin urmare, în cursul anului 2021, Departamentul Risk Management din cadrul Băncii a efectuat un **exercițiu de testare la stres**. Abordarea exercițiului a fost o testare la stres de timp bottom-up, ipotezele și scenariile de bază fiind formulate în mod autonom de către Bancă. Exercițiul de testare la stres a fost efectuat în raport cu riscurile din cadrul Pilonului I la care este expusă Banca (risc de credit, risc operațional, risc de piață), precum și în raport cu riscul portofoliului HTCS, riscului de lichiditate și riscului de rată a dobânzii. Exercițiul a fost realizat pe baza cifrelor din 31 decembrie 2020, iar scenariile identificate au fost aplicate pe o perioadă de 3 ani de la sfârșitul anului 2021 până la sfârșitul anului 2023. Departamentul Risk Management a calculat impactul asupra contului de Profit sau Pierdere al Băncii (P&L) și asupra ratelor de capital în cadrul a 3 scenarii diferite cu nivel de severitate distinct. Totodată, în urma unei solicitări parvenite din partea Băncii Naționale a Moldovei, Banca a efectuat un alt exercițiu de testare la stres aplicând aceeași abordare descrisă mai sus. Astfel, Banca a utilizat, de asemenea, 3 scenarii cu diferite nivele de severitate, scenariile de bază și cel advers fiind furnizate de către Banca Națională, în timp ce scenariul advers sever a fost elaborat independent de Bancă. A fost aplicată ipoteza bilanțului static pe parcursul tuturor anilor de proiecție și în cadrul tuturor scenariilor pentru ambele exerciții. Exercițiile de testare la stres au arătat că, chiar și în condiții de stres puternic, rata de capital analizată depășește limita de reglementare.

O atenție deosebită a fost acordată exercițiului de testare la stres efectuat în scop de Plan de Redresare, care vizează evaluarea impacturilor simultane ale factorilor de risc multipli dintr-o perspectivă viitoare, identificarea principalelor vulnerabilități ale Băncii care ar conduce la încălcarea a cel puțin unul din pragurile de redresare ale Băncii, într-un efort de a imita un scenariu de recuperare localizat.

În ceea ce privește produsele și serviciile Băncii oferite clienților săi, a fost evaluat impactul riscurilor asociate propunerilor noi de produse, precum și coerența acestora cu Cadrul Apetitului la Risc. Adicional, au fost determinate și evaluate aspecte legate de managementul riscului de lichiditate având în vedere profilul de risc al noilor produse și impactul asupra structurii globale a lichidității Băncii.

Concluzii

B.C. "EXIMBANK" S.A. identifică, evaluează, monitorizează și controlează riscurile în conformitate cu cerințele BNM și ale Băncii mamă, asigurând astfel un sistem integrat, prudent și consistent de administrare a riscurilor.

Banca va continua să acționeze în vederea creșterii culturii riscurilor la toate nivelele în vederea îmbunătățirii controalele aferente, respectând cerințele și regulile BNM și cele ale Băncii mamă.

Conformitate

Prioritatea EXIMBANK este instituirea și promovarea unui cadru de administrare eficient și robust, care să promoveze și să fie în concordanță cu o administrare sănătoasă și eficace a riscurilor. Fiind un element important de guvernanță corporativă, funcția de conformitate, este parte integrantă a sistemului de control intern, alături de funcțiile de administrare a riscurilor și audit intern și are misiunea de a întreprinde măsurile necesare pentru prevenirea expunerii Băncii la riscul de conformitate (inclusiv cel asociat spălării banilor, finanțării terorismului și sancțiunilor), riscul reputațional și la evenimente care pot genera conflicte de interese. În acest context, Funcția de conformitate acordă asistență organelor de conducere la identificarea, evaluarea, monitorizarea, diminuarea și raportarea riscului asociat activităților desfășurate de Bancă, prin oferirea de consultanță privind corespunderea activității desfășurate cu prevederile cadrului de reglementare, ale normelor și standardelor proprii, ale codului de conduită intern, inclusiv prin furnizarea de informații aferente legate de evoluțiile în acest domeniu. Respectiv, Funcția de Conformitate transmite cu regularitate organelor de conducere rapoarte de conformitate cu privire la activitățile desfășurate.

EXIMBANK consideră conformitatea un element fundamental al integrității sale și, implicit, o bază a dezvoltării sale sustenabile și profitabile. Pe parcursul anului 2021 EXIMBANK a asigurat realizarea atribuțiilor Funcției de conformitate prin alinierea Băncii la standardele Grupului Intesa Sanpaolo, inclusiv prin revizuirea cadrului normativ intern, asigurarea controalelor de nivel II, gestionarea adecvată a riscurilor, acordarea de asistență și consultanță (prin emiterea opiniilor de conformitate) și difuzarea culturii de risc și a culturii de conformitate, promovând în același context toleranța zero față de corupție.

Totodată, în procesul alinierii cadrului normativ intern al Băncii la standardele Grupului Intesa Sanpaolo a fost îmbunătățit cadrul normativ intern privind identificarea adecvată și gestionarea riscurilor ce pot apărea din conflicte de interese, relațiile Băncii cu persoanele sale afiliate, serviciile și activitățile externalizate, au fost implementate/revizuite reglementările din aria de conformitate și protecție a consumatorilor etc., prin care au fost instituite și instrumente eficiente de gestionare a acestor riscuri.

În scopul promovării culturii de conformitate și atingerii unui nivel avansat al acesteia, Banca acordă prioritate îmbunătățirii și diversificării programelor de instruire continuă a angajaților săi, preluând cele mai bune practici ale Grupului Intesa Sanpaolo.

Funcția de conformitate asigură gestionarea riscului de conformitate, a riscului de spălare a banilor și finanțării terorismului și a riscului reputațional prin evaluarea acestora, emiterea opiniilor de conformitate, efectuarea testărilor de conformitate, propunerea măsurilor de mitigare și monitorizarea implementării acestora.

Un obiectiv important al Funcției de conformitate este prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțării terorismului. În acest sens, la nivelul Băncii, au fost actualizate reglementările interne corespunzătoare, au fost automatizate procesele dedicate, inclusiv procesul de raportare a operațiunilor/activităților care cad sub incidența legislației cu

privire la spălarea banilor, precum și au fost formalizate și implementate controale dedicate de nivelul II pentru a asigura monitorizarea corespunzătoare a riscurilor recurente.

Ca și în anul 2021, strategia funcției de conformitate pentru anul 2022 continuă să se axeze pe fortificarea culturii conformității angajaților și a clienților Băncii, consolidarea macro-procesului de asigurare și continuarea alinierii cadrului normativ al EXIMBANK la cerințele Grupului Intesa Sanpaolo și cadrul legislativ, inclusiv local, în scopul asigurării clienților săi cu servicii sigure și de calitate înaltă.

Strategia ICT și Securitatea Cibernetică

Strategia IT a EXIMBANK este bazată pe strategia Grupului ISP urmând noul mod de activitate pentru a crește eficiența în proiectarea și realizarea de soluții digitale orientate spre afaceri.

Implementarea strategiei IT pentru EXIMBANK ține de respectarea următoarelor principii:

- maximizarea sinergiilor în cadrul Grupului;
- transformarea digitală a afacerii pentru atingerea obiectivelor de business în cadrul provocărilor impuse în anul 2021;

Misiunea IT constă în Digitalizarea și Inovarea întru a sprijini prioritățile Planului de afaceri după cum urmează:

- Maximizarea transformării digitale;
- Eficientizarea și transformarea proceselor de business utilizând tehnologia informației;
- Asigurarea activității de la distanță pentru numărul maxim de angajați;
- Automatizarea proceselor;
- Actualizarea versiunilor pentru alinierea și respectarea obiectivele de securitate.

Obiectivele strategice sunt:

- Crearea „Băncii digitale” – Inițiând calea de transformare a EXIMBANK către o „companie digitală”, anticipând și răspunzând nevoilor și solicitărilor clienților săi;
- Promovarea inovării - promovarea inovației în cadrul Băncii, prin utilizarea de noi tehnologii și modele operaționale;
- Transformarea modelului de operare - Promovarea transformării operațiunilor și modelului de operare a Băncii, cu un accent puternic pe revizuirea core platformei IT, în ceea ce privește securitatea cibernetică;
- Reducerea costurilor - continuarea procesului de reducere a costurilor EXIMBANK, de asemenea, prin evoluția rolului Operațiunilor în calitate de inițiator al evoluției digitale a Băncii.

Implementările-cheie ale anului 2021 sunt:

Proiecte hardware:

- Continuarea instalării ATM-urilor Cash-In cu tehnologia Recycle optimizând costurile de transportare a numerarului;
- Continuarea implementării soluției ADM (Automatic Deposit Machine) pentru entitățile juridice.

Continuitatea afacerii:

- Asigurarea securizării accesului la distanță pentru un număr impunător de utilizatori interni (Proiecte – Dual Factor Authentication / Cisco Any Connect).

Proiecte software:

- Ajustarea și dezvoltarea de noi funcționalități în cadrul instrumentului ServiceDesk;

- Redesign-ul sistemului bancar mobil;
- Inițierea procesului de tokenizare a cardurilor în aplicația Mobile Banking;
- Implementarea disponibilității sistemului corebank 24/24 asigurând efectuarea tranzacțiilor interne regim on-line;
- Automatizarea proceselor în cadrul Departamentului Back Office asigurând implementarea interfețelor on-line cu Inspectoratul Fiscal de Stat generând documente financiare și incontestabile în mod autonom de către system;
- Implementarea autentificării 3D V2 (biometrie) în cadrul aplicației MobileBanking;
- Proiectul de modernizare SAPI prin alinierea la noul format MX;
- Migrarea la un nou centru de procesare a cardurilor.

Proiecte de securitate cibernetică:

- Soluția SIEM IBM QRadar - integrarea cu aplicațiile / sistemele critice (integrare SWIFT);
- Privileged Access Management (PAM) – finalizare proiect;
- Web Application Firewall:
- McAfee Web Gateway.

În 2021, EXIMBANK continuă punerea în aplicare a Strategiei ICT bazată pe modelul de afaceri.

Cele mai importante proiecte sunt:

- Implementarea fluxului de documente digitale;
- Implementarea aplicației CRM;
- Extinderea funcționalităților ale Sistemelor de Deservire la Distanță precum MobileBankig, ATM și ADM.

Proiecte de securitate cibernetică & Continuitate Afacere:

- ISP - Security Integration Plan (SIP) Monitoring consolidation – proiect în curs (conform cerinței de Grup);
- ISP - Global Security Operations Center Onboarding (GSOC) – servicii monitoring / pas următor – integrare SWIFT;
- Business Continuity Implementation (Disaster Recovery Plan) – reînnoire anuală / sesiuni de testare a Planului de Continuitate.

Managementul Resurselor Umane și Responsabilitate Socială Corporativă

Pandemia COVID-19 cu siguranță că a produs schimbări și în piața muncii și activitățile aferente gestionării resurselor umane ale companiei. Astfel pe parcursul anului 2021 procesele aferente acestei arii au fost regândite și adaptate la noua realitate. Strategiile și politicile din această sferă s-au focusat pe atingerea următoarelor obiective:

- Atragerea noilor angajați și menținerea motivației echipelor;
- Monitorizarea și fortificarea bunăstării fizice și emoționale a angajaților, inclusiv prin perspectiva încurajării vaccinării anti COVID-19;
- Accelerarea digitalizării proceselor și comunicării cu angajații.

Pandemia a impus schimbarea tuturor proceselor clasice aferente gestionării resurselor umane. Astfel, pentru ca procesul de recrutare și selecție să fie în continuare unul eficient, dar în același timp și sigur, acesta a continuat să se desfășoare preponderent în mediul online. Accent s-a pus pe discuțiile individuale și contactul direct cu potențialii noii angajați. Totodată, în condițiile în care o bună parte dintre angajați au continuat total sau în mod mixt să lucreze la distanță, o atenție sporită s-a acordat pentru menținerea comunicării cu scopul de a păstra ideea de apartenență la echipă. Fortificarea echipelor s-a realizat prin team building-uri, campanii interne și externe de promovare a celor mai tineri membri a echipei, concursuri de echipă interactive.

Pandemia a readus în discuție și subiectul privind necesitatea menținerii unui echilibru dintre muncă și viața privată, precum și impactul bunăstării emoționale și psihice asupra performanței profesionale. Astfel, pe parcursul anului 2021 s-au întreprins mai multe acțiuni prin care s-a priorizat starea de bine a angajaților, precum: încurajarea activităților de relaxare prin programele interne de wellbeing și sport, sesiuni individuale de consiliere psihologică, sondaje de climat organizațional. De asemenea, o atenție sporită a fost acordată campaniilor de informare și mobilizare privind vaccinarea împotriva COVID-19. Tot începând cu anul 2021, angajații Băncii au devenit parte a unui program internațional de asistență medicală („IHP”). Prin intermediul acestuia se oferă asistență în caz de apariție a unor boli grave (cancer, intervenții chirurgicale pe cord, substituție de valve cardiace, transplanturi de organe, afecțiuni intra-craniene) acordând acces la o rețea medicală care oferă atât o opinie secundară cât și tratament în cele mai bune clinici din întreaga lume, în afara țării de reședință / muncă.

Lucrul de la distanță ne-a arătat importanța adoptării unor soluții care să sprijine colaborarea de la distanță. Astfel, și în 2021 au continuat acțiunile privind digitalizarea activităților de instruire, recrutare, onboarding, administrare și salarizare.

La finele anului 2021 în cadrul EXIMBANK activau 360 angajați. Media de vârstă a angajaților este de 36,9 ani. Ponderele angajaților cu studii superioare reprezintă 84% din total.

Instruirea și dezvoltarea continuă este una dintre cheile succesului, atât al angajatului, cât și implicit al companiei. Aceasta reprezintă o bună oportunitate pentru angajați de a-și dezvolta cunoștințele, de a-și îmbunătăți abilitățile și de a deveni mai eficienți la locul de muncă. Pe parcursul anului 2021, Banca s-a axat pe trei direcții complexe: instruirea noilor angajați și integrarea facilă în activitatea operațională; seminare interne privind consolidarea și promovarea culturii cunoașterii în diferite domenii cheie de activitate; cursuri complexe, dedicate atât forței de vânzări, cât și în domeniul leadership-ului, negocierilor, managementului proiectelor etc. Prin urmare, circa 91% din angajații activi ai Băncii, au beneficiat de cel puțin o sesiune de instruire pe parcursul anului (internă și/sau externă).

De asemenea, Departamentul Resurse Umane și Organizare a continuat să ofere suport în proiectele interne menite să optimizeze și să eficientizeze procesele din cadrul subdiviziunilor Băncii, precum și pentru alinierea standardelor Grupului Intesa Sanpaolo.

Dezvoltarea sustenabilă și responsabilitatea socială a companiei sunt deja imperative pentru o activitate durabilă în comunitatea în care activăm.

Întrucât considerăm că este esențial să fim solidari și să contribuim la depășirea unor provocări cu care se confruntă comunitatea, ne-am alăturat eforturilor Asociației Obștești „SOS Autism Moldova” pentru creșterea incluziunii sociale a copiilor și adolescenților cu ASD (tulburările de spectru autist) donând 45 000 MDL pentru achiziționarea materialelor didactice și educaționale necesare desfășurării eficiente a terapierilor.

Investiția în tineri este una dintre premisele unui viitor progresiv, de aceea susținem tinerii prin oferirea stagiilor interactive în cadrul Băncii. Această experiență contribuie la creșterea competitivității pe piața muncii a viitorilor angajați. Totodată, aceasta reprezintă o oportunitate pentru acumularea experienței personale în domeniu. În acest an, mai mulți studenți din cadrul universităților locale și din străinătate au beneficiat de stagii în EXIMBANK, iar unii dintre ei ulterior au devenit și angajați ai Băncii.

Atitudinea responsabilă a EXIMBANK față de copii și tineri precum și viitorul lor, este forța motrice a multor inițiative frumoase. Urmând bunele tradiții din anii precedenți, precum și modelul Grupului Intesa Sanpaolo, Banca a realizat câteva inițiative pentru promovarea principiilor de educație financiară prin intermediul unor lecții publice și ateliere de lucru, cu participarea elevilor și studenților de la instituțiile de învățământ partener.

Pentru a contribui la încurajarea investițiilor în sursele regenerabile de energie și dezvoltare durabilă, am răspuns apelului Asociației Europene de Business prin sponsorizarea evenimentului "Green Energy Dialogue. Actions to follow". În cadrul conferinței a fost prezentată situația actuală în domeniul dezvoltării durabile, s-a analizat interesul investitorilor față de sursele regenerabile de energie și dezvoltare durabilă și au fost împărtășite cele mai bune experiențe UE și internaționale în acest domeniu, evoluția business-ului, avantajele competitive și actualizări ale politicilor publice legate de acest sector. Ne bucurăm să contribuim la crearea unui mediu favorabil dezvoltării sectorului regenerabil, reafirmându-ne astfel angajamentul nostru față de gestionarea riscurilor ESG.

Lista Principalelor Bănci Corespondente

Denumirea Băncii	SWIFT	Țara	Orașul	Valuta	Numărul contului
INTESA SANPAOLO S.P.A.	BCITITMM	ITALY	MILANO	EUR CHF GBP CAD	100100004667 IT64B0306940101100100020610 IT41C0306940101100100020611 IT18D0306940101100100020612
BANK OF NEW YORK MELLON	IRVTUS3N	U.S.A.	NEW YORK	USD	8900720743
INTESA SANPAOLO ROMANIA S.A.	WBANRO22	ROMANIA	BUCHAREST	RON	RO14WBAN009996085425RO01
BANCA TRANSILVANIA	BTRLRO22	ROMANIA	CLUJ-NAPOCA	RON	RO97BTRLRONLORO000886001
SBERBANK ROSSII	SABRRUMM	RUSSIA	MOSCOW	RUB	30111810900000000533
BANCA INTESA	KMBBRUMM	RUSSIA	MOSCOW	RUB	30111810110000000022
RAIFFEISEN BANK AVAL	AVALUAUK	UCRAINA	KIEV	UAH	16008343/UAH

Rețeaua Sucursalelor

Localitate	Denumire	Adresă
Chișinău	Sucursala nr. 1	Bd. Decebal, nr.64/2
Chișinău	Sucursala nr. 3	Bd. Moscova, nr. 2
Chișinău	Sucursala nr. 6	Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 76
Chișinău	Sucursala nr. 7	Bd. Dacia, nr. 27
Chișinău	Sucursala nr. 9	Bd. Grigore Vieru, nr. 16
Chișinău	Sucursala nr. 11	Str. 31 August 1989, nr. 113
Chișinău	Sucursala nr. 13	Bd. Mircea cel Bătrân, nr. 11
Chișinău	Sucursala nr. 19	Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 6
Chișinău	Sucursala nr. 20	Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 171/1
Chișinău	Sucursala nr. 22	Str. Alba Iulia, nr. 168
Chișinău	Sucursala nr. 23	Str. Socoleni, nr. 1
Ungheni	Sucursala nr. 2	Str. Decebal, nr. 16
Orhei	Sucursala nr. 5	Str. Vasile Lupu, nr. 44
Soroca	Sucursala nr. 8	Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 20
Cahul	Sucursala nr. 15	Str. 31 August 1989, nr. 4/J
Hîncești	Sucursala nr. 16	Str. Mihalcea Hâncu, nr. 149
Bălți	Sucursala nr. 18	Str. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 6/2

Legendă

GALLERIE D'ITALIA. TREI MUZEE, O REȚEA CULTURALĂ LA NIVEL NAȚIONAL.

Gallerie d'Italia permite Intesa Sanpaolo să împărtășească patrimoniul său artistic și cultural cu publicul general: colecțiile de artă ale Băncii, de la artefacte arheologice la opere de artă contemporană, sunt găzduite în clădiri istorice situate în patru orașe, creând o rețea unică de muzee.

Gallerie d'Italia - Piazza Scala din Milano găzduiește, într-un cadru arhitectural de mare prestigiu, o selecție de două sute de capodopere lombarde din secolul al XIX-lea, care fac parte din colecțiile de artă ale Fondazione Cariplo și Intesa Sanpaolo, precum și o expoziție dedicată artei italiene din secolul XX.

Gallerie d'Italia - Palazzo Leoni Montanari, Vicenza găzduiește artă din regiunea Veneto din anii 1700, precum și ceramică din Magna Graecia și Attica. Deține, de asemenea, una dintre cele mai importante colecții de icoane rusești din Occident.

Gallerie d'Italia - Palazzo Zevallos Stigliano, Napoli găzduiește Martiriul Sfintei Ursula, ultima pictură cunoscută a lui Caravaggio, alături de peste 120 de exemple de artă napolitană datând de la începutul secolului al XVII-lea până la începutul secolului al XX-lea.

Există, de asemenea, cea de-a patra locație recent deschisă la **Gallerie d'Italia în Piazza San Carlo** din Torino, un hub care este dedicat în principal fotografiei și lumii digitale.

Imagine de copertă:



Gaspar van Wittel (cunoscut și sub numele de Gaspare Vanvitelli sau Gaspare degli Occhiali)

(Amersfoort, 1652 - Roma, 1736)

Priveliște spre Piazza Navona în Roma, 1688-1721

Ulei pe pânză, 62,5 x 125,5 cm

Intesa Sanpaolo Collection

Gallerie d'Italia -

Palazzo Zevallos Stigliano, Napoli

Priveliște spre Piazza Navona în Roma este o lucrare a lui Gaspar van Wittel. Un pictor olandez care s-a mutat în Italia, este considerat precursorul vedutismului modern, ca urmare a preciziei aproape topografice a scenei.

Pictura aparține unei serii de nouă peisaje pe care van Wittel le-a dedicat Pieței Navona între 1688 și 1721, cea mai mare piață din Roma după Piața Sf. Petru și, fără îndoială, cea mai pitorească datorită pieței sale și a nenumăratelor activități conexe. Piața, un „mare exemplu de baroc teatral” a fost binecuvântată la mijlocul secolului al XVII-lea cu o renovare arhitecturală care i-a dat renumele de una dintre cele mai frumoase piețe din Roma, renumită pentru măreția clădirilor și fântânilor sale. Vederea este de la primul etaj al Palazzo Lancelotti; în stânga, lumina evidențiază o serie de clădiri, inclusiv Biserica Sant'Agnese in Agone care a fost reconstruită sub îndrumarea lui Francesco Borromini. În dreapta, în umbră și puternic scurțată, se poate vedea fațada din secolul al XVI-lea a San Giacomo degli Spagnoli; terasa de pe acoperiș a Palazzo Altemps iese în evidență pe fundal, în timp ce în centru se află Fontana dei Fiumi de Gian Lorenzo Bernini și fântânile din secolul al XVI-lea cunoscute sub numele de dei Moro și dei Calderari.

Pictura excelează prin culorile sale splendide și prin claritatea liniilor și volumelor sale. Cerul este intens luminos, cu o nuanță de albastru deschis, care este caracteristică celor mai bune lucrări ale artistului olandez.

Lucrarea face parte din colecțiile de artă expuse permanent în Gallerie d'Italia a Intesa Sanpaolo din Napoli. Colecția urmărește cele mai importante momente de artă din Napoli și Campania de la începutul secolului al XVII-lea până în primele decenii ale secolului al XX-lea, de la Caravaggio și punctul de cotitură naturalist care a avut loc odată cu sosirea artistului în oraș în 1606 până la lucrările lui Vincenzo Gemito, prin fastul și splendoarea viceregalului spaniol și a epocii Bourbon.

