

Codul de Etică	Număr versiune: V.4	Data intrării în vigoare: 29.12.2023	Tip primar
Subdiviziunea Emitentă: Departamentul Resurse Umane și Organizare	Subdiviziuni Participante: Departamentul Conformitate și CSB		
Destinatari: Toate Subdiviziunile Băncii	Subdiviziuni Avizatoare: Departamentul Conformitate și CSB		
Aprobat prin decizia: Consiliului Băncii din 21.12.2023			
SECRET COMERCIAL			

Subiect: Actul descrie principiile generale ale eticii și conduitei în cadrul Băncii.

Documente asociate:

- Codul de Etică al Grupului Intesa Sanpaolo;
- Codul Intern de Conduită al Grupului Intesa Sanpaolo;
- Legea privind activitatea băncilor nr.202 din 06 octombrie 2017;
- Statutul Băncii;
- Diagrama Funcțională;
- Regulamentul privind sistemul integrat de control;
- Codul de Conduită Intern;
- Instrucțiunea privind efectuarea controalelor de conformitate în cadrul BC EXIMBANK SA.
-

Abrevieri:

Grupul ISP	Grupul Intesa Sanpaolo sau Banca-mamă
RSC	Responsabilitate Socială Corporativă
ISBD	Divizia Băncilor Subsidiare Internaționale a Intesa Sanpaolo
ESG	Mediu, Social și Guvernanță
OIM	Organizația Internațională a Muncii
OCDE	Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică

CUPRINS

1. DISPOZIȚII GENERALE	3
INTRODUCERE	3
DOMENIUL DE APLICARE ȘI DESTINATARIILE CODULUI DE ETICĂ.....	3
2. CARTA RELAȚIILOR	3
MISIUNEA NOASTRĂ	3
PRINCIPIILE ȘI VALORILE NOASTRE	4
ANGAJAMENTELE ȘI RESPONSABILITĂȚILE GRUPULUI INTESA SANPAOLO GROUP.....	4
3. PRINCIPII DE CONDUITĂ ÎN RELAȚIILE CU PĂRȚILE INTERESATE	5
PRINCIPII DE CONDUITĂ ÎN RELAȚIILE CU PĂRȚILE INTERESATE.....	5
PRINCIPIILE DE CONDUITĂ ÎN RELAȚIILE CU CLIEȚII.....	6
PRINCIPIILE DE CONDUITĂ ÎN RELAȚIILE CU ACȚIONARI.....	8
PRINCIPII DE CONDUITĂ ÎN RELAȚIILE CU OAMENII GRUPULUI	9
PRINCIPII DE CONDUITĂ ÎN RELAȚIILE CU FURNIZORII.....	11
PRINCIPII DE CONDUITĂ PRIVIND MEDIUL.....	12
PRINCIPII DE CONDUITĂ ÎN RELAȚIILE CU COMUNITĂȚILE	14
4. IMPLEMENTARE ȘI GUVERNANȚĂ	15
ADOPTAREA, GUVERNAREA ȘI DISEMINAREA INTERNĂ A CODULUI DE ETICĂ.....	15
5. DISPOZIȚII FINALE	16

1. DISPOZIȚII GENERALE

Introducere

Grupul Intesa Sanpaolo (denumit în continuare "Grupul") este unul dintre grupurile bancare de frunte din Europa, care își exprimă un angajament puternic față de problemele de Mediu, Social și Guvernanță (ESG). Grupul este lider mondial în atenția acordată problemelor sociale și combaterii schimbărilor climatice.

Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, adoptă acest Cod de Etică (denumit în continuare "Codul") pentru a formaliza și disemina principiile, valorile și angajamentele corporative, care reprezintă fundațiile ce ghidează Grupul în toate alegerile și acțiunile sale și încorporează cultura sa corporativă.

Prin intermediul acestui Cod, Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, își propun să promoveze conduite care sunt conforme cu cele mai înalte standarde etice internaționale și naționale în desfășurarea activităților și în gestionarea afacerilor sale. Acest Cod include și recunoaște principiile de sustenabilitate ca fiind fundamentale în ghidarea strategiei corporative și asigurarea unui impact pozitiv asupra viitorului planetei și societății, conștientizând că luarea în considerare a preocupărilor sociale și de mediu contribuie, de asemenea, la minimizarea expunerii la riscuri și la întărirea reputației Grupului și a Eximbank.

Acest Cod este alcătuit din trei secțiuni principale:

- Carta Relațiilor, care descrie misiunea, principiile și valorile, angajamentele și responsabilitățile Grupului Intesa Sanpaolo și ale Eximbank ca parte a Grupului ISP;
- Principiile de Conduită în relațiile cu părțile interesate;
- Mecanismele de Implementare și Guvernanță.

Domeniul de aplicare și destinatarii Codului de Etică

Acest Cod este aprobat de Consiliul Eximbank.

Codul se adresează organelor de conducere și de control, persoanelor Grupului și oricărei terțe părți implicate în relații contractuale, inclusiv pe o bază ocazională sau temporară, care acționează, operează și colaborează în orice capacitate cu companiile Grupului. Aceste părți sunt identificate ca „destinatari” ai Codului și sunt considerate ca atare atunci când operează, atât în Italia, cât și în străinătate, în numele, în favoarea și în interesul Grupului și al Eximbank ca parte a Grupului ISP.

Grupul și Eximbank ca parte a Grupului ISP solicită destinatarilor să cunoască și să respecte principiile și conținutul Codului și să le aplice, în orice moment, în desfășurarea activităților și angajamentelor lor profesionale.

Codul este însoțit de Codul Intern de Conduită al Grupului și Codul de Conduită Intern al Eximbank, care stabilește regulile de conduită ce trebuie observate atât în locul de muncă, cât și în exterior, urmărind interesele Grupului și ale Eximbank ca parte a Grupului ISP, ale clienților și acționarilor în general, cu profesionalism, diligență, onestitate și corectitudine, și acționând în toate cazurile cu transparență și cu respect deplin față de demnitatea și integritatea persoanelor.

2. CARTA RELAȚIILOR

Misiunea noastră

Noi, oamenii din Intesa Sanpaolo:

Credem

în integritatea și sustenabilitatea acțiunilor noastre și ale Băncii noastre.

Ne pasă

de clienții noștri prin excelența produselor noastre, a serviciilor și a comportamentului nostru.

Creăm valoarea și inovație

pentru oameni, afaceri și comunități în toate țările și zonele în care operăm.

Construim un viitor

promovând dezvoltarea durabilă în favoarea mediului, generațiilor tinere și a unei societăți cu adevărat incluzive.

Principiile și valorile noastre

În implementarea misiunii corporative, strategia Grupului este orientată către crearea unei valori solide și durabile în timp, din punct de vedere economic, financiar, social și de mediu, construită pe relații de încredere cu părțile noastre interesate și bazată pe următoarele valori:

Integritate

Ne urmărim obiectivele cu onestitate, corectitudine și responsabilitate, în respectul deplin și adevărat al regulilor și eticii profesionale și în spiritul acordurilor semnate.

Excelență

Ne propunem obiectivul îmbunătățirii continue, gândind în perspectivă, anticipând provocările și cultivând creativitatea orientată către inovație, recunoscând și recompensând meritul.

Transparență

Ne angajăm să facem din transparență baza acțiunilor noastre, a comunicărilor și a contractelor noastre pentru a permite tuturor celor care interacționează cu noi să ia decizii informate, conștiente și independente.

Respect pentru calitățile specifice

Scopul nostru este de a combina operațiunile la scară largă cu rădăcini locale profunde și de a fi o bancă cu o viziune largă, care pune pe primul loc oamenii și comunitățile.

Egalitate și incluziune

Ne angajăm să evităm orice discriminare în conduita noastră și să respectăm diferențele de gen, identitate și/sau expresie de gen, orientare emoțional-sexuală, statut marital și situație familială, vârstă, etnie, credință religioasă, afiliere politică și sindicală, statut socio-economic, naționalitate, limbă, context cultural, condiție fizică și mentală sau orice altă caracteristică a unei persoane, inclusiv cele legate de exprimarea gândurilor.

Valori individuale

Valoarea fiecărei persoane este un ghid pentru modul nostru de operare: folosim ascultarea și dialogul ca instrumente pentru a îmbunătăți continuu relațiile noastre. Ne ocupăm de sănătatea și siguranța oamenilor pentru a oferi o experiență profesională care respectă bunăstarea fizică și psihologică.

Protecția mediului

Promovăm utilizarea eficientă și conștientă a tuturor resurselor, evitând risipa și favorizând întotdeauna alegerile sustenabile în timp. Ne angajăm să combatem schimbările climatice, să protejăm natura și biodiversitatea și să susținem tranziția către o economie sustenabilă, verde și circulară.

Angajamentele și responsabilitățile Grupului Intesa Sanpaolo Group

Comaniile sunt chemate să își asume o responsabilitate tot mai mare în crearea valorii comune pentru părțile interesate, având ca scop promovarea unui sistem economic, social și de mediu durabil și rezilient. Intesa Sanpaolo este conștientă că are un impact semnificativ social și de mediu în mediile în care își desfășoară afacerile, cu scopul de a crea valoare pe termen lung pentru Grup, angajații noștri, clienți, furnizori, comunități și mediu. Grupul este, prin urmare, conștient că inovația, dezvoltarea de noi produse și servicii și acțiunea responsabilă a persoanelor și companiilor pot contribui la combaterea fenomenelor precum schimbările climatice și inegalitățile sociale și la diminuarea impactului acestora.

Conținutul Codului este, astfel, aliniat cu contextul în care Grupul operează și pune relația cu părțile interesate în prim plan. Într-adevăr, prin dialogul constructiv cu părțile interesate, ascultându-le cererile și împăcându-le cu strategiile corporative, ne străduim să stabilim un cerc virtuos orientat către îmbunătățirea continuă..

Acest Cod constituie, prin urmare, baza acțiunilor Grupului și face parte integrantă dintr-o viziune mai largă a ansamblului de responsabilități și angajamente pe care Grupul le-a adoptat pentru a sprijini dezvoltarea durabilă. Aceste angajamente sunt implementate prin Planul de Afaceri, care își propune să consolideze în continuare rolul Grupului în societate și pe piață: o bancă puternică, un lider în construirea unei lumi mai durabile.

Intesa Sanpaolo, ghidând întregul Grup în această direcție, a făcut angajamente concrete de-a lungul timpului: se alătură Pactului Global al Națiunilor Unite - UNGC - (pactul global al Națiunilor Unite care încurajează companiile să-și desfășoare activitatea în mod responsabil) și este angajată să contribuie la realizarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD):



Ca parte a inițiativelor ONU, Grupul se alătură și principiilor privind autonomizarea femeilor pentru promovarea egalității de gen pe întreg lanțul valoric și dezvoltarea profesională a femeilor la locul de muncă. În cadrul Inițiativei Financiare a Programului Națiunilor Unite pentru Mediu (UNEP FI), Grupul este membru al Alianțelor Net Zero și se conformează Principiilor pentru Banking Responsabil, Principiilor pentru Investiții Responsabile și Principiilor pentru Asigurări Durabile.

3. PRINCIPII DE CONDUITĂ ÎN RELAȚIILE CU PĂRȚILE INTERESATE

Principii de conduită în relațiile cu părțile interesate

Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, recunoaște o parte interesată ca fiind orice parte internă sau externă implicată direct sau indirect în desfășurarea activității companiei sau afectată de aceasta. Fiecare parte interesată contribuie la îndeplinirea misiunii corporative în ceea ce privește activitățile desfășurate de Grup și Eximbank, ca parte a Grupului ISP. Astfel, părțile interesate includ clienții, acționarii, angajații Grupului și toți cei care lucrează cu Grupul, furnizorii, comunitățile și mediul înconjurător, acesta din urmă fiind legat și de responsabilitatea față de generațiile prezente și viitoare.

În relațiile sale cu părțile interesate și, în general, în operațiunile sale, Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, acționează în conformitate cu drepturile omului și reglementările aplicabile în toate țările în care își desfășoară activitatea și se angajează să fie în permanență actualizat cu privire la evoluțiile legislative și reglementare. În acest context, Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, respectă în totalitate toate reglementările privind prevenirea spălării banilor, combaterea finanțării terorismului, embargourile, concurența neloială în relațiile cu clienții și gestionarea conflictelor de interese, precum și principiile de integritate în gestionarea aspectelor fiscale. De asemenea, Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, se angajează să contribuie la lupta împotriva corupției, aplicând principiul "toleranță zero" și adoptând o coerență și transparență maxime în conduita corporativă și prevenind, pe cât posibil, situațiile de conflict de interese, atât reale, cât și potențiale.

Acest Cod se bazează și pe principalele orientări naționale și internaționale existente privind responsabilitatea socială a întreprinderilor, inclusiv:

- Declarația Universală a Drepturilor Omului a ONU;
- Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului;
- Convenția ONU cu privire la drepturile copilului;
- Convenția Națiunilor Unite privind drepturile persoanelor cu dizabilități;
- Pactul internațional cu privire la drepturile civile și politice al ONU;
- Declarația privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă (ILO) și celelalte convenții fundamentale ale muncii, în special dreptul de asociere și negociere colectivă, interzicerea muncii forțate și a muncii copiilor și nediscriminarea în practicile de angajare;
- Ghidul OECD privind diligența în afaceri pentru conduita responsabilă a afacerilor;

- Ghidurile pentru întreprinderile multinaționale ale Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) și principiile de combatere a corupției stabilite de Națiunile Unite;
- Convenția Consiliului Europei privind prevenirea și combaterea violenței împotriva femeilor (Convenția de la Istanbul);
- Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene.

Pentru a implementa principiile și valorile stabilite în acest Cod, pe lângă referirea la ghidurile externe, Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, au adoptat diverse politici care stabilesc liniile directoare necesare pentru a asigura transparența și profesionalismul în relațiile cu toate părțile interesate.

În continuare, având în vedere menținerea relațiilor de încredere pe termen lung cu părțile interesate, Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, recunosc importanța implementării unei gestiuni și control adecvate atât a riscurilor financiare, cât și a celor non-financiare, pentru a asigura generarea de valoare pe termen lung pentru toate părțile interesate.

Raportarea: un instrument pentru comunicare transparentă cu părțile interesate.

Pentru a asigura relații transparente cu părțile interesate, Grupul comunică anual prin rapoarte de sustenabilitate, care oferă o descriere clară a alegerilor, acțiunilor și performanțelor ESG, precum și descrierea cererilor care apar din dialogul curent cu părțile interesate și stabilirea obiectivelor sale ESG pe termen mediu și lung. În special, dată fiind relevanța pentru toate părțile interesate a reducerii impacturilor generate de schimbările climatice, Grupul raportează în conformitate cu recomandările Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) privind riscurile și oportunitățile legate de climă, pentru a asigura transparență maximă și în această privință.

Pentru a pune în practică aceste principii și valori în viața companiei, acest Cod reglementează principiile de conduită la care Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, aderă în relația cu fiecare categorie de părți interesate:

- ascultare și dialog;
- transparență;
- egalitate și incluziune.

Principiile de conduită în relațiile cu clienții

În cadrul relațiilor sale cu clienții, Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, se angajează să stabilească relații bazate pe încredere, cu accent deosebit pe ascultarea clienților pentru a le îndeplini așteptările prin dezvoltarea de produse și servicii de înaltă calitate.

Ascultare și dialog

Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, consideră dialogul constant cu clienții ca fiind esențial pentru înțelegerea cât mai precisă a așteptărilor acestora. În acest sens, se angajează să:

- implementeze instrumente de dialog sistematice pentru a colecta sugestiile de la clienți, asociații de consumatori și asociații care reprezintă categorii specifice de clienți;
- identifice cu atenție nevoile clienților și profilurile de risc ca punct de plecare fundamental pentru oferirea de sfaturi, servicii și produse, având în vedere că acestea joacă un rol cheie în asistența pentru investiții, gestionarea prudentă a economiilor și creditare responsabilă, precum și oferirea de protecție asiguratorie;
- asigure răspunsuri prompte la întrebări și reclamații, având ca scop rezolvarea reală și nu doar formală a disputelor.

Transparență

Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, consideră că relațiile durabile bazate pe încredere necesită o comunicare transparentă, permițând clienților să înțeleagă mai bine caracteristicile și valoarea produselor și serviciilor pe care le achiziționează sau le primesc. În acest sens, Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, se angajează să:

- simplifice produsele și să facă contractele mai ușor de înțeles, pentru a reduce posibilele neînțelegeri prin informații clare și cuprinzătoare, în care orice modificare a contractelor și a condițiilor acestora este comunicată prompt;
- pregătească o comunicare clară prin toate canalele disponibile, oferind valoare timpului clienților noștri.

Egalitate și Incluziune

Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, consideră că serviciile noastre ar trebui să fie accesibile pentru toată lumea. În acest sens, se angajează să:

- să nu discrimineze clienții pe baza genului, identității și/sau expresiei de gen, orientării sexuale emoționale, stării civile și situației familiale, vârstei, etniei, credinței religioase, afilierii politice și sindicale, statutului socio-economic, naționalității, limbii, background-ului cultural, stării fizice și mentale sau orice altă caracteristică a unei persoane, inclusiv cele legate de exprimarea gândurilor lor;
- să formuleze oferte astfel încât toate categoriile sociale să poată găsi un răspuns la nevoile lor;
- să aplice o politică de prețuri în concordanță cu caracteristicile și calitatea serviciului oferit;
- să dezvolte canale multiple pentru a facilita accesul la produse și servicii;
- să faciliteze accesul la produse și servicii pentru persoanele cu dizabilități, prin eliminarea barierele arhitecturale în sucursale și simplificarea utilizării serviciilor online.

Acces la credit și incluziune financiară

Pentru Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, extinderea accesului la credit și servicii financiare pentru grupurile sociale vulnerabile reprezintă o manetă fundamentală a incluziunii sociale, deoarece ajută la îmbunătățirea vieții oamenilor, asigurând astfel dezvoltarea unei societăți mai incluzive, echitabile și de susținere. În timp ce aplică întotdeauna principiile prudenței în evaluarea solvabilității, care protejează nu numai interesele Grupului, ci și ale clienților noștri, Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, se angajează să:

- identifice posibilele domenii de intervenție și să extindă în consecință gama de produse și servicii pentru a sprijini tendințele sociale în continuă evoluție, favorizând incluziunea financiară, creditarea responsabilă și accesul la credit și pentru persoanele aflate în condiții vulnerabile;
- să sprijine dezvoltarea de noi întreprinderi pentru a favoriza activitățile cu potențial de creare de valoare economică, socială și de mediu.

Susținerea dezvoltării țării

Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, își asumă responsabilitatea de a promova creșterea economică și socială în toate țările unde își desfășoară activitatea, în conformitate cu mediul regulamentar specific, și în acest sens se angajează să:

- ajute clienții în dezvoltarea, îmbunătățirea competitivității și extinderea internațională a afacerilor lor, prin promovarea inovației, tranziției digitale, tranziției ecologice, adoptarea modelelor de economie circulară și îmbunătățirea profilului lor de sustenabilitate;
- promovarea mecanismelor de finanțare evaluate pe termen mediu și lung pentru a stimula inovația și antreprenoriatul pentru cei care caută resurse financiare pentru a implementa idei și proiecte de succes;
- a merge dincolo de simpla acordare a creditului prin participarea la capitalul de risc al întreprinderilor pentru a sprijini proiecte cu un puternic potențial de creștere, inclusiv în sectoare inovatoare;
- sprijinirea companiilor demne cu proiecte valabile, chiar și în perioade dificile, în realizarea de soluții inovatoare pentru reorganizarea și relansarea;
- sprijinirea sectorului public și a autorităților locale în măsura în care ne permite rolul nostru, cooperând fără a interfera și propunând soluții financiare care promovează echilibrul pe termen lung în vederea creșterii și modernizării care contribuie la îmbunătățirea calității vieții pentru societatea în general

Investiții și asigurări sustenabile

Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, sunt conștienți că criteriile ESG devin din ce în ce mai importante în evaluarea investițiilor și proiectarea produselor de asigurare, cu scopul final de a promova dezvoltarea echitabilă și durabilă. De aceea, Grupul își propune, acolo unde este posibil, să ofere clienților săi posibilitatea de a alege produse care să corespundă și preferințelor lor de sustenabilitate, în vederea stabilirii unui cerc virtuos de angajament din partea întreprinderilor pentru un comportament durabil și creșterea progresivă a conștientizării clienților. În acest sens, Grupul se angajează să::

- extindă oferta cu produse de investiții și asigurări care includ promovarea caracteristicilor de mediu și sociale sau au obiective de investiții durabile, inclusiv în ceea ce privește angajamentele asumate prin membriile alianțelor principale UNEP FI;

- contribui la evoluția strategiilor de investiții prin integrarea factorilor ESG, atât prin utilizarea criteriilor de selecție și angajament, cât și prin acțiuni active de acționariat (interacțiuni proactivă cu companiile emitente prin exercitarea drepturilor de participare și votare și prin dialog cu companiile investite);
- oferi soluții pentru protecția activelor și personale prin dezvoltarea continuă a gamei de servicii pentru a răspunde mai bine nevoilor clienților.

Securitate și Siguranță

Protejarea securității clienților, a activelor și a informațiilor lor nu este doar o obligație primară a Grupului și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, ci este și fundamentul relației în continuă dezvoltare bazată pe încredere. Prin urmare, în conformitate continuă cu prevederile legale, Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, se angajează să:

- protejeze oamenii, valorile și activele și resursele informaționale, inclusiv identitatea lor digitală, și să adopte măsuri organizaționale interne concepute pentru a asigura furnizarea unui serviciu care să îndeplinească cele mai înalte standarde de fiabilitate, continuitate și confidențialitate;
- respecte în mod constant criteriile de transparență în informarea clienților cu privire la drepturile lor de confidențialitate și modul în care sunt procesate informațiile lor personale.

Evaluarea factorilor de mediu, social și guvernanta (ESG)

Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, sunt pe deplin conștienți că politica lor de creditare și deciziile privind investițiile directe, precum și gestionarea activelor clienților, ar trebui să ia în considerare, printre alți factori, riscurile socio-ambientale generate sau asumate de activitățile supuse investițiilor sau finanțării, precum și capacitatea lor de a produce valoare socială, ambientală și economică. În acest sens, Grupul se angajează să:

- respecte standardele naționale și internaționale pentru conformitate cu reglementările sociale și de mediu;
- stabilească criterii și măsuri de protecție pentru a exclude finanțarea activităților și proiectelor cu impact negativ semnificativ asupra mediului și societății;
- promoveze conviețuirea pașnică, evitând sprijinul financiar acordat activităților economice care ar putea pune în pericol aceasta;
- acorde prioritate proiectelor cu valoare socială și de mediu ridicată pentru a stimula tranziția către o economie echitabilă și durabilă;
- acorde prioritate proiectelor care vizează protejarea patrimoniului istoric, artistic, cultural și natural.

Principii de conduită în relațiile cu acționarii

În relațiile sale cu acționarii, Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, urmăresc standarde ridicate de guvernanta în funcționarea organelor sale de conducere și conduita directorilor și managementului său. Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, sunt conștiente că o guvernanta corporativă eficientă reprezintă un element esențial în atingerea obiectivelor sale și își actualizează în mod continuu practicile de guvernanta pe baza experienței, evoluțiilor reglementare, celor mai bune practici naționale și internaționale, precum și principiilor și recomandărilor de guvernanta corporativă promovate de principalele organizații și instituții. În acest sens, Regulamentul Consiliului de Administrație al Eximbank specifică obligația membrilor Consiliului de Administrație de a contribui la crearea valorii pentru acționari în vederea sustenabilității pe termen mediu și lung, având în vedere și interesele celorlalți stakeholderi relevanți, în conformitate cu principiile unei gestionări sănătoase și prudente, precum și standardele și valorile asociate.

Ascultare și dialog

Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, recunosc importanța strategică a relației sale cu acționarii și sunt angajate să:

- promoveze un dialog productiv cu investitorii, inclusiv în cadrul Adunărilor Generale ale Acționarilor, în conformitate cu principiul informării egale și regulile privind informațiile sensibile la preț, încurajând și facilitând o participare largă a acționarilor la exercitarea informată a drepturilor de vot;
- asigura și facilita dialogul între Consiliul Intesa Sanpaolo și investitori pe baza criteriilor și metodelor comunicate pieței în cadrul Politicii ISP pentru gestionarea dialogului cu investitorii;
- organizarea periodică a întâlnirilor și conferințelor, atât în persoană, cât și la distanță, cu comunitatea financiară locală și internațională, pentru a consolida relațiile pe termen lung care contribuie la cunoașterea companiei și, în consecință, la crearea de valoare durabilă în timp.

Transparență

Relația Grupului și a Eximbank ca parte a Grupului ISP cu acționarii se bazează pe principii de transparență, exhaustivitate și promptitudine, în conformitate cu reglementările și cele mai bune practici. În acest sens, Grupul și Eximbank ca parte a Grupului ISP se angajează să:

- asigure o comunicare transparentă către toți acționarii și către comunitatea financiară în general, cu scopul de a furniza informații clare, complete și prompte cu privire la guvernarea Grupului și a Eximbank ca parte a Grupului ISP, stadiul de implementare a strategiilor sale și rezultatele obținute;
- promoveze o comunicare transparentă și un dialog continuu care să asigure comunității financiare o înțelegere adecvată a riscurilor și oportunităților asociate schimbărilor climatice și de mediu, precum și impactul lor economic și financiar.

Egalitate și Incluziune

Grupul și Eximbank ca parte a Grupului ISP cred că este esențial să se protejeze și să se garanteze drepturile tuturor acționarilor. În acest sens, se angajează să:

- genereze un randament sustenabil în timp pentru capitalul investit de acționari;
- asigure informarea egală, fără discriminare și fără tratament preferențial. În acest scop, președintele Consiliului îndeplinește un rol important în garantarea drepturilor acționarilor.

Principii de conduită în relațiile cu oamenii Grupului

Succesul companiei este rezultatul contribuției profesionale și umane a persoanelor care lucrează în cadrul Grupului și a Eximbank ca parte a Grupului ISP. În consecință, Grupul și Eximbank ca parte a Grupului ISP promovează respectul față de oameni și recunoaște importanța acestora, urmărind maximizarea individualității, meritului, talentului, abilităților și capacităților manageriale.

Ascultare și dialog

Grupul și Eximbank ca parte a Grupului ISP cred că ascultarea și dialogul sunt fundamentul relațiilor care generează încredere. În acest sens se angajează să:

- promoveze rolul strategic al comunicării interne pentru a ajuta oamenii să participe cu mai multă conștientizare la viața companiei;
- să disemineze instrumente de partajare a informațiilor și să promoveze discuția despre experiențe care favorizează și integrarea între diversele entități teritoriale ale Grupului;
- să dezvolte, în cei care au poziții de responsabilitate, o sensibilitate și o percepție specifică față de nevoile oamenilor noștri, învățându-i să valorifice sugestiile și diferențele de opinie ca oportunități pentru creșterea și îmbunătățirea companiei;
- să dezvolte canale de dialog care să promoveze includerea tuturor particularităților, având în vedere deschiderea și schimbul constructiv, inclusiv prin proiectarea și implementarea de acțiuni comune.

Transparență

Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, își propune să dezvolte în mod continuu o cultură a transparenței ca bază pentru construirea relațiilor între oameni. În acest sens, se angajează să:

- își bazeze comunicările pe principii de corectitudine, exhaustivitate, simplitate, echitate și incluziune;
- adopte sisteme de evaluare a comportamentului, abilităților, cunoștințelor și potențialului pe o bază transparentă;
- stabilească sisteme de remunerare și stimulente pentru întregul personal, bazate pe transparență, având și scopul de a atrage și păstra cele mai bune abilități și expertiză în cadrul Grupului și a Eximbank ca parte a Grupului ISP.

Egalitate și Incluziune

Pentru Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, respectul pentru individualitatea și demnitatea fiecărei persoane este fundamentul pentru dezvoltarea unui mediu de lucru stimulant și inclusiv. În acest sens, se angajează să::

- adopte metode de recrutare și management bazate pe echitate și consecvență, cu scopul de a preveni favoritismul, abuzul, hărțuirea și discriminarea de orice fel, asigurând procese de evaluare bazate pe echitate și merit și promovând motivația și dezvoltarea carierei oamenilor, respectând în același timp diversitatea;

- garanteze egalitatea de șanse pentru dezvoltarea profesională și creșterea, accesul la programe de formare, cursuri de perfecționare și atribuirea pozițiilor de muncă, încă din faza de selecție a candidaților.

Respectul față de individ

Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, se angajează zilnic să promoveze o cultură internă bazată pe respectul pentru demnitatea individului, protejarea drepturilor lucrătorilor, combaterea tuturor formelor de muncă forțată directă sau indirectă sau de muncă a copiilor și protejarea integrității fizice și morale a tuturor oamenilor săi, printr-un management bazat pe respectul pentru personalitatea și profesionalismul fiecărui individ, într-un cadru de loialitate și încredere reciprocă. În acest sens, Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, își propune să:

- adopte inițiative pentru a preveni și contracara orice comportament, manifestat în formă fizică, verbală sau non-verbală, care ofensează, abuzează și afectează demnitatea umană, oferind asistență adecvată, suport și confidențialitate maximă atunci când este necesar;
- garanteze libertatea sindicală și dreptul de asociere în organismele care reprezintă oamenii Grupului și Eximbank;
- adopte măsuri de protecție complementare;
- recunoască posibilitatea ca toți oamenii Grupului să își exprime individualitatea și creativitatea în munca lor, valorizând diversitatea și scoțând la iveală cel mai bun din fiecare dintre ei, ca o forță motrice pentru inovație și o contribuție esențială la creșterea Grupului și a Eximbank-ului;
- acorde o atenție maximă definirii obiectivelor noastre, făcându-le ușor de înțeles și împărtășit pentru a promova comportamente corecte și transparente în relațiile noastre cu stakeholderii noștri;
- supravegheze sistemele de stimulente obiective și transparente care iau în considerare obiective realiste realizabile;
- evalueze performanța celor care ocupă poziții de responsabilitate luând în considerare respectarea principiilor etice privind relațiile cu oamenii noștri;
- faciliteze munca prin simplificarea produselor, procedurilor și formelor de comunicare;
- asigure dreptul la confidențialitate și respectarea datelor personale și sensibile;
- promoveze mobilitatea durabilă, favorizând utilizarea soluțiilor de transport cu impact redus asupra mediului, acolo unde este posibil;
- promoveze politici care fac viața personală și profesională a tuturor angajaților noștri mai ușoară prin favorizarea formelor de flexibilitate și implementarea de inițiative de echilibru între viața profesională și personală, conștienți că acest echilibru este fundamental în căutarea bunăstării fiecărei persoane.

Protectia sănătății și siguranței

Oamenii sunt cel mai important activ al Grupului și Eximbank, iar acesta este principiul care stă la baza politicii de sănătate și securitate, care consideră protecția bunăstării fizice și mentale la locul de muncă. În conformitate cu prevederile legale și luând în considerare cele mai bune standarde internaționale și ghiduri pentru gestionarea sistemelor de promovare a sănătății și prevenției, Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, se angajează să:

- dezvolte metode experte de analiză și evaluare menite să identifice și să controleze situațiile de risc pentru sănătate și siguranță la locul de muncă, atât în condiții normale, cât și în situații de criză;
- adopte măsuri de prevenție și protecție menite să îmbunătățească bunăstarea oamenilor, monitorizându-le eficacitatea și eficiența în timp;;
- gestioneze riscurile reziduale prin pregătirea planurilor de urgență și acțiune.

Aprecieri și motivație

Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, recunoaște rolul strategic jucat de ansamblul abilităților relaționale, intelectuale, organizaționale și tehnice ale fiecărei persoane și consideră aprecierea și motivația acestora drept factori de conducere în relații. În acest sens, se angajează să:

- supravegheze dezvoltarea programelor de formare pentru a sprijini nevoile individuale orientate către inovație și îmbunătățirea continuă a abilităților, în scopul de a crea condițiile optime pentru ca fiecare persoană să poată-și desfășura cel mai bine rolul și să-și dezvolte capacitatea de a lucra în echipă pentru a contribui la atingerea obiectivelor de afaceri;

- urmărească excelența în rezultatele noastre în termeni de cantitate și calitate, prin acorduri comerciale și politici bugetare care sunt direcționate, planificate și monitorizate în conformitate cu principiile etice ale acestui Cod. Respectăm statutul profesional și demnitatea tuturor oamenilor noștri, precum și singularitatea contextului în care activează;
- adopte politici de management și recompense care recunosc și apreciază contribuțiile individuale și de grup la realizarea obiectivelor noastre;
- promoveze participarea responsabilă a oamenilor, sprijinindu-i întotdeauna chiar și în absențe prelungite și cerându-le să se aplice constant pentru a se simți implicați în procesul de creștere al Grupului și Eximbank-ului, prin intermediul căruia pot realiza și propria creștere profesională.

Coeziune

Coeziunea este trăsătura distinctivă a unei comunități de oameni care lucrează bine împreună și sunt mândri să facă parte dintr-o companie mare. Pentru a crește și consolida sentimentul de apartenență al tuturor oamenilor Grupului și Eximbank-ului în jurul unei identități corporative puternice și comune, Grupul se angajează să:

- facă valorile sale explicite și să le disemineze, verificând în mod continuu relevanța acestora pentru a se asigura că toți se pot identifica cu ele;
- furnizeze tuturor informații despre strategiile și obiectivele Grupului în scopul de a împărtăși elementele care îi caracterizează identitatea;
- sprijine și să promoveze, în persoanele care dețin poziții de responsabilitate, capacitatea de a acționa ca ghizi și arbitri, prin acțiuni conforme cu principiile etice ale companiei;
- stabilească forme de coparticipare la succesul afacerii, inclusiv la nivel economic;
- promoveze inițiative pentru construirea solidarității în sprijinul colegilor care trec prin dificultăți și pentru urmărirea unor obiective de importanță socială.

Politici de remunerare pentru conducere și personal

Politica de remunerare adoptată pentru întreg personalul Grupului și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, inclusiv componentele sale variabile, se bazează pe merit, egalitate și sustenabilitatea rezultatelor.

Ghidurile Eximbank privind remunerația, stimulentele și identificarea Factorilor de Risc au scopul de a stabili un sistem integrat pentru gestionarea și dezvoltarea oamenilor. Acestea se bazează pe elemente și parametri obiectivi derivați din evaluarea pozițiilor organizaționale, performanței și potențialului. În special, sistemele de stimulente, în conformitate cu prevederile reglementărilor, sunt concepute în conformitate cu strategiile pe termen lung, într-un cadru de reguli care asigură controlul adecvat al riscurilor curente și viitoare ale companiei și menținerea unui nivel adecvat de lichiditate și capitalizare.

Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, se angajează să asigure forme de remunerare bazate pe stimulente - inclusiv instrumente financiare și legate de rezultatele și performanța sustenabilă a companiei - în concordanță cu nivelul de risc adoptat și structurate în așa fel încât să evite generarea de stimulente care nu sunt în concordanță cu interesele pe termen lung ale Grupului și Eximbank-ului, ca parte a Grupului ISP. Sistemele de stimulente se bazează, printre altele, pe principiul simetriei, conform căruia dimensiunea bonusurilor plătite este strict legată de rezultatele efectiv obținute la nivelul Grupului, Eximbank-ului, subdiviziuni comerciale și individual.

Principii de conduită în relațiile cu furnizorii

În conformitate cu strategiile și obiectivele sale corporative, Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, stabilesc relații cu furnizorii în scopul protejării principiilor de responsabilitate etică, socială și ambientală și favorizează relații de afaceri pe termen lung bazate pe încredere și transparență.

Ascultare și dialog

În vederea generării de valoare reciprocă, Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, își bazează relațiile cu furnizorii pe dialog și schimb continuu de informații. În acest sens, se angajează să:

- promoveze atitudini bazate pe încredere care implică furnizorii într-un rol activ și îi determină să raporteze prompt problemele care necesită identificarea unei soluții comune;
- angajeze furnizorii în dialog pentru identificarea domeniilor de îmbunătățire, în special în ceea ce privește comunicarea și respectarea termenilor contractuali, precum și aspectele de mediu și sociale.

Transparență

Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, adoptă o abordare clară și transparentă în vederea menținerii relațiilor solide pe termen lung cu furnizorii săi, recunoscând integritatea ca o cerință esențială. În acest sens, se angajează să:

- caute acorduri contractuale și să aleagă furnizorii pe baza unor criterii clare și documentabile, care includ aspecte de mediu, sociale și de guvernanță (ESG), printr-un procedeu obiectiv și transparent;
- bazeze relațiile noastre pe maximum de onestitate, în special în gestionarea și încheierea contractelor, evitând astfel situațiile de conflict de interese, chiar și cele potențiale;
- bazeze deciziile sale, în special în ceea ce privește sfaturile profesionale, pe criterii de profesionalism și expertiză și să evite conflictele de interese, chiar și cele potențiale;
- publice politicile Grupului privind gestionarea responsabilă a lanțului de aprovizionare.

Egalitate și Incluziune

Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, consideră că este esențial să gestioneze în mod corect și responsabil poziția sa de putere în negocieri. În acest sens, se angajează să:

- asigure egalitatea de șanse în selecția furnizorilor, evitând orice formă de discriminare;
- asigure că contractele încheiate cu părțile interesate se bazează pe principiul echității, în special în ceea ce privește termenele de plată și povara administrativă.

Responsabilitatea în lanțul de aprovizionare

Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, este conștient că calitatea relațiilor cu furnizorii și politiciile de achiziții pot crea condițiile necesare pentru promovarea dezvoltării economice conștiente de protecția mediului și respectarea drepturilor omului. În acest sens, se angajează să:

- contribuie la protecția mediului în întregul lanț de aprovizionare;
- asigure dreptul la sănătate și siguranță prin evitarea relațiilor comerciale cu furnizori implicați în încălcări ale reglementărilor aplicabile;
- combată toate formele de sclavie, muncă copilă și muncă forțată, excluzând relațiile comerciale cu furnizori implicați în încălcarea acestui principiu;
- orienteze politica furnizorilor și sub-furnizorilor noștri către protecția mediului și respectarea drepturilor omului și drepturilor lucrătorilor, acordând preferință furnizorilor care își bazează afacerea pe sustenabilitatea mediului și socială și adoptă măsurile și instrumentele necesare pentru minimizarea impactului negativ al activităților lor;
- încurajeze furnizorii noștri să adopte o atitudine responsabilă care să promoveze conștientizarea riscurilor și oportunităților de mediu, sociale și etice rezultate din activitățile lor.

Principii de conduită privind mediul

Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, generează impacte asupra mediului atât din activitățile sale directe (impacte directe asupra mediului), cât și, mai important, din afacerile sale (impacte indirecte asupra mediului). Într-adevăr, în plus față de gestionarea propriului impact asupra mediului, Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, pot exercita o influență puternică asupra activităților și comportamentului clienților și furnizorilor săi, inclusiv prin direcționarea resurselor financiare, pe termen scurt și lung, pentru a favoriza o economie cu emisii scăzute de carbon și protecția mediului.

Ascultare și dialog

Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, recunoaște că ascultarea și dialogul cu cei implicați în reducerea impacturilor negative asupra mediului sunt cheia pentru asigurarea unei gestionări responsabile a acestor aspecte. În acest sens, se angajează să:

- asigure și să promoveze un dialog continuu cu toți stakeholderii care reprezintă „vocea” mediului, căutând un schimb constructiv cu aceștia;
- să participe activ la inițiative internaționale (inclusiv reglementatori, asociații comerciale, organizații internaționale) pentru a contribui la cele mai bune practici în responsabilitatea ambientală, precum și la diseminarea lor, în conformitate cu spiritul obiectivelor Acordului de la Paris;
- să crească gradul de conștientizare a comunităților și afacerilor cu privire la bunele practici care trebuie adoptate;

- să disemineze valorile de mediu, promovând implicarea oamenilor, furnizorilor și clienților Grupului și Eximbank în aplicarea practicilor de mediu responsabile. Transparența Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, promovează o conduită clară și transparentă care permite tuturor stakeholderilor să înțeleagă performanța sa ambientală. În acest sens, se angajează să:
- facă întotdeauna informațiile despre strategiile și performanțele sale de mediu accesibile publicului prin diferitele canale de comunicare disponibile;
- să asigure cea mai mare precizie și transparență în raportările sale de sustenabilitate. Egalitate și incluziune Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, consideră că este esențial să facă fiecare membru al lanțului valoric conștient de responsabilitatea sa pentru problemele de mediu, inclusiv schimbările climatice, și cu privire la protejarea celor care nu au „voce” și generațiilor viitoare.

Transparență

Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, promovează o conduită clară și transparentă, care permite tuturor părților interesate să înțeleagă performanța sa în domeniul mediului. În acest sens, se angajează să:

- facă întotdeauna informațiile privind strategiile și performanța sa în domeniul mediului accesibile publicului prin diverse canale de comunicare disponibile;
- asigură cea mai mare precizie și transparență în raportarea sa privind sustenabilitatea.

Egalitate și Incluziune

Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, consideră că este esențial să conștientizeze fiecare membru al lanțului de valoare cu privire la responsabilitatea lor în ceea ce privește problemele de mediu, inclusiv schimbările climatice, având în vedere și protejarea celor care nu au "voce" și a generațiilor viitoare.

Gestionarea responsabilă a impactului direct asupra mediului

Politica de mediu a Grupului se bazează pe principiile reducerii deșeurilor, îmbunătățirii progresive a eficienței energetice și performanței, luării în considerare a consecințelor sociale și de mediu ale alegerilor sale și protecției naturii și biodiversității. În consecință, Grupul, în plus față de respectarea deplină și substanțială a cerințelor legislative privind mediul, se angajează să:

- urmărească realizarea emisiilor nete zero până în 2050;
- urmărească consumul conștient al resurselor (de exemplu, prin reducerea consumului de hârtie și utilizarea hârtiei reciclate), inclusiv prin implementarea unui sistem de gestionare a impactului asupra mediului și promovarea îmbunătățirii progresive a eficienței energetice și apei;
- asigură reducerea, colectarea corespunzătoare și eliminarea deșeurilor produse;
- aplică cele mai bune standarde și ghiduri internaționale recunoscute pentru evaluarea impactului asupra mediului

Gestionarea responsabilă a impactului indirect asupra mediului

Grupul consideră, de asemenea, impactul generat de comportamentul terțelor părți, cum ar fi clienții și furnizorii, având în vedere că poate contribui și la răspândirea proceselor și comportamentelor ecologic virtuozitate în întregul lanț de valoare. În special, Grupul susține tranziția ecologică, contribuie la lupta împotriva schimbărilor climatice și promovează protecția naturii și biodiversității. În acest sens, Grupul se angajează să:

- urmărească realizarea emisiilor nete zero până în 2050 pentru emisiile din portofoliile de împrumuturi și investiții;
- să ia în considerare riscul climatic și de mediu în evaluarea operațiunilor cu contrapărți (inclusiv clienți și furnizori) și în dezvoltarea politicilor, produselor și serviciilor, capitalizând în același timp oportunitățile oferite de tranziția durabilă;
- să promoveze și să contribuie la tranziția către un model economic și de dezvoltare circular, legând crearea de valoare pentru afaceri, zonele locale și comunități de generarea unui impact pozitiv, permițând astfel conservarea capitalului natural, economic și social;
- să promoveze servicii și produse pentru a sprijini dezvoltarea unei economii cu emisii reduse, inclusiv prin diseminarea energiei regenerabile și îmbunătățirea eficienței energetice;
- să acorde prioritate achiziționării de la furnizori angajați în minimizarea impactului negativ asupra mediului;
- să disemineze valorile de mediu, promovând implicarea și formarea corespunzătoare a angajaților Grupului, furnizorilor și clienților în aplicarea practicilor responsabile privind mediul.

Principii de conduită în relațiile cu comunitățile

Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, acordă un rol cheie proiectelor axate pe creșterea și incluziunea socială, educațională, culturală și civilă a comunităților în care operează, favorizând dezvoltarea companiilor mai inovatoare și mai incluzive. Sprijinul acordat celor în nevoie, comunității și zonelor locale, împreună cu promovarea patrimoniului artistic al Italiei, sunt elemente cheie profund înrădăcinate în istoria și abordarea Grupului în afaceri.

Ascultare și dialog

Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, promovează un dialog constant cu organizațiile care reprezintă comunitățile, recunoscând importanța strategică pentru dezvoltarea durabilă a activităților sale. În acest sens, se angajează să:

- mențină un canal constant de comunicare cu organizațiile care reprezintă interesele părților interesate și să promoveze un dialog structurat cu scopul de a coopera în ceea ce privește interesele reciproce;
- să asculte și să ia în considerare așteptările și propunerile făcute de diferitele componente ale societății civile;
- să analizeze nevoile și să identifice domeniile de acțiune cu impact social, cultural și civic ridicat pentru comunități;
- să dezvolte acțiuni consistente cu activitățile de ascultare și dialog desfășurate.

Transparență

Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, promovează întotdeauna o abordare clară și transparentă față de comunități. În acest sens, se angajează să:

- reprezinte interesele lor într-un mod transparent;
- să opereze conform procedurilor transparente și responsabile și prin formalități care previn orice posibil conflict de interese personal sau corporativ.

Egalitate și Incluziune

Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, caută să ofere o abordare echitabilă în raport cu nevoile exprimate de comunitățile cu care interacționează. În acest sens, se angajează să:

- dezvolte activitățile sale într-un mod care contribuie la crearea unui mai mare bunăstare și să nu lase pe nimeni în urmă;
- bazeze activitățile sale pe un sistem structural de relații pentru a proiecta împreună intervenții, la nivel național sau local, în favoarea celor dezavantajați;
- implementeze programe de combatere a sărăciei și inițiative de coeziune socială și incluziune;
- promoveze formarea tinerilor prin includerea educațională, sprijinirea talentului și meritului, prevenirea abandonului școlar și dezvoltarea abilităților interpersonale;
- sprijine dezvoltarea de inițiative pentru susținerea angajamentului, inclusiv în ceea ce privește noile competențe cerute de lumea muncii;
- sprijine egalitatea economică și socială și incluziunea indivizilor indiferent de gen, identitate și/sau exprimare de gen, orientare emoțional-sexuală, stare civilă și situație familială, vârstă, etnie, credință religioasă, afiliere politică și sindicală, statut socio-economic, naționalitate, limbă, origine culturală, condiție fizică și mentală sau orice altă caracteristică a unei persoane, inclusiv cele legate de exprimarea gândurilor lor;
- promoveze răspândirea educației financiare, fără amestec cu activitățile comerciale, ca instrument pentru cetățenie activă și conștientă.

Susținerea sectorului terțiar

Grupul recunoaște rolul sectorului terțiar în promovarea dezvoltării echitabile și coezive a societății și, prin urmare, se angajează să:

- acorde o atenție deosebită întreprinderilor sociale și organizațiilor non-profit din sectorul terțiar și să le sprijine și prin parteneriate în implementarea proiectelor care aduc beneficii comunităților, recunoscând că activitățile lor reprezintă un factor important în coeziunea socială și în promovarea drepturilor civile;
- promoveze înființarea unei rețele de companii sociale pentru desfășurarea de inițiative în favoarea straturilor sociale defavorizate;
- să creeze și să implementeze modele de intervenție care pot fi replicate în zonele locale, capabile să activeze acțiuni sistemice și să favorizeze obținerea de rezultate semnificative;

- să sprijine înființarea sau participarea la entități non-profit - cum ar fi fundațiile și consorțiile - ale căror scop este utilitatea socială și serviciul comunitar.

Susținerea comunităților

Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, identifică nevoile materiale și culturale ale comunităților și le sprijină prin donații, sponsorizări și parteneriate. În acest sens, se angajează să:

- acorde o atenție deosebită, în alegerea posibilelor zone de intervenție, respectării valorilor noastre de bază, meritului inițiativelor propuse și importanței nevoilor sociale pe care încearcă să le satisfacă;
- asigurarea faptului că donațiile sunt consistente cu strategiile dezvoltate de Consiliul de Administrație;
- evaluarea și protejarea patrimoniului istoric, artistic, cultural și natural și în scopul de a fi accesibil publicului.

Relații cu instituții

Relațiile instituționale cu guvernele și entitățile lor din țările în care Grupul operează și cu organizațiile internaționale au ca scop exclusiv promovarea dialogului care permite Grupului să evalueze în mod continuu implicațiile activităților legislative și administrative care îl privesc, să răspundă la cererile informale și actele de supraveghere guvernamentală (inclusiv întrebări și anchete). În acest sens, se angajează să:

- adopte modele organizaționale specifice pentru a preveni infracțiunile împotriva Administrației Publice în conformitate cu reglementările aplicabile și, astfel, să protejeze interesele companiei și ale părților interesate;
- contribuie activ la inițiativele întreprinse de asociațiile comerciale și organizațiile de afaceri, în scopul creșterii, stabilității și echității sistemului bancar și financiar;
- asigure o abordare bazată pe colaborare cu autoritățile de supraveghere și judiciare.

Promovarea economiilor locale și a legăturilor puternice în Italia și în străinătate

Grupul își propune să ofere sprijin eficient zonelor locale, combinând rezultatele economice cu respectul față de valorile fundamentale ale comunităților locale, și asta pentru a mobiliza întregul potențial al sectorului de afaceri compus din întreprinderi mici și mijlocii. În acest sens, se angajează să::

- recunoască valoarea fundamentală a relației cu comunitățile locale și să răspundă nevoilor zonelor locale în care activează;
- să studieze evoluția sistemelor economice locale și globale pentru a sprijini întreprinderile în deciziile lor strategice și pentru a orienta politicile Grupului în sprijinul nevoilor specifice ale entităților economice care activează într-o anumită zonă sau district;
- să lucreze îndeaproape cu indivizii și comunitatea cu scopul de a promova cel mai bun dezvoltare posibilă și de a susține progresul social și economic, în special în zonele care au nevoie de relansare economică;
- să promoveze și să sprijine inițiative și proiecte cu o valoare socială și ambientală ridicată, inclusiv în parteneriat cu entități cu expertiză specifică.

4. IMPLEMENTARE ȘI GUVERNANȚĂ

Adoptarea, guvernarea și diseminarea internă a Codului de Etică

Mecanismele de adoptare și guvernare a acestui Cod au ca scop integrarea principiilor și valorilor etice în strategiile, politicile și procedurile corporative prin partajarea și diseminarea conținutului Codului cât mai larg posibil și monitorizarea cunoștințelor și conștientizării aferente.

Guvernarea Codului de Etică

Guvernarea acestui Cod se bazează pe:

- auto responsabilitatea structurilor care, în desfășurarea acțiunilor și activităților lor, sunt chemate să protejeze reputația Grupului și a Eximbank-ului prin comportament responsabil din punct de vedere social, pe baza principiilor și valorilor acestui Cod;
- raportarea anuală și, după caz, infra-anuală privind sustenabilitatea;
- gestionarea rapoartelor privind presupusele neconformități cu acest Cod;
- inițiativele de diseminare a cunoștințelor referitoare la valorile, principiile și angajamentele exprimate în acest document și, în general, o cultură a sustenabilității;
- monitorizarea conformității cu principiile și valorile Codului de către Oficiul Resurse Umane și RSC și/sau funcția de Conformitate, cu raportare către "structurile competente ale Grupului".

Promovarea și diseminarea Codului de Etică

Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, se angajează să promoveze conștientizarea acestui Cod și a actualizărilor acestuia prin diseminarea sa în interiorul și în afara Grupului.

Codul este publicat pe intranetul Eximbank și pe pagina web accesibilă tuturor părților interesate ale Grupului și Eximbank-ului. În plus, Codul este distribuit fiecărui angajat la numire, angajare sau începerea unei relații de muncă. Odată cu distribuirea, persoanele implicate semnează un document prin care declară că au primit Codul și l-au citit, angajându-se să respecte principiile acestuia.

Valorile, principiile și angajamentele cuprinse în Cod sunt împărtășite în cadrul Grupului și Eximbank-ului, ca parte a Grupului ISP, prin activități de formare care traduc principiile etice în alegeri strategice consistente și comportament practic în timpul operațiunilor zilnice. În special, sunt create cursuri de formare cu conținut adecvat rolului fiecărei persoane și dezvoltate în conformitate cu un proces care completează formarea lor profesională și promovează creșterea personală.

Echipa ESG contribuie la inițiativele menite să disemineze cultura și valorile Codului de Etică în cadrul Grupului și Eximbank-ului, ca parte a Grupului ISP, și cu diferitele părți interesate.

Gestionarea neconformităților cu Codul de Etică

Rapoartele privind neconformitățile cu acest Cod sunt adresate la adresa de e-mailul cod.etic@eximbank.com sau trimise prin poștă la adresa: Eximbank, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 171/1, Chișinău, Republica Moldova. Rapoartele primite prin alte canale de comunicare disponibile pentru părțile interesate pot fi, de asemenea, luate în considerare.

Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, protejează pe oricine raportează în mod de bună-credință cazuri de neconformitate împotriva oricărui fel de represalii, discriminare sau sancțiuni și asigură confidențialitate maximă, cu excepția cazurilor în care legea prevede altfel. În plus, Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, asigură cea mai mare confidențialitate a conținutului rapoartelor și a identității persoanelor care le raportează, în conformitate cu legislația privind confidențialitatea și reglementările aplicabile.

În cazurile de neconformitate cu acest Cod, Grupul și Eximbank, ca parte a Grupului ISP, își rezervă dreptul de a adopta măsurile adecvate pe baza unei abordări constructive - în cazurile care nu implică conduită frauduloasă sau acte comise prin încălcarea legilor, contractelor sau reglementărilor specifice - chiar și prin programe de formare pentru a consolida sensibilitatea și atenția indivizilor cu privire la respectarea valorilor și principiilor declarate în acest Cod..

5. DISPOZIȚII FINALE

Prezentul act normativ intră în vigoare din momentul aprobării de către Consiliul Băncii.

Din data intrării în vigoare a prezentului act normativ versiunea precedentă a Codului de Etică aprobat de Consiliul Băncii în 22.05.2018 se abrogă.

În cazul în care una sau mai multe prevederi ale prezentului act normativ intern contravin prevederilor legislației în vigoare a Republicii Moldova, se aplică direct actul normativ emis/adoptat de către autoritatea publică locală.

Orice nerespectare a prezentului act normativ intern constituie abatere disciplinară și se sancționează în conformitate cu legislația în vigoare și actele normative interne ale Băncii, inclusiv cu prezentul Cod de Etică.