

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE  
"CARD SOCIAL CU BENEFICII UNICE"

Durata campaniei: 1 noiembrie - 31 decembrie 2024

### 1. CONDIȚII GENERALE

1. Organizatorul Campaniei este B.C. EXIMBANK S.A., cu sediul în municipiul Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 171/1, bl. 1, MD-2004, Cod fiscal 1002600010273, cod TVA 7800065 (denumit în continuare „Organizator”).
2. Campania promoțională se desfășoară conform legislației Republicii Moldova și respectă condițiile prevăzute de prezentul regulament („Regulament”).
3. Campania este valabilă doar pe teritoriul Republicii Moldova, exclusiv în sucursalele B.C. EXIMBANK S.A. din or. Chișinău, conform Anexei nr. 1.
4. Regulamentul și eventualele modificări vor fi disponibile în sucursalele B.C. EXIMBANK S.A. conform Anexei nr.1 și pe site-ul oficial: [www.eximbank.md](http://www.eximbank.md).

### 2. CONDIȚIILE ȘI RESTRICȚIILE DE PARTICIPARE

1. La Campanie pot participa persoanele fizice - cetățeni ai Republicii Moldova, cu vârsta minimă de 18 ani, care deschid un Card Social în sucursalele B.C. EXIMBANK S.A. din municipiul Chișinău, în perioada campaniei și primesc pensia sau alte prestații sociale de la Casa Națională de Asigurări Sociale (CNAS) pe acest card.
2. Prin participare și acceptarea premiului, participanții confirmă că au citit și acceptat condițiile prezentului Regulament.
3. Nu pot participa la Campanie, angajații Organizatorului, ai altor companii implicate în desfășurarea Campaniei, și membrii familiilor acestora.
4. Participanții care nu îndeplinesc aceste condiții vor fi excluși din Campanie.
5. Fiecare participant poate participa o singură dată la Campanie.

### 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1. Participarea la Campanie se consideră deschiderea unui card social în cadrul sucursalelor B.C. EXIMBANK S.A. din or. Chișinău, în perioada Campaniei promoționale.
2. Perioada desfășurării Campaniei promoționale este 1 noiembrie - 31 decembrie 2024 (inclusiv).
3. În perioada desfășurării Campaniei, primii 100 clienți vor beneficia de câte un premiu.
4. Premiu campaniei se consideră un card de reducere la rețeaua de magazine Nr.1 (în continuare Premiu).
5. Premiul, va fi oferit participantului la eliberarea cardului social, prin semnarea unui act de predare primire.
6. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în cazul în care Participantul nu este satisfăcut de premiu și nu are dreptul de a-l schimba..
7. În cazul refuzului Participantului de a beneficia de premiu, acesta va pierde dreptul de atribuire a acestuia.
8. În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.
9. La epuizarea stocului de premii, Organizatorul își asumă obligația de a informa Participanții despre epuizarea acestuia pe pagina-web a Băncii: [www.eximbank.md](http://www.eximbank.md)

## 6. RĂSPUNDERE

1. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând excluderea participării la/din Campanie..
2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:
  - imposibilitatea Participanților de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
  - cazurile în care Participanții nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;Organizatorul se face responsabil de premiu doar în momentul predării lui către Participant.
3. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară Campania. În cazul în care se observă tentative de fraudă sau înscrieri care conțin informații false și vădit eronate, acestea vor fi anulate.
4. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie, care prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afectează desfășurarea Campaniei.
5. În perioada desfășurării Campaniei, Organizatorul este în drept să modifice și/sau completeze prevederile prezentului Regulament, inclusiv să suspende, înceteze sau prelungească durata Campaniei. Orice modificări a prezentului Regulament vor fi efectuate în baza actelor adiționale, urmând să intre în vigoare doar după informarea publicului asupra modificărilor intervenite, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

## 7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin participare la campania promoțională și acceptarea premiului prin semnarea actului de predare-primire, participanții își exprimă consimțământul pentru prelucrarea datelor personale de Bancă și transmiterea ulterioară, pentru prelucrare către rețeaua de magazine Nr.1 în scopul desfășurării prezentei Campaniei. Datele personale vor fi prelucrate în scopul desfășurării prezentei Campanii, conform Legii nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal.

## 8. LITIGII

1. Câștigătorii pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale prin e-mail la adresa [marketing@eximbank.com](mailto:marketing@eximbank.com) sau la oficiul central al B.C. EXIMBANK S.A. adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 171/1, în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la data semnării actului de predare-primire de atribuire a premiului. După această dată, nici o contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora și un mesaj scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală a acestuia.
2. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campania promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente din Republica Moldova.

## 9. CLAUZA ANTI-CORUPTIE

1. Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
2. Actul de corupție constă în:
  - folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
  - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
  - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.
3. Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că:
  - sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia;
  - ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractanți și/sau subordonați) nu au comis și nici nu vor comite acte de corupție în mod direct sau indirect;
  - activează în cadrul legal, tine evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.
4. În cazul solicitării/preținderii de către angajații Băncii a unor sume de bani sau alte beneficii, Participanții se angajează să informeze Banca despre acest fapt, prin intermediul paginii web <http://www.eximbank.md>, compartimentul “Denunță o fraudă”.

**Anexa nr. 1 la Regulamentul Campaniei promoționale  
"CARD SOCIAL CU BENEFICII UNICE!"**

Lista sucursalelor B.C. EXIMBANK S.A. în cadrul cărora se organizează Campania (lista poate fi modificată în funcție de lucrările de reconstrucție sau deschidere a noilor sucursale pe parcursul Campaniei).

Nr. Sucursală	Adresa
1	or. Chișinău, bd. Decebal, 64/2
3	or. Chișinău, bd. Moscova 2
6	or. Chișinău, str. Kogălniceanu 76
7	or. Chișinău, bd. Dacia 27
8	or. Chișinău, str. Pantelimon Halippa, nr.6
9	or. Chișinău, bd. Grigore Vieru 16
11	or. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 64
13	or. Chișinău, bd. Mircea cel Bătrân 11
19	or. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 6
20	or. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 171/1
22	or. Chișinău, str. Alba Iulia, nr. 168
23	or. Chișinău, str. Socoleni 1

Anexa nr. 2 la Regulamentul Campaniei promoționale  
"CARD SOCIAL CU BENEFICII UNICE!"

În conformitate cu prevederile cap. 6, pct. 5. din Regulamentului Campaniei Promoționale „CARD SOCIAL CU BENEFICII UNICE”, perioada de desfășurare a campaniei se prelungeste cu 2 luni, având în vedere succesul înregistrat, rezultatele pozitive și dorința de a extinde și oferi către un public mai larg de clienți, oportunitatea de a beneficia de avantajele acesteia.

**Perioada prelungită a campaniei: 01.11.2024 -28.02.2025.**

*(Perioada inițială a campaniei a fost 01.11.2024 - 31.12.2024)*

Toate celelalte prevederi ale regulamentului rămân nemodificate și vor fi aplicabile pe toată durata campaniei prelungite.