

**Regulament**  
privind organizarea campaniei promoționale **"Cu depozitul**  
**CAMPAGNA de la EXIMBANK ai mereu de câștigat"** și  
desfășurarea extragerii premiilor

## 1. Organizatorul campaniei promoționale

Campania promoțională **”Cu depozitul CAMPAGNA de la EXIMBANK ai mereu de câștigat”** (în continuare pe text "Campania") este organizată de către Banca Comercială „EXIMBANK - Gruppo Veneto Banca” S.A. (în continuare pe text „Organizator”), cu sediul în bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 171/1, mun. Chișinău, Republica Moldova, IDNO/Cod fiscal 1002600010273.

## 2. Temeiul legal

Regulamentul oficial este întocmit și este făcut public în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova prin publicare pe pagina web a Organizatorului: [www.eximbank.com](http://www.eximbank.com). Regulamentul este disponibil și la orice subdiviziune teritorială a Organizatorului.

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Prezentul Regulament este obligatoriu pentru toți participanții la această campanie.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord și acceptă să respecte prevederile, termenele și condițiile prezentului Regulament.

Participare la Campanie se consideră întrunirea condițiilor de eligibilitate stabilite de prezentul Regulament, inclusiv acceptul tacit de a participa la tombolă și/sau lipsa unui refuz scris al participantului de a participa la tombolă/tragere la sorți exprimat cel târziu cu 5 zile lucrătoare înainte de ziua tragerii la sorți și identificării câștigătorului.

## 3. Locul de desfășurare a campaniei

Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova, în toate filialele și oficiile secundare ale Organizatorului, care efectuează deschiderea, modificarea și închiderea conturilor de depozit, care cad sub incidența campaniei promoționale, precum și operațiuni în aceste conturi.

Pentru obținerea informațiilor suplimentare, Vă rugăm să vizitați pagina web a Organizatorului sau să Vă adresați la cea mai apropiată filială sau agenție a Băncii. Lista filialelor și oficiilor secundare ale Băncii (Organizatorului) este publicată pe pagina web a Organizatorului: [www.eximbank.com](http://www.eximbank.com).

## 4. Durata

Campania promoțională se va desfășura, în condițiile prezentului Regulament, în perioada de la **22.02.2016** până la **29.04.2016**.

## 5. Condițiile de participare

La Campanie poate participa orice persoană fizică, care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- este persoană fizică și are vârsta de la 18 ani împliniți la data de începere a promoției;
- este rezident al Republicii Moldova,
- este client a Băncii și a constituit în perioada 22.02.2016 – 29.04.2016 (pînă la orele 16:00) cel puțin un depozit „CAMPAGNA” în MDL, USD și EUR.

Campania se va desfășura în 2 etape (în continuare – „Etapetele Campaniei”):

- Prima etapă – de pe 22.02.2016 până pe 31.03.2016 inclusiv (ora 16:00);
- A doua etapă - pe de 01.04.2016 până pe 29.04.2016 inclusiv (ora 16:00)

La Campanie nu pot participa angajații Băncii, soții/soțiile și rudele de gradul I și II ale acestora.

În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că au fost încălcate condițiile prevăzute de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiile acordate sau de a pretinde de la câștigătorul neîndreptățit contravaloarea acestora. În caz de refuz al câștigătorului neîndreptățit de a restitui ceea ce nu i se cuvine, Organizatorul își rezervă dreptul de a-și apăra drepturile încălcate prin intermediul instanțelor de judecată și de a sesiza organul de urmărire penală (după caz).

La cererea Organizatorului, Câștigătorii sunt obligați să dea o declarație pe propria răspundere privind întrunirea condițiilor de participare la prezenta promoție și să exprime consimțământul scris în scopul prelucrării de către Bancă (Organizator) a datelor cu caracter personal, inclusiv prin dezvăluirea imaginii sale și a altor date cu caracter personal prin publicitate prin orice căi (TV, radio, presă scrisă, internet, panouri publicitare etc.).

De asemenea, prin participare la Campania promoțională, câștigătorii acceptă și permit utilizarea de către Organizator a imaginii lor și renunță în favoarea Organizatorului la orice drepturi aferente utilizării imaginii sale în publicitate, inclusiv în scopuri comerciale.

## **6. Premiile Campaniei**

Premiile Campaniei constau din 90 de Certificate Cadou în valoare de 500 MDL fiecare, valabile în rețeaua de magazine Nr1 sau „Alina Cosmetics” pe întreg teritoriul RM.

Certificatul Cadou este un certificat care permite deținătorului său de a procura bunuri sau servicii în valoarea indicată pe acesta.

Fiecare premiu individual este indivizibil și se acordă unei singure persoane – Câștigătorului selectat în condițiile prezentului Regulament. Substituirea Premiului cu alte bunuri, bani, servicii, facilități și/sau condiții preferențiale la produsele/serviciile Organizatorului, nu se admite.

Fondul de premiere este limitat și constă din 90 de premii în valoare de 500 MDL.

Toate premiile oferite participanților în cadrul Campaniei trebuie să fie revendicate cel târziu până la **31 mai 2016 (inclusiv)**, cu condiția respectării de către câștigători a condițiilor stabilite de prezentul Regulament și a prevederilor legislației în vigoare a RM.

## **7. Extragerea premiului**

Identificarea Câștigătorilor se va efectua prin tragere la sorți din numărul total de participanți, aleatoriu, prin intermediul unui program informatic, în baza numerelor contractelor de depozit, în prezența unei comisii constituite din cel puțin 3 reprezentanți ai Organizatorului. Programul informatic selectează, în mod aleatoriu, 90 (nouăzeci) de câștigători și câte un supleant pentru fiecare câștigător.

La expirarea fiecărei etape, vor fi identificați câte 45 de câștigători, precum și câte un supleant pentru fiecare câștigător. Câștigătorii vor fi desemnați în ordinea extragerii, după cum urmează: primii 45 (patruzeci și cinci) participanți extrași vor fi desemnați câștigători, iar următorii 45 (patruzeci și cinci) de participanți selectați vor fi desemnați în aceeași ordine în calitate de supleanți.

Supleanții nu se premiază, cu excepția cazurilor când unul din ei este desemnat drept Câștigător ca urmare a faptului că Câștigătorii selectați au renunțat sau nu au ridicat premiul în termenul comunicat de către Organizator.

Comisia de validare va fi constituită din reprezentanți ai Departamentului Trezorerie și Finanțe, Departamentului Organizare și Departamentului Conformitate.

În baza listei câștigătorilor selectați, generate de către programul informatic, va fi întocmit Procesul-verbal care, la rândul său, va fi validat de către membrii și Președintele Comisiei de validare.

**Extragerea premiilor și identificarea Câștigătorilor va avea loc în două etape, după cum urmează:**

Perioada de desfășurare a Campaniei	Data extragerii premiilor
I. 22.02.2016 - 31.03.2016 (pînă la 16:00)	31.03.2016
II. 01.04.2016 - 29.04.2016 (pînă la 16:00)	29.04.2016

Tragerile la sorți sunt evenimente publice. La cerere, la extragere în calitate de observator poate participa orice persoană. Cererea va fi făcută, în scris, pe adresa Organizatorului: bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 171/1, mun. Chișinău, Republica Moldova, cu cel puțin 3 zile până la data desfășurării extragerii.

**8. Validarea și înștiințarea câștigătorilor. Ridicarea premiilor.**

Anunțarea câștigătorilor și acordarea premiilor va avea loc după validarea premiilor de către comisie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și a legislației în vigoare.

Câștigătorii (inclusiv supleanții desemnați în calitate de câștigători ca urmare a renunțării câștigătorului) vor fi contactați telefonic (nu mai mult de 5 apeluri) sau prin e-mail, de către un reprezentant al Organizatorului, în termen de 10 zile din data desfășurării extragerii. Aceștia au dreptul, în termen de 3 zile de la momentul înștiințării de către Organizator, să renunțe la premiul acordat. Renunțarea trebuie efectuată în formă scrisă (sau o altă formă stabilită de prezentul Regulament) și privează Câștigătorul de această calitate și, respectiv, de dreptul de a pretinde la premiul selectat.

În cazul, în care Câștigătorul selectat renunță la premiu și refuză să formalizeze renunțarea în formă scrisă, Organizatorul este în drept să desemneze alt Câștigător chiar și în lipsa renunțării în formă scrisă, dacă Câștigătorul nu ridică premiul în termenul indicat de Organizator.

În cazul în care Câștigătorii nu pot fi contactați din motive obiective, Organizatorul desemnează, în termenul menționat mai sus, drept câștigător primul supleant selectat prin tragerea la sorți în conformitate cu prezentul Regulament.

Organizatorul și/sau părțile terțe implicate nu poartă responsabilitate pentru Cadourile Campaniei, și anume, calitatea și integritatea acestora după transmiterea lor Câștigătorului.

Numele Câștigătorilor poate fi publicat pe pagina web a Organizatorului: [www.eximbank.com](http://www.eximbank.com), precum și poate fi dezvăluit prin alte căi de comunicare (după caz). După desemnarea Câștigătorilor, aceștia vor fi informați despre data, locul și condițiile de intrare în posesia premiilor. Câștigătorii trebuie să ridice premiile în termenul stabilit de către Organizator, sub sancțiunea decăderii din calitatea de câștigători și, respectiv, din dreptul de a pretinde la premiile acordate.

Pentru ridicarea premiilor, Câștigătorii vor prezenta Organizatorului următoarele documente:

- Actul de identitate (în original);
- Contractul de deschidere a contului de depozit „Campagna” (în original);
- Procură specială autenticată notarial (în original), dacă premiul se ridică prin reprezentant.

Ceremonia de decernare a premiilor este un eveniment public și poate fi mediatizată de către Organizator la propria sa discreție. Participarea Câștigătorilor la această Campanie constituie acordul automat al Câștigătorilor în privința dezvăluirii datelor sale cu caracter personal (nume, prenume, localitatea domiciliului, imaginea etc.) pe pagina web a Organizatorului, în mass-media etc., fără a pretinde careva remunerări adiționale de la Organizator pentru acest fapt.

Organizatorul publică datele cu caracter personal doar a Câștigătorilor selectați.

### **9. Taxe și impozite**

Organizatorul este responsabil de achitarea impozitelor de la câștigurile din acțiunile de publicitate pe care Organizatorul este obligat să calculeze și să-l transfere la bugetul de stat, conform art. 90<sup>1</sup> din Codul Fiscal al Republicii Moldova.

### **10. Aplanarea litigiilor**

Eventualele litigii, care pot apărea între Organizator și participanții la prezenta Campanie vor fi soluționate de către Părți pe cale amiabilă sau, în caz de imposibilitate de a soluționa litigiul pe cale amiabilă, de către instanțele judecătorești competente din Republica Moldova în conformitate cu prevederile legislației în vigoare.

### **11. Dispoziții finale:**

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica unilateral și în orice timp prezentul Regulament/condițiile promoției/data extragerilor premiilor, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe site-ul [www.eximbank.com](http://www.eximbank.com) în termeni rezonabili.

Prin participarea la Campanie, participantul/câștigătorul își asumă obligația de a respecta prezentul Regulament, precum și își exprimă acordul pentru prelucrarea de către Bancă a datelor sale cu caracter personal.